

حضور اتحادیه نفت و گاز روسیه در انجمن ستصا

گام بلند ستصا برای
حضور در بازار روسیه

ستصا مترصد توسعه صادرات
تجهیزات صنعتی

ستصا
سازمان توسعه و ترویج صادرات
گروه صنعتی سدید

شماره ۱۴۷ مهر ۱۴۰۲ قیمت ۲۰۰/۰۰۰ تومان

www.sadid.ir ششمین سالگرد تاسیس گروه صنعتی سدید

گروه صنعتی سدید (سای نام)
تاسیس ۱۳۴۲



AAC
ABAN AIR COOLER

YOUR PARTNER FOR OPTIMUM PROCESS SOLUTION



aban air cooler
abanaircooler
www.abanaircooler.com

Engineering, design, production and supply,
installation and commissioning of heat transfer systems

Tel : +98 71 3311 0000 Fax : +98 71 3643 3033

advanced welding and weld overlay solutions
 راهکارهای پیشرفته جوشکاری و پوششکاری



CRA-Clad Pipe



CRA-Clad flange



CRA-Clad Fitting



Drill Pipe Hardbanding



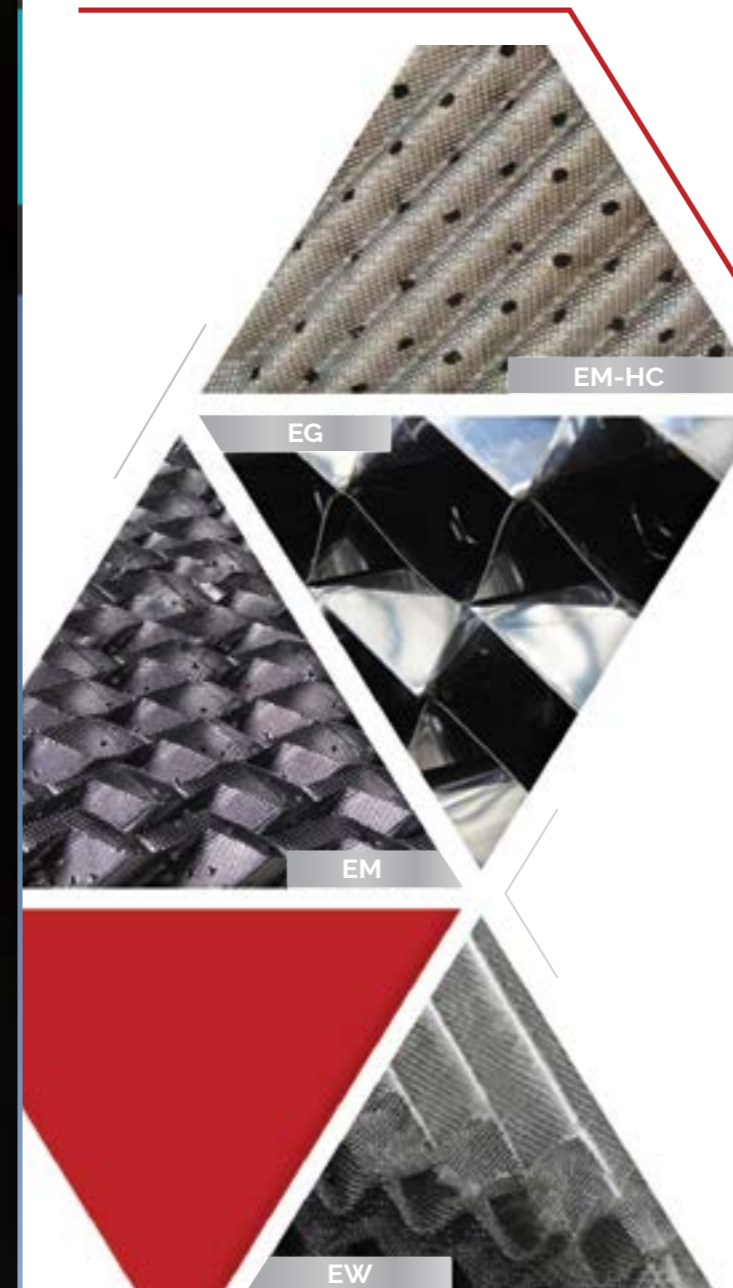
Pressure Vessel Cladding



Valve Cladding



We Believe in Future
 www.euroslotpars.com



STRUCTURED PACKING

A bed of structured packing typically has lower pressure drop than beds of random packing in comparable mass transfer efficiency. Structured packing elements are composed of grid or thin vertical crimped sheets (metal, plastic). *The grid types of structured packing have high capacities and low efficiencies. Crimped sheet types of structured packing typically have lower capacities and higher efficiencies.*

RANDOM PACKING TYPES



Random packing is inexpensive alternative packing to increase a tower's capacity and efficiency. Ideal for use in Absorbers, Strippers, Heat Transfer Services, Quench Columns, Light End Fractionators (Demethanizers & Deethanizers), Degassing & Liquid/Liquid Extractions. Each packing type offers several sizes to enable the process engineer to optimize the system for efficiency and cost. *As the packing size increases within the specific type, the packing offers greater capacity and lower pressure drop at lower efficiency.*



پیرامون سیستم قشم

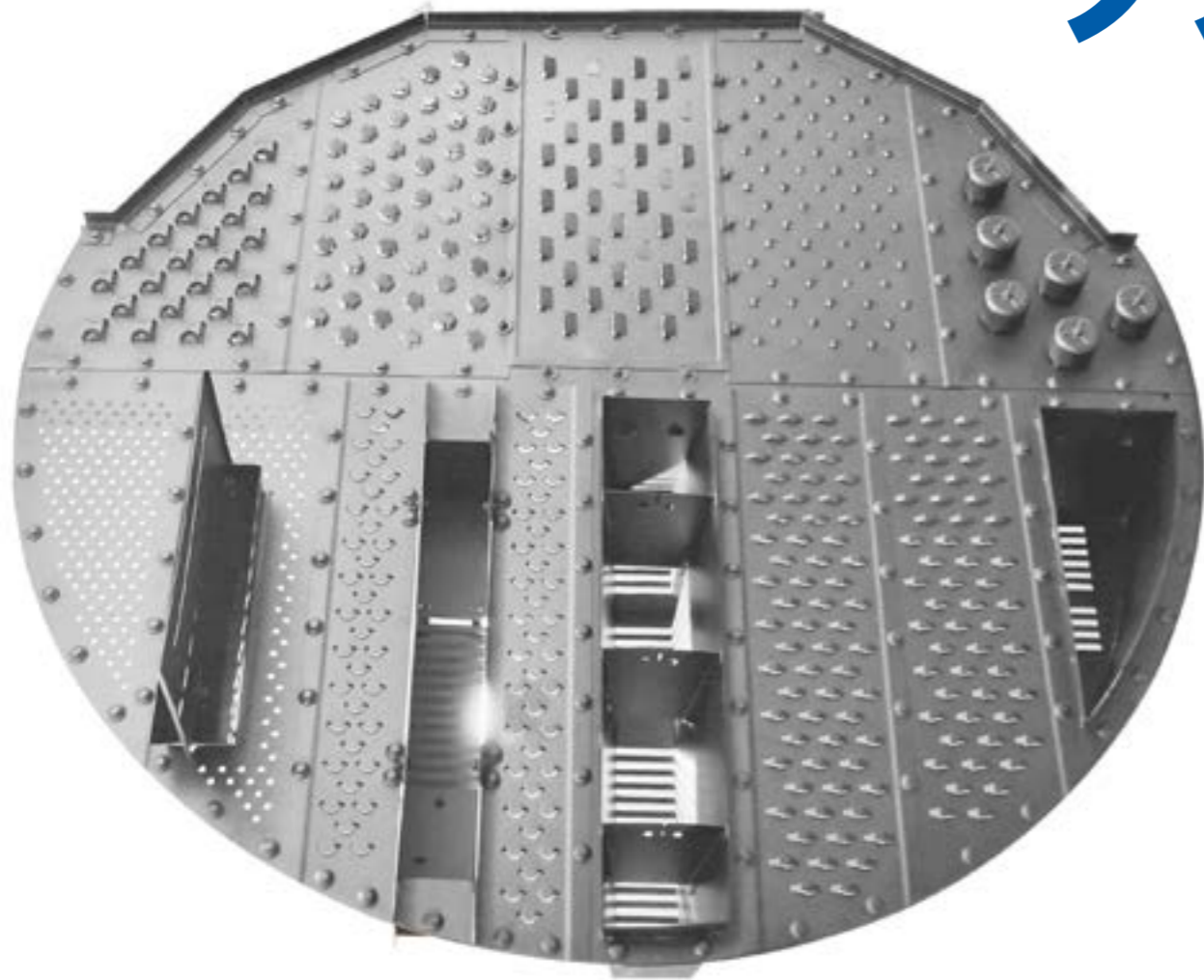
به محیط زیست می اندیشد



DEYLAMAN
Filtration | Separation

GAS SCRUBBER





and ready for
More Complicated Challenges



SAHAND ENERGY
PUMPIRAN GROUP

شرکت پمپ سازی سپندانرژی
گروه صنایع پمپ سازی ایران

سری KWP

مخصوص صنایع فولادی



سری MM

مخصوص صنایع معدنی



پمپ های گریز از مرکز دومکشه
سری HSC

ایستگاه های پمپاژ آبرسانی، نیروگاه ها
مصارف عمومی پالایشگاهی



SAHAND
ENERGY

شرکت تولیدی دانش بنیان

تولید کننده انواع پمپهای گریز از مرکز
مورد استفاده در صنایع فولادی، معدنی، نفتی

WWW.SAHANDENERGYCO.COM
INFO@SAHANDENERGYCO.COM

دفتر مرکزی:

تهران / بلوار میرداماد / مرکز تجاری آرین / طبقه سوم شرقی
واحد 10

۰۲۱ ۳۳۲ ۹۴۱ ۰۱

۰۲۱ ۲۲۲ ۵۸۱ ۸۳



طراحی فرآیندی، مکانیکال و ساخت

تجهیزات ثابت مکانیک:

- مخازن تحت فشار و برج ها
- راکتورها
- مخازن ذخیره سقف ثابت و شناور (EPC)
- مخازن گروی و دوجداره
- مبدل های حرارتی شل و تیوب

پکیج های فرآیندی:

- پکیج نمزدایی
- پکیج سولفورزدایی
- پکیج شیرین سازی
- پکیج خالص سازی و تولید گاز (هیدروژن)

تجهیزات فرآیندی:

- اسکرابرها و سیستم های فیلتراسیون
- فلراستکها و زیاله سوزها
- دیسالترها و دی هایدراتورهای الکترواستاتیک
- انواع هیترهای مستقیم، غیر مستقیم و ریفرمرها
- جداکننده های سیار نفت و گاز
- کارخانجات سیار فرآوری نفت خام
- دی اریتورها

TRUST OUR VISION

تولید کننده پیشرو تجهیزات صنعت هوا و گاز فشرده



محصولات:

- ✓ کمپرسورهای هوا و گاز اسکرو API619 و سانتریفیوژ API617,672 و رفت و برگشتی API619
- ✓ پکیج تولید گازهای اکسیژن، نیتروژن و آرگون به روش PSA، Cryogenic و Membrane
- ✓ پکیج تولید و ریکاوری هیدروژن (Steam Reformer و Hydrogen Recovery Unit)
- ✓ خدمات مشاوره، مهندسی در زمینه افزایش راندمان سیستم های هوا و گاز فشرده با کاهش مصرف انرژی
- ✓ اجرای یونیت های پروسسی به صورت EP، EPC و EPCF
- ✓ توربو اکسپندر هوا و گاز استاندارد API617
- ✓ درایرهای هوا و گاز فشرده
- ✓ مشاوره مهندسی، طراحی و نوسازی، نصب و راه اندازی، تعمیرات و نگهداری
- ✓ تأمین قطعات و لوازم یدکی، روانکارهای صنعتی، مواد جاذب و غربال های مولکولی



+۶۰۰۰
مشتری



۹۵۰
پروژه



۵۰۰
پرسنل



تهران، خیابان ولیعصر، نرسیده به میدان ونک، خیابان ۱۴ گاندی، شماره ۱۲، ساختمان هوایار.



قطره قطره جمع گردد وانگهی درمان شود!



همین الان
منو اسکن کن
☎ ۰۲۱ - ۲۳۵۴۰



محک

مؤسسه خیریه حمایت از
کودکان مبتلا به سرطان

mahak-charity.org



شرکت مهندسی و ساخت تجهیزات سپاهان مینا



- تجهیزات ثابت نیروگاه های حرارتی (Fixed Equipment of Thermal Power Plant)
- برج های خنک کننده (Cooling Tower)
- آب شیرین کن های حرارتی (Water Desalination (MED-TVC))
- سیستم تامین خلاء حرارتی (Steam Ejector)
- برج های توربین بادی (Wind Turbine Tower)
- پکیج پمپخانه آتش نشانی (Fire Fighting Pumps Containers)
- بورلرهای فایر توب (Fire Tube Boilers)
- تجهیزات ایستگاه شارژ اتوبوس برقی (پانتوگراف) (Electrical Bus Charger (Pantograph))

این شرکت یکی از کارخانجات گروه مینا است؛ که ماموریت آن، طراحی و ساخت انواع تجهیزات صنعتی در حوزه نیروگاه های حرارتی و تجدید پذیر، سیستم شیرین سازی آب، صنایع ریلی، فولاد، معادن، نفت، گاز و پتروشیمی می باشد.

● فضای کارخانه: ۳۵۰،۰۰۰ متر مربع ● دفتر مهندسی و تحقیق و توسعه: ۴،۰۰۰ متر مربع ● تعداد کارکنان: ۷۵۰ نفر

www.mapnasts.ir
info@mapnasts.com

تلفن: ۰۳۱۴۵۹۵۰۰۰۰
فکس: ۰۳۱۴۵۹۵۷۰۰۰

دفتر مرکزی: تهران، بلوار نلسون ماندلا (آفریقا)، نیش کوچه کیان، پلاک ۱۳، طبقه اول
کارخانه: اصفهان، جاده علویچه، شهرک صنعتی بزرگ اندیسمندان ۲۰

فهرست مطالب

۳۶	گفتگو وزارت نیرو، پای کار رفع ناترازی ها	۲۰	قیمت نفت تا ۳ سال دیگر به ۱۵۰ دلار می رسد	۱۲	سرمقاله هر چه اعضای انجمن منسجم تر صدای انجمن رساتر و قوی تر
۳۸	گروه صنعتی سدید اولین عرضه کننده برق بادی در بورس انرژی	۲۰	قرقیزستان خواهان دریافت فرآورده های نفتی و مدرن سازی پالایشگاه خود از سوی ایران شد	۱۳	یادداشت مرگ سرمایه ها؛ در باتلاق مقررات
۴۰	گامی جدید به سمت انتقال آب خلیج فارس به صنایع جنوب شرق کشور	۲۱	سنگاپور، آزادترین اقتصاد جهان معرفی شد	۱۵	سیاست ارز ترجیحی شکست خورده است
۴۲	گزارش دور باطل احیای مردگان	۲۱	درخواست تسهیل خروج موقت ماشین آلات و دستگاه های تولیدی اعضا	۱۶	خبر دانش بنیان کردن تولید کننده های بزرگ مهمترین هدف ستاد ماشین سازی است
۴۶	بیانیه اتاق ایران به مناسبت روز ملی صادرات	۲۲	برترین صادر کنندگان جهان کدامند؟	۱۷	قانون جهش تولید دانش بنیان، قانون مهم و موثر در رشد اقتصاد دانش بنیان در کشور
۴۸	صنعت ماشین سازی محرک رشد سرمایه گذاری	۲۳	نرخ رشد اقتصادی در ۳ ماهه اول امسال به ۶.۳ درصد رسید	۱۸	چالش های صدور کارت بازرگانی و مشکلات حل نشده سامانه جامع تجارت
۵۳	گزارش تجارت ماشین آلات و تجهیزات صنعتی طی نیمه نخست ۱۴۰۲	۲۴	گزارش بررسی اهمیت تجارت با کشورهای همسایه	۱۹	خدمات ارز آور از مالیات معاف شد تبدیل پنجره واحد به مرکز مشاوره تجارت
۵۵	مقاله از چالش های مسئولیت اجتماعی غافل نشویم	۲۵	ستصا به دنبال گسترش روابط تجاری با عراق و روسیه	۱۹	مشارکت فدراسیون ماشین سازی در تدوین استراتژی صنعتی
۵۶	تازه واردها شرکت دانش بنیان الیاف کائولن ارس	۲۶	سایه شوم رانت بر R&D		
۵۸	اطلاع رسانی	۳۰	گام بلند ستصا برای حضور در بازار روسیه		
		۳۲	ستصا مترصد توسعه صادرات تجهیزات صنعتی		

پایه سال اعتبار

۱۴۰۲-۱۴۰۳



در ایران برای اولین بار با تصویب قانون اوزان و مقیاس ها در سال ۱۳۰۴ شمسی، تشکیلات سازمانی که بعداً به مؤسسه مستقل استاندارد و تحقیقات صنعتی کشور تغییر شکل داد، پایه ریزی شد. در سال ۱۳۲۳ به لحاظ اهمیت یافتن نظارت بر ویژگی ها و کیفیت کالاهای صادراتی و وارداتی هسته های تکامل یافته در موسسه به صورت یک اداره در وزارت بازرگانی شکل گرفت و در ادامه با تصویب قانون «تاسیس مؤسسه استاندارد ایران» مسئولیت ها و چارچوب های مستقل در قالب هدف های ملی تعیین و موسسه به صورت ساختاری مستقل شروع به فعالیت کرد.

عضویت ایران در سازمان بین المللی استاندارد ISO در سال ۱۳۴۳ تحقق یافت و به تدریج با عضویت در بیش از ۱۰۶ کمیته فنی اصلی و فرعی فعالیت های آن توسعه یافته است.

به همین مناسبت انجمن ستصا نیز این روز را به همه تلاشگران عرصه تولید تبریک می گوید

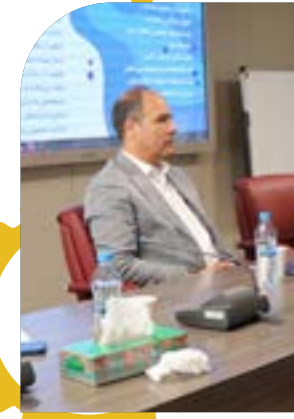
s a t s a

۱۴۷
شماره

ماهنامه سازندگان تجهیزات صنعتی ایران

2 0 2 3

مهر ۱۴۰۲



جلسه آشنایی با خدمات کریدور
توسعه صادرات

ستصا مترصد توسعه صادرات تجهیزات صنعتی

۳۲

ستصا با اتحادیه نفت و گاز
روسیه توافقنامه همکاری
امضا کرد

گام بلند ستصا برای حضور در بازار روسیه

۳۰

براساس داده های سازمان
تجارت جهانی

برترین صادرکنندگان جهان کدامند؟

۲۲

یادداشت
جعفر خیرخواهان

مرگ سرمایه ها در باتلاق مقررات

۱۳

صاحب امتیاز
انجمن سازندگان تجهیزات صنعتی ایران (ستصا)

مدیر مسئول
امیر عباس اختراعی

شورای سیاست گذاری
احمد چراغ، احد ذوالرحمی، مسعود باقر تجربی، مجتبی رحیمی، جعفر صفری، رضا راجی کرمانی، هایده شفیعی

سردبیر
احد ذوالرحمی

مدیر اجرایی
هایده شفیعی

تحریریه
مریم شوکت پور، مریم خزاعی، نوید خیرخواه نسیم افسری، الهام مهرمند

مدیر هنری
محسن اسلامی

طراح و صفحه آرا
مجتبی صابری

مدیر بازرگانی
شیرین تورانی

امور توزیع
محمود رفیعی

لینتوگرافی
نقش آور

چاپ
آیین چاپ تابان

تهران، بلوار کریم خان زند،
بین ماهشهر
و خردمند جنوبی، شماره ۱۰۲
طبقه ۶ شرقی
۸۸۳۴۲۶۰۰
۸۸۳۴۸۱۱۳
۸۸۳۴۸۷۴۸
نمابر
۸۸۳۴۵۶۳۹
WWW.SATSA.IR
INFO@SATSA.IR



عبور از ماریج رو به‌های اداری و بوروکراسی طولانی، بسیاری از کارآفرینان و سرمایه‌گذاران را از ادامه کار منصرف می‌کند. قانون خوب، کارآیی اقتصادی را تأمین و تضمین می‌کند و قانون بد جلوی کارآیی را می‌گیرد

بین‌المللی اقتصاد نهادی جدید در سال ۱۹۹۹ با موضوع «وظیفه جامعه اقتصاددانان»، خیلی صریح به انتقاد از اقتصاددانان پرداخت که چرا توجه کافی به واقعیت نمی‌کنند. وی گفت: «اقتصاد طی سال‌ها، بیشتر و بیشتر انتزاعی شده و از رویدادهای دنیای واقع جدا افتاده است. در کل که نگاه کنیم، اقتصاددانان طرز کار و عملکرد نظام اقتصادی واقعی را بررسی نکرده، بلکه درباره آن فقط تئوری‌پردازی می‌کنند.» وی از الی دُونز دیگر اقتصاددان انگلیسی نقل کرد که در همایشی گفته بود: «اگر اقتصاددانان بخواهند به بررسی اسب بپردازند، آنها سراغ اسبها نمی‌روند و از نزدیک آنها را مشاهده نمی‌کنند، بلکه در قالب مطالعات خود می‌نشینند و از خود می‌پرسند اگر من اسب بودم چکار می‌کردم؟»

روزی نیست که فعالان اقتصادی از مشکلات پیچیده خود درباره مسائل ارزی، بانکی، سازمان امور مالیاتی، قانون کار و... سخن نگویند. در این شکایت‌ها، بخشی از بار سنگین و طاقت‌فرسای مواجهه با قوانین و مقررات بد و زدوبندها و بی‌قانونی‌ها و نااطمینانی‌های نامتناهی و فضای مه‌آلود و پرابهام محیط اقتصادی را می‌توان حس و لمس کرد. این اعتراض‌ها، ما را به سوال کلیدی رهنمون می‌سازد که چرا با وجود منابع و سرمایه‌های بسیاری که داریم، کشوری فقیر هستیم و به احتمال زیاد فقیر خواهیم ماند؟ متأسفانه اقتصاددانان (به‌ویژه در کشورهای در حال توسعه) تا چند دهه پیش از واقعیات اقتصادی جوامع خود فاصله گرفته و به گوشه عزلت در برج عاج نظریه‌پردازی پناه برده بودند. شرایط چنان نامناسب بود که رونالد کوز (اقتصاددان برنده جایزه نوبل اقتصاد ۱۹۹۱) به‌عنوان سخنران اصلی در کنفرانس سالانه انجمن

مرکز سرمایه‌ها در بابتلاق مقررات

هرچه اعضای انجمن محترم صدای انجمن رساتر و قوی‌تر

احد ذوالرحمی
دبیر انجمن ستصا

قابل ذکر است که انجمن بیش از ۲۶۰ عضو رسمی دارد که حدود ۴۰ نفر آنان به نحوی در چند سال گذشته با عدم پرداخت حق عضویت از لیست فعالان انجمن خارج گردیده اند و از ۲۲۰ عضو باقیمانده تنها ۱۳۰ عضو دارای کارت بازرگانی معتبر هستند که می‌توانند در مجمع عمومی حضور داشته و صاحب رای باشند یعنی بدین طریق ۵۰ درصد اعضای انجمن از چرخه تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری خارج هستند. لذا ضروری است که اعضای محترم انجمن برای مشارکت و داشتن حق رای در مجامع نسبت به اخذ کارت عضویت در اتاق‌های بازرگانی یا کارت بازرگانی اقدام کرده و فعالانه در بررسی راه حل‌ها و تصمیم‌سازی‌های مرتبط با رفع مشکلات و توسعه کسب و کار خود مشارکت نمایند.

قطعاً همه باور داریم هرچه تشکل‌ها بزرگتر و منسجم‌تر بوده و در تعامل فکری مشترک قرار گرفته و در انجمن مشارکت داشته باشند صدای رساتر و قوی‌تری را در مقابل نهادهایی که در اقتصاد و سیاست کشور نقش دارند، خواهند داشت و قدرت لابی‌گری در خصوص انواع موارد مرتبط با کسب و کار اعضا را بدست خواهند آورد، انجمن ستصا با حضور بزرگترین صنعتگران کشور در حوزه ساخت تجهیزات و ماشین‌آلات دارای جایگاه ویژه‌ای هستند که با حضور گرم و صمیمی تمامی اعضا قطعاً تا حدود چشم‌گیری به مشکلات فائق خواهند آمد.

چنانچه استحضار دارید روز چهارشنبه ۱۰ آبان‌ماه جلسه مجمع عمومی سالانه انجمن برگزار می‌گردد. گذشته از اهمیت خاص این جلسه که همواره اعضای انجمن حداقل یکبار در سال گردهم می‌آیند و در خصوص عملکرد سالانه انجمن صحبت می‌کنند و راه کارها و توصیه‌هایی را برای توسعه خدمات به اعضا در مسیر گسترش و توسعه کسب و کار و همفکری در خصوص مشکلات عمومی اعضا بعمل می‌آورند در سال جاری و در این جلسه مذکور انتخابات هیئت مدیره نیز در دستور کار جلسه قرار دارد تا اعضای محترم انجمن در صورت تمایل کاندیداتوری خود و شرکت در انتخابات را اعلام کنند تا نهایتاً ترکیب جدید هیئت مدیره برای ۳ سال آینده مشخص گردد و رئوس همکاریها در راستای خدمت به اعضا را در جلسات هیئت مدیره به توافق رسیده و به مرحله اجرا بگذارند.

اما در همان سال‌ها و حتی بسیار عقب‌تر یعنی از اواخر دهه ۱۹۷۰ یک اقتصاددان پروپی به نام هرناندو دسوتو کاملاً باور داشت رویکرد بالا و مورد انتقاد کوز که اقتصاددانان بسیاری به‌کار می‌گرفتند، نتیجه نمی‌دهد و به گفته خود برای درمان بیمار باید به بالین وی رفت. او اقتصاددان را مانند دندانپزشکی می‌دانست که بدون پرسش از بیمار که کدام دندانش درد می‌کند، نمی‌تواند کارش را شروع کند. دسوتو برای بررسی علل فقیر ماندن اکثریت جمعیت کشورهای در حال توسعه حتی یک موسسه پژوهشی و اندیشکده به نام «موسسه آزادی و دموکراسی» تأسیس کرد و با اجرای پیمایش‌ها و مشاهدات واقعی و توجه به جزئیات و دقت بالای علمی و آماری کارش را شروع کرد. مطالعات میدانی و جمع‌آوری داده‌ها برای شناخت پدیده‌های واقعی آن‌گونه که هستند، کار بسیار جالب و بدیع وی بود.

شرایطی که رویای هر پژوهشگر تجربی است. او به بررسی دقیق و از نزدیک پنج شهر جهان سومی پرداخت و ابتدا با شهر لیمّا، پایتخت کشور پرو شروع کرد که حاصل آن انتشار کتاب «راه دیگر» شد. سپس این بررسی را در شهرهای قاهره در مصر، مانیل در فیلیپین، مکزیکوسیتی در مکزیک و پورتو پرنس در هائیتی ادامه داد و حتی اسناد تاریخی درباره تأسیس و سیر تکامل نهادهای حقوق مالکیت کشورهای آمریکا، سوئیس و فرانسه در قرون هجده و نوزده را بررسی کرد. دومین کتاب وی «راز سرمایه: چرا سرمایه‌داری در غرب موفق می‌شود و در جاهای دیگر شکست می‌خورد؟»

نظریه‌های سابق درباره توسعه اقتصادی را به چالش کشید و در میان بسیاری واقعیات حیرت‌آور و البته هولناک که کشف و عیان کرد، یکی این بود که بیشتر مردم کشورهای در حال توسعه آن‌گونه که تصور شده است و به تصویر کشیده می‌شود، خیلی فقیر نیستند. این مردم و حتی کشورهایشان مالک دارایی‌ها و سرمایه‌های زیادی هستند؛ اما این دارایی‌ها به شکلی بازنمایی نمی‌شوند که به صاحبانشان اجازه دهد از دارایی خود ارزش مازاد مناسبی کسب کنند. دسوتو این نوع دارایی‌ها را «سرمایه مرده» نامید.

او در ابتدای کتاب راز سرمایه می‌نویسد: «سرمایه عاملی است که بهره‌وری نیروی کار را افزایش می‌دهد و ثروت ملل را خلق می‌کند. سرمایه نیروی حیات‌بخش نظام اقتصادی، مایه پیشرفت و تنها چیزی است که گویا کشورهای فقیر جهان نمی‌توانند خودشان به تنهایی تولید کنند...» او همچنین ادعا کرد ثروت از حقوق مالکیت می‌آید، پس هرچقدر احترام به حقوق مالکیت و پایبندی به قراردادهای و قول‌وقرارها بیشتر باشد، امکان خلق ثروت بیشتر خواهد بود. نتایج کارهای میدانی دسوتو نشان داد انبوه قوانین و مقررات زاید، مخل و مانع توسعه بخش‌های تولیدی و ادغام کل اقتصاد با هم و با بقیه جهان می‌شوند. همچنین نبود نهادهایی مثل قوه قضائیه کارآمد و سالم که به انواع مالکان سرمایه در معامله با طرف‌های دیگر

تضمین دهد و در واقع به سرمایه‌ها زندگی ببخشد، باعث می‌شود حجم عظیمی از سرمایه‌ها مرده باقی بمانند. او خطرناک‌ترین ویژگی فعالیت اقتصادی در کشورهای در حال توسعه را دیوار نفوذناپذیر قوانینی می‌داند که مانع انجام فعالیت‌های اقتصادی، سیاسی و اجتماعی برای اکثریت مردم می‌شوند.

عبور از ماریپیج رویه‌های اداری و بوروکراسی طولانی برای ثبت دارایی‌ها یا دریافت مجوز فعالیت‌های اقتصادی، بسیاری از کارآفرینان و سرمایه‌گذاران بالقوه را از ادامه کار منصرف می‌کند. قانون خوب، کارآیی اقتصادی را تأمین و تضمین می‌کند و قانون بد جلوی کارآیی را می‌گیرد. هزینه‌های غیرضروری برای فعالیت رسمی و قانونی عمدتاً ناشی از قوانین بد است؛ درحالی‌که هزینه‌های غیررسمی بودن ناشی از نبود قوانین خوب است. اینها حلقه‌های مقفوده یا به گفته دسوتو نقاط کور فعالیت اقتصادی در کشورهای در حال توسعه هستند. برخورداری خونسردانه و در واقع بی‌رحمانه ارگان‌های دولتی با خواسته‌ها و مشکلات کارآفرینان و صاحبان سرمایه و ایده، شرایط را چنان سخت و پرهزینه و روح و دل را به حدی افسرده می‌کند که این افراد بهره‌برداری از سرمایه‌ها و بهره‌ورتر کردن آنها را ناممکن می‌بینند.

نتیجه اینکه یا از خیر هرگونه کار تولیدی و اقتصادی می‌گذرند یا فعالیت در اقتصاد «خارج از قانون» و «زیرزمینی» را به صرفه می‌بینند که البته چنین تصمیمی نیز هزینه‌های خاص خود را دارد؛ هزینه‌هایی که دود می‌شود و به جیب هیچ‌کس از جمله دولت هم نمی‌رود. دسوتو درباره دشواری اصلاح و رفع موانع تولید و مقاومت اقلیت حافظ و منتفع از وضع موجود می‌گوید: «گشودن و باز کردن مواهب نظام سرمایه‌داری به روی همگان به سادگی راندن یک بولدوزر از میان تل زباله نیست، بلکه بیشتر شبیه چیدمان دوباره هزاران شاخه و ترکه آشیانه بزرگ یک عقاب است بدون اینکه باعث ناراحتی عقاب شود.» چنین حرکت اصلاحی وظیفه کارگزاران سیاسی مجربی است که با زیرکی دست به مرتب‌سازی آشیانه عقاب بدون ناراحتی عقاب بزنند؛ کسانی که هم‌زمان بتوانند تغییرات مثبت برای اکثریت و ثبات برای اقلیت محتاط (منتفع از وضع موجود) ایجاد کنند.

پایان سخن، توصیه به گردآوری و تهیه گسترده و مرتب و منظم این نوع شکایات و موانع پیش روی فعالیت سالم اقتصادی و تجمیع و برجسته‌سازی آنها در قالب‌های گوناگون است. در ادامه نیز باید به انعکاس و همصدایی گسترده و بحث و مناظره و کالبدشکافی علل و ریشه‌های ماندگاری این موانع همت گمارد تا به شکل مطالباتی قدرتمند باعث ایجاد حساسیت سیاسی شوند که سیاستمدار را به یافتن راه‌های مصالحه و چاره‌جویی اساسی به‌صورت ایجاد رویه‌ها و نهادهای عام و دائمی دوستدار و طرفدار سرمایه‌گذاری و تولید تشویق کند...



محمود نجفی عرب
رئیس کمیسیون اقتصاد سلامت اتاق تهران

سیاست ارز ترجیحی شکست خورده است

کاهش قدرت بانک مرکزی در تنظیم‌بازار ارز، شکاف نرخ بازار آزاد و نرخ تثبیتی را به‌صورت فزاینده افزایش می‌دهد. این شکاف رانت جذابی خواهد بود که منجر به بروز فساد گسترده در اقتصاد ایران می‌شود. حاصل آنکه در این شرایط بخشی از توان دستگاه‌های نظارتی و قضایی کشور باید صرف شناسایی گلوگاه‌های فساد و برخورد با آن شود، درحالی‌که می‌توان با حذف این نوع ارز، عملاً محل فساد را از میان برد. ازجمله مصائب ارز ترجیحی می‌توان به این چند مورد اشاره کرد:

ناعادلانه بودن: تخصیص این نوع ارز به برخی کالاها موجب کاهش قیمت یا پایین نگه‌داشتن قیمت آنها می‌شود. در این شرایط خانوارهای برخوردار خرید، بیشتر از این نوع پارانه بهره‌مند می‌شوند، درحالی‌که طبقات پایین که مصرف پایین‌تری دارند، عملاً از دسترسی به پارانه ارزی محروم می‌مانند و تورم دامنگیر زندگی آنها می‌شود.

ضد تولید: ارز ترجیحی نوعی پارانه به کالاهای وارداتی است و نقش ضدتولید داخل را بازی می‌کند. در حال حاضر تورم کشور دورقمی است، درحالی‌که تورم کشورهای صادرکننده کالا به ایران عموماً تک‌رقمی است. حالا در صورت تثبیت نرخ ارز و استفاده از ارز ترجیحی به‌مرورزمان کالاهای وارداتی از کالاهای داخلی ارزان‌تر تمام می‌شوند. این فرآیند رقابت‌پذیری تولیدات داخل را با مخاطره مواجه می‌سازد.

در نتیجه ارزی که می‌توانست صرف ایجاد اشتغال و تولید کالای باکیفیت داخلی شود، درجایی دیگر هزینه می‌شود. **قاچاق:** افزایش قاچاق یکی از اثرات ارز ترجیحی است.

اقتصاد ایران روزهای حساسی را پشت‌سر می‌گذارد. سایه تورم روی زندگی مردم سنگین شده، فشارهای مختلف مانند قطع برق (و در ادامه احتمالاً قطع گاز) بر صنایع ادامه دارد. تجارت خارجی تحت‌تأثیر تحریم‌ها باقی‌مانده و فضای کسب‌وکار داخلی هم شرایط خطیری دارد. در همین شرایط موضوع بررسی و احتمالاً تصویب برنامه هفتم توسعه در صحن علنی مجلس مطرح است. در مورد برنامه نکات و

برخی انتقادات وجود دارد ولی از همه آنها مهم‌تر و تعیین‌کننده‌تر موضوع ارز ترجیحی و ادامه توزیع رانت ارزی است. بیره نیست اگر بگویم، ارز ترجیحی طی سال‌های گذشته مانند مورپانه، ستون‌های اقتصاد ایران را خورده و آن را نحیف ساخته‌است. اما قابل توجه اینکه، همه این اتفاقات در شرایطی رخ می‌دهد که اخیراً و در دیدار رهبری و هیات‌دولت، ایشان در قالب توصیه‌هایی اقتصادی به دولت، موضوع ارز ترجیحی و اثرات آن را مورد اشاره قرار دادند. نکته بسیار مهم در بیانات رهبری، تأکیدشان بر ثبات بخشی به بازار ارز بود. ثبات یعنی اینکه فعال بخش خصوصی بتواند در مورد آینده بازار و روند قیمت‌گذاری‌ها پیش‌بینی داشته‌باشد و بر اساس آن برای کسب‌وکار خود برنامه‌ریزی صورت دهد و البته یک اقدام اولیه و مهم برای دستیابی به چنین هدفی، حذف ارز ترجیحی است. اساساً اکنون زمان آن فرارسیده که هر نوع پرداخت پارانه غیرهدفمند در اقتصاد کشور برای همیشه به پایان برسد.

پرداخت پارانه نقدی به دهک‌های پایین درآمدی و جلوگیری از بی‌عدالتی در پرداخت پارانه به‌طور حتم به نفع اقتصاد و معیشت خانوارهای کمتر برخوردار خواهد بود. تخصیص ارز ترجیحی با

یادداشت

کالای تولید داخل یا وارداتی با این نوع پارانه ارزی، به نسبت کشورهای همسایه ارزان‌تر است، در نتیجه اشتیاق به قاچاق کالا از ایران افزایش یافته‌است. یک نمونه آشکار مربوط به انواع قاچاق دارو و بازارهایی می‌شود که اکنون در نقاط مرزی راه‌افتاده است.

ضد کسب‌وکار: به‌طورمعمول بخشی از کالاهای وارداتی با ارز ترجیحی در بازار و با قیمت ارز آزاد توزیع می‌شوند، بنابراین نوعی فساد در این بخش رقم می‌خورد. سابقه نشان‌داده که برخوردهای تعزیراتی هم در نهایت راه به‌جایی نمی‌برد.

ضد تولید داخل: ارز ترجیحی میزان عمق تولید را کاهش می‌دهد.

تخریب تجارت: رانت پنهان در ارز ترجیحی برای دریافت آن صف ایجاد می‌کند. هم‌زمان تخصیص این ارز به واردات منجر به این می‌شود که اندوخته‌های بانک مرکزی برای مداخله در بازار کم شود. سیاستگذار برای جبران کسری خود، اقدام به ایجاد فشار به صادرکننده برای بازگرداندن ارز صادراتی، آن‌هم به قیمتی کمتر از بازار آزاد می‌کند. این اقدام انگیزه صادرکننده را برای حضور فعال در بازارهای صادراتی کاهش می‌دهد. در نتیجه ارزش صادرات گمرکی کاهش و ارزش واردات گمرکی افزایش می‌یابد. این فرآیند منجر به آسیب جدی به‌حضور بین‌المللی کالاهای ایرانی و کاهش صادرات می‌شود.

نمونه این وضعیت در سال‌های ۷۳ و ۷۴ در کشور رخ داد، به‌طوری‌که میزان صادرات کالایی از ۴۸ میلیارد دلار در سال ۷۳ به ۳/۲ میلیارد دلار در سال ۷۴ کاهش یافت. بیانات اخیر رهبری نشان‌داده که مصائب و معضلات اقتصاد کشور آشکار شده و اکنون با علم بر مسائل و اجماع در مورد اثرات سوء آنها، زمان جراحی اقتصاد فرارسیده است.

اکنون با وحدت، هم‌بستگی و توجه به مسائل اصلی به‌جای فرعی می‌توان، آینده اقتصاد ایران را نجات داد. اقداماتی مانند حذف رانت ارزی، یک‌قدم موثر برای طی این مسیر است. امید است که با تأکیدات رهبر معظم انقلاب، توجه دولت، عزم همگانی و درایت نمایندگان مجلس، سایه این رانت بزرگ و منشأ فساد برای همیشه از سر اقتصاد ایران دور شود.



دانش بنیان کردن تولیدکننده‌های بزرگ مهم‌ترین هدف ستاد ماشین‌سازی است

سید محمد مهدی هادوی



دبیر ستاد توسعه اقتصاد دانش بنیان ماشین‌سازی و تجهیزات پیشرفته صنعتی معاونت علمی ریاست جمهوری با تأکید بر اینکه مهم‌ترین هدف ستاد توسعه اقتصاد دانش بنیان ماشین‌سازی و تجهیزات پیشرفته صنعتی، دانش بنیان کردن تولیدکننده‌های بزرگ است، افزود: بدین معنا که با دانشی کردن و استفاده از فناوری‌های روز، ارزش افزوده بالایی را ایجاد کنیم.

فعال در حوزه صنعت، برخی دانش بنیان و برخی غیر دانشی هستند.

دبیر ستاد توسعه اقتصاد دانش بنیان ماشین‌سازی و تجهیزات پیشرفته صنعتی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری تأکید کرد: اهداف ما در این ستاد، نخست توسعه بازار داخل و دوم توسعه بازار صادراتی است که البته بحث‌های دیپلماسی و مسائل تحریم نیز در این زمینه اثرگذار هستند و نمی‌توان از نقش و تأثیر آن‌ها بر این روند‌ها چشم پوشید.

هادوی اضافه کرد: نکته دیگر در خصوص صادرات بحث رقابت پذیری است و در این مسیر چهار ماموریت را دنبال می‌کنیم نخست کاهش قیمت‌ها، دوم افزایش تعهدات پس از فروش، سوم روزآمد کردن محصولات و تجهیز کردن آنها به فناوری روز و چهارم ارتقا مقبولیت و مطلوبیت است.

وی با بیان اینکه، سالانه ۲۵۰ میلیون دلار صادرات رسمی داریم که راضی کننده نیست، افزود: در پی این هستیم که این سقف را به یک میلیارد دلار در سال برسانیم. از لحاظ کیفیت در بعضی از صنایع مثل صنایع غذایی صادرات خوبی داریم و کشورهای اروپایی و کانادا در این حوزه بازار هدف ما هستند.

دبیر ستاد توسعه اقتصاد دانش بنیان ماشین‌سازی و تجهیزات پیشرفته صنعتی، مبنای برنامه ریزی در این ستاد را سندی سیاستی توسعه صنعت ماشین‌سازی و تجهیزات دانست که از ۲ سال پیش کلیدخورده است.

هادوی گفت: در تحقق این سند از وزارت صنعت، معدن و تجارت، فدراسیون، انجمن‌ها و ۱۱ تشکل کمک می‌گیریم و در ستاد، مشخصاً آن بخشی از کار را دنبال می‌کنیم که بر اساس سند بر عهده معاونت علمی نهاده شده است و از آن جمله می‌توان به نفوذ فناوری و توسعه دانش بنیان‌ها در حوزه صنعت، مهارت افزایی و تجهیز کردن نیروهای کار صنعتگر و توسعه فضای کسب و کار اشاره کرد و دیگر فعالیت‌ها را وزارت صنعت دنبال می‌کند.

دبیر ستاد توسعه اقتصاد دانش بنیان ماشین‌سازی و تجهیزات پیشرفته صنعتی، با زوری اجرایی این سند را فدراسیون‌ها، انجمن‌ها و تشکل‌های خصوصی دانست و برای ستاد و معاونت نقشی تسهیلگر و هماهنگ‌کننده قائل شد.

وی همچنین در خصوص صادرات، گفت: کشورهای هدف ما در امر صادرات، چین، آفریقای جنوبی، سوریه و عراق هستند که البته صادرات به کشورهای اروپایی نیز از دغدغه‌های ما است و این مهم را هم

به نوعی در دستور کار داریم، با بعضی از کشورها مراودات خوبی داریم و می‌کوشیم این ارتباطات را تسهیل کنیم.

دبیر ستاد توسعه اقتصاد دانش بنیان ماشین‌سازی و تجهیزات پیشرفته صنعتی معاونت علمی ریاست جمهوری در مورد سوریه به صادرات ماشین‌آلات، تزریق پلیمر و صنایع غذایی اشاره کرد.

هادوی، استانداردهای و ارائه گواهی را از دیگر مسائل این حوزه دانست و بر تسهیل‌گری در این مهم هم اشاره کرد. وی با یادآوری طرح مالکیت فکری و صنعتی و اینکه معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری بانی این موضوع است، افزود: واقعیت این است که صنعتگران در حوزه تجهیزات، خلاقیت و نوآوری ایده‌های خوبی دارند از آنجا که دلگرم به حفظ مالکیت فکری و صنعتی ایده خود نیستند و در این زمینه نگرانی دارند و معمولاً از طرح ایده خود خودداری می‌کنند و در نتیجه این ایده‌ها در همان وضعیت آزمایشگاهی منحصر و بلقوه باقی می‌ماند.

دبیر ستاد توسعه اقتصاد دانش بنیان ماشین‌سازی و تجهیزات پیشرفته صنعتی معاونت علمی ریاست جمهوری یکی از برنامه‌های مهم این معاونت را تحقق این مالکیت فکری و صنعتی اعلام کرد. وی همچنین به مساله معافیت مالیاتی اشاره کرد و گفت: بر اساس این طرح، شرکت‌های بزرگ با بستن قرارداد با شرکت‌های دانش بنیان می‌توانند از این معافیت بهره‌مند شوند این اقدام از دو جهت می‌تواند مثرتر باشد، نخست نفوذ فناوری و نوآوری در شرکت‌های بزرگ و دوم کمک به شرکت‌های دانش بنیان برای اینکه بتوانند خود را ارتقا داده توسعه ببخشند.

بورس نیروهای صنعت به مراکز دانشگاهی نکته پایانی بود که هادوی بر آن تأکید کرد و در این راستا گفت: بورس نیروهای صنعت به مراکز دانشگاهی داخل و خارج از کشور از جمله به آلمان از دیگر برنامه‌های ستاد است تا طی آن صنعتگران با دانش و فناوری روز آشنا شده و این مهم را به شکل خلاقانه در صنعت و تولید خود وارد کنند و در این حوزه همکاری‌های خوبی با ایرانیان خارج از کشور هم رقم زده‌ایم.

قانون جهش تولید دانش بنیان، قانون مهم و موثر در رشد اقتصاد دانش بنیان کشور است



معاون توسعه شرکت‌های دانش بنیان معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری یادآور شد: قانون حمایت از شرکت‌های دانش بنیان موجب حمایت از شکل‌گیری و رشد شرکت‌های نوپای تکنولوژی محور شد. در این سال‌ها که جلو آمدیم درک از زیست‌بوم بالاتر رفته است و خروجی خود را در قانون جهش تولید دانش بنیان نشان می‌دهد. امروز با ورود به فضای اقتصاد دانش بنیان، درک از نوع سیاست گذاری در راستای توسعه اقتصاد دانش بنیان و پیشبرد آن، کامل‌تر شده است.

بر اساس اعلام صندوق نوآوری و شکوفایی، نشست آشنایی با قوانین جدید دانش بنیان و حمایت‌های مالیاتی و تسهیلات صندوق نوآوری و شکوفایی با همکاری صندوق نوآوری، معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری و اتاق بازرگانی تهران برگزار شد.

در این نشست ذوالفقاری معاون تسهیلات و تجاری‌سازی صندوق نوآوری و شکوفایی، اسدی‌فرد معاون توسعه شرکت‌های دانش بنیان معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری، فرین فردیس عضو هیات ریسه اتاق بازرگانی تهران، شهاب جوانمردی عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی تهران و علیرضا شجاع مرادی مدیر برنامه اعتبار مالیاتی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری حضور داشتند.

رضا اسدی‌فرد معاون توسعه شرکت‌های دانش بنیان معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری در نشست آشنایی با قوانین جدید دانش بنیان و حمایت‌های مالیاتی و تسهیلات صندوق نوآوری و شکوفایی ضمن تشریح زمینه‌های پیدایش اقتصاد دانش بنیان در کشور، با بیان اینکه قانون جهش تولید دانش بنیان، یک قانون مهم و موثر در رشد اقتصاد دانش بنیان در کشور است، گفت: در ۲۰ سال اخیر روند رشدی را در بدنه زیست‌بوم نوآوری و فعالان آن طی کردیم، از سوی دیگر یک فرایند یادگیری سیاستی را در دولت و خود دولت شاهد بودیم. زمانی که قانون حمایت از کسب‌وکارهای دانش بنیان در سال ۸۹ تصویب شد یک درک از این زیست‌بوم وجود داشت و امروز درک دیگری وجود دارد.

وی ادامه داد: معاونت علمی ریاست جمهوری در سال ۸۹ یک نهاد بسیار جوان بود. صندوق نوآوری نیز هنوز به وجود نیامده بود. از آن طرف خود حوزه دانش بنیان هم به رونق اکنون نبود و شناخت جامعه از این حوزه نیز کم بوده است. با همه این شرایط قانون حمایت از دانش بنیان نوشته شد که آنچه امروز می‌بینیم، حاصل اجرای قانون مصوب ۸۹ در کشور است که گفتمان به نام گفتمان دانش بنیان ایجاد کرده است. تمرکز قانون مذکور، حمایت از شرکت‌های فناوری محور بود.

چالش‌های صدور کارت بازرگانی و مشکلات حل نشده سامانه جامع تجارت

چالش‌های حل نشده سامانه جامع تجارت

جلسه شورای راهبردی بهبود محیط کسب و کار در اتاق تهران با حضور نمایندگان نهادهای ذیربط برگزار شد، ۱۳ چالش فرآیند صدور و تمدید کارت بازرگانی از «عدم ارائه شناسه یکتا توسط موجر» تا چالش «استعلام کدپستی سامانه‌های دولتی» مطرح و مقرر شد که کارگروهی تخصصی با حضور تعدادی از نمایندگان دستگاه‌های مختلف تشکیل شود و پس از توافق روی راه‌حل‌ها، این راهکارها به نهادهای ذیربط انعکاس پیدا کند.

سرعت بالای تولید مقررات

در ابتدای این جلسه، قائم مقام دبیر شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان تهران با اشاره به اینکه سرعت تولید قوانین و مقررات بالاست، ادامه داد: همه ما در شوراها، کارگروه‌ها و مجامع برای حل چالش‌های ناشی از این مقررات در تلاش هستیم اما باز هم سرعتمان به سرعت تولید مقررات نمی‌رسد.

هومن حاجی‌پور عنوان کرد که سامانه جامع تجارت به بهانه تسهیل فرآیندها ایجاد شده و فرآیند صدور و تمدید کارت بازرگانی که تا پیش از آن در اختیار اتاق‌های بازرگانی بود و با کمترین دردسر انجام می‌گرفت، به این سامانه منتقل شد اما به دلیل تورم مقررات از یک‌سو و شخصی‌نگری‌های حاکم بر سامانه از سوی دیگر، مشکلات بسیار زیادی برای فعالان اقتصادی ایجاد شد. او به این نکته اشاره کرد که اتاق بازرگانی کمترین دخالتی در بروز این مشکلات نداشته اما اعضای اتاق و فعالان اقتصادی، بروز این مشکلات را از چشم اتاق بازرگانی می‌بینند.

در ادامه، حمیدرضا فولادگر که ریاست شورای راهبردی بهبود محیط کسب‌وکار اتاق ایران را بر عهده دارد، با اشاره به تاریخ شکل‌گیری این شورا که به سال ۱۳۹۹ بازمی‌گردد و در ادامه فعالیت خود ذیل شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی قرار گرفته است، توضیح داد که در نشست‌های این شورا مباحث کارشناسی مطرح شده و خروجی آن به مراجع ذیربط انعکاس می‌یابد.

کارت بازرگانی را به پایان برسانند. فسنقری در مورد الزام سند مالکیت تک‌برگ از سوی متقاضیان نیز گفت: سیستم در مورد متقاضیانی پیام خطا می‌دهد که هیچ نوع کاربری را برای ملک خود ذکر نکرده باشند. اما اینکه بنگاه‌ها مکلف به درج شناسه یکتای سند در قرارداد اجاره شوند، چالش جدیدی پدید می‌آورد؛ به این دلیل که بسیاری از املاک سند تک‌برگ ندارند. بنابراین باید به فکر راه‌حل جایگزین باشیم. در همین حال، معاون توسعه خدمات عضویت اتاق تهران با بیان اینکه از ایجاد سامانه جامع تجارت سه سال سپری شده و وزارت صمت اکنون به دنبال راه‌حل جایگزین برای مشکلات این سامانه است، خواستار چاره‌اندیشی فوری برای این مساله شد.

خروج صدور کارت عضویت از درگاه ملی مجوزها

بابک ولی‌زاده، مدیر فنی و خدمات بازرگانی اتاق ایران، نیز با اشاره به اینکه با اصلاح آیین‌نامه ماده ۱۰ قانون مقررات صادرات و واردات، بخش عمده‌ای از مشکلات برطرف شده است، گفت: اکنون اغلب چالش‌های مطرح شده مربوط به فرآیند صدور کارت بازرگانی است که برای حل آنها ابزاری در دست نبوده و باید با بازگشت به عقب، برخی از این موارد به صورت دستی انجام گیرد. او با بیان اینکه تعداد زیادی از تقاضاهای



تبدیل پنجره واحد به مرکز مشاوره تجارت

مربوط به صدور کارت بازرگانی به دلیل ارائه کارت بازرگانی برای ثبت برند لاتین است، ادامه داد: چنانچه این شرط از ثبت برند حذف شود، بخش بزرگی از مشکلات برطرف خواهد شد. ولی‌زاده هم‌چنین در ادامه سخنان خود از خروج فرآیند صدور کارت عضویت اتاق‌های بازرگانی از درگاه ملی مجوزها خبر داد. در ادامه این جلسه، مقرر شد، کارگروهی کارشناسی با حضور تعدادی از نمایندگان دستگاه‌ها برای بررسی و چاره‌اندیشی در مورد چالش‌های مربوط به صدور و تمدید کارت بازرگانی تشکیل شده و خروجی این جلسه به نهادهای مربوطه ارجاع شود.

مربوط به صدور کارت بازرگانی به دلیل ارائه کارت بازرگانی برای ثبت برند لاتین است، ادامه داد: چنانچه این شرط از ثبت برند حذف شود، بخش بزرگی از مشکلات برطرف خواهد شد. ولی‌زاده هم‌چنین در ادامه سخنان خود از خروج فرآیند صدور کارت عضویت اتاق‌های بازرگانی از درگاه ملی مجوزها خبر داد. در ادامه این جلسه، مقرر شد، کارگروهی کارشناسی با حضور تعدادی از نمایندگان دستگاه‌ها برای بررسی و چاره‌اندیشی در مورد چالش‌های مربوط به صدور و تمدید کارت بازرگانی تشکیل شده و خروجی این جلسه به نهادهای مربوطه ارجاع شود.

خدمات ارز آور از مالیات معاف شد

مطرح شده در مورد مالیات ارزش افزوده خدمات، مقرر می‌گردد: فروشندگان خدمت در ایران نسبت به کلیه خدماتی که در فهرست معافیت‌های ماده (۹) قانون مالیات بر ارزش افزوده مصوب ۲ خرداد ۱۴۰۰ و سایر احکام قانونی ذکر نشده است مشمول مالیات و عوارض ارزش افزوده خواهند بود، لیکن علاوه بر موارد مذکور در بند الف ماده (۱۰) این قانون، چنانچه ثابت شود که بابت خدمات مذکور مستقیم یا غیر مستقیم ارز حاصل و وارد کشور شده است - اعم از اینکه محل مصرف و یا مقصد خدمات داخل باشد یا خارج از کشور به عنوان صادرات، معاف از پرداخت مالیات و عوارض ارزش افزوده است و مالیات و عوارض خرید نهاده‌های آنها مسترد می‌شود.

بر اساس اعلام سازمان امور مالیاتی، ارائه خدمات داخلی یا خارجی که ارز آور باشد از پرداخت مالیات ارزش افزوده معاف است. طبق اعلام سازمان امور مالیاتی، اگر ارائه خدمات داخلی یا خارجی منجر به ورود ارز به کشور شود به عنوان صادرات تلقی شده و معاف از پرداخت مالیات ارزش افزوده است و مالیات و عوارض نهاده‌های آن مسترد می‌شود. سید محمد هادی سبحانیان، رئیس سازمان امور مالیاتی در خصوص مالیات ارزش افزوده خدماتی که ارز وارد کشور می‌کنند، بخشنامه‌ای صادر کرد. در این بخشنامه آمده است: نظر به ابهامات

خبر

در جلسه اعضای فدراسیون سازندگان ماشین آلات و تجهیزات با رییس اتاق بازرگانی مطرح شد

مشارکت فدراسیون ماشین سازی در تدوین استراتژی صنعتی



جلسه اعضای هیات مدیره فدراسیون سازندگان ماشین آلات و تجهیزات با حسین سلاح ورزی، رییس اتاق بازرگانی ایران و نواب رییس اتاق بازرگانی در ششم شهریور ماه سال جاری در محل اتاق بازرگانی ایران برگزار شد.

در این جلسه رییس هیات مدیره فدراسیون مهندس احسان تقفی و نایب رییس هیات مدیره فدراسیون، مهندس امیرعباس اختراعی ضمن معرفی فدراسیون و اهداف آن در کنار معرفی مأموریت‌ها و اهداف مدون فدراسیون، مطالبی را عنوان کرده و درخواست همکاری نزدیک‌تر با اتاق بازرگانی را داشتند.

در ادامه سلاح ورزی با تأکید بر فعالیت فدراسیون‌ها که یک تشکل بالادستی و فراگیر محسوب می‌شوند، از پیشنهادات فدراسیون مبنی بر مشارکت در تدوین استراتژی توسعه صنعتی و اقتصاد کشور که توسط مرکز پژوهش‌های اتاق ایران در دست تهیه است استقبال کرد. همچنین توجه به استراتژی مدونی که فدراسیون در خصوص صنعت ماشین سازی و تجهیزات آماده کرده است را مهم شمرد و مقرر شد فدراسیون با محمد قاسمی، رییس مرکز پژوهش‌های اتاق هماهنگی‌های لازم را به عمل آورده و یک نسخه از استراتژی صنعت ماشین سازی و تجهیزات را به ایشان، تحویل داده و در مورد آن مشورت‌های لازم صورت گیرد.



هدشار جی پی مورگان درباره بحران انرژی

قیمت نفت تا ۳ سال دیگر به ۱۵۰ دلار می‌رسد

انرژی جی پی مورگان، در توضیح پژوهش جدید هشار داد: ابرچرخه انرژی که قرار است به واسطه کاهش تولید اوپیک، افزایش تقاضا و عدم سرمایه‌گذاری در تولید جدید نفت ایجاد شود به شدت بی‌ثبات خواهد بود و می‌تواند بحرانی شدیدتر از بحران گاز سال ۲۰۲۲ اروپا که در پی آغاز جنگ اوکراین و روسیه ایجاد شد، به وجود آورد.

جی پی مورگان، فوریه امسال، رسیدن قیمت نفت به ۱۰۰ دلار در هر بشکه در سال جاری را بعید اعلام کرده بود؛ مگر اینکه رویداد ژئوپلیتیکی بزرگی رخ دهد که بازارها را متلاطم سازد.

این موسسه همچنین اعلام کرده بود که اوپیک پلاس می‌تواند تا ۴۰۰ هزار بشکه در روز به عرضه جهانی اضافه کند و صادرات نفت روسیه تا اواسط سال جاری به‌طور بالقوه بهبود خواهد یافت.

در آن زمان جی‌پی مورگان، رشد تقاضای چین را ۷۷۰ هزار بشکه در روز برآورد می‌کرد که کمتر از تخمین‌های آژانس بین‌المللی انرژی و اوپیک بود.

این موسسه اکنون پیش‌بینی کرده است که عدم تعادل عرضه و تقاضای جهانی در سال ۲۰۲۵ حدود ۱٫۱ میلیون بشکه در روز خواهد بود؛ اما این بی‌ثباتی در سال ۲۰۳۰ در اثر تقاضای قوی در برابر عرضه محدود منجر به ایجاد کسری ۷٫۱ میلیون بشکه در روز خواهد شد.

مرکز تحقیقات انرژی جی پی مورگان به بازارها هشدار داد: افزایش اخیر قیمت نفت برنت می‌تواند تا سال ۲۰۲۶ قیمت هر بشکه را به ۱۵۰ دلار برساند و بحران انرژی وخیم‌تر از بحران ۲۰۲۲ اروپا به وجود آورد.

بر اساس گزارش جدید جی پی مورگان، چندین کاتالیزور از جمله شوک‌های ظرفیت، ایجاد یک ابرچرخه انرژی و البته تلاش‌های روزافزون برای دور کردن جهان از سوخت‌های فسیلی، باعث شده‌اند تا زنگ خطر ۱۵۰ دلاری شدن قیمت نفت به صدا درآید.

اخیراً، قیمت نفت خام به دلیل کاهش تولید اوپیک پلاس، عمدتاً از سوی عربستان و روسیه افزایش یافته است. عربستان تقریباً ۱ میلیون بشکه در روز از بازار خارج کرده است و مجموع کاهش تولید اعضای اوپیک را به ۳٫۶۶ میلیون بشکه در روز رسانده است؛ در حالی که صادرات سوخت از روسیه هم به‌تازگی ممنوع شده است.

به این ترتیب افزایش تقاضای نفت خام با محدودیت‌های شدید عرضه همراه شد، قیمت نفت خام را افزایش داد و به افزایش قیمت مصرف‌کننده کمک کرد.

قیمت برنت بعد از ظهر جمعه به حدود ۹۳٫۵۵ دلار در هر بشکه رسید؛ اما جی پی مورگان انتظار دارد قیمت برنت در سال آینده به حدود ۹۰ تا ۱۱۰ دلار رسیده و حتی در سال ۲۰۲۵ افزایش بیشتری یابد. کریستین مالک، رئیس مرکز پژوهشی

قرقیزستان خواهان دریافت فرآورده‌های نفتی و مدرن‌سازی پالایشگاه خود از سوی ایران شد

قرقیزستان خواهان تأمین فرآورده‌های نفتی مورد نیاز به‌ویژه بنزین، نفت‌گاز، سوخت‌جت، نفت‌سفید و قیر و مدرن‌سازی و بازسازی یکی از پالایشگاه‌های خود از سوی ایران شد.

جواد اوجی و مهرداد بذرباش، وزیران نفت و راه‌وشهرسازی ایران در حاشیه سفر به قرقیزستان به همراه محمد مخبر، معاون اول رئیس‌جمهوری برای شرکت در بیست‌ودومین نشست شورای نخست‌وزیران سازمان همکاری‌های شانگهای، به درخواست طرف قرقیزستانی با وزیران انرژی و حمل‌ونقل این کشور دیدار و گفت‌وگو کردند.

بر اساس این گزارش، قرقیزستان در این دیدار خواستار مشارکت ایران به‌ویژه وزارت نفت برای مدرن‌سازی، تعمیرات اساسی و بازسازی یکی از پالایشگاه‌های این کشور شد.

قرقیزستان در این نشست افزون بر اینکه نیازمندی خود به فرآورده‌های نفتی به‌ویژه بنزین، نفت‌گاز، سوخت‌جت و نفت‌سفید را اعلام کرد، خواهان تأمین قیر برای پروژه‌های راهسازی خود از سوی ایران بود.

وزیر نفت ایران نیز با ارائه توضیحات لازم از طرف قرقیزستانی خواست که جزئیات نیاز را از نظر حجمی و استانداردهای کیفی به‌طور دقیق‌تر اعلام کنند تا ایران بتواند بر اساس برنامه همکاری‌ها را با این کشور آغاز کند.

بیست‌ودومین نشست شورای نخست‌وزیران کشورهای عضو پیمان شانگهای در بیشکک قرقیزستان برگزار شد، معاون اول رئیس‌جمهوری با همراهی هیئت بلندپایه ایرانی افزون بر حضور برنامه‌های اصلی این نشست در حاشیه آن نشست‌هایی دوجانبه نیز با اعضای حاضر پیرامون همکاری‌های متقابل داشت که دیدار با نخست‌وزیران روسیه، قرقیزستان، تاجیکستان و وزیر امور خارجه پاکستان از جمله آنهاست.

در گزارش جدید اندیشکده فریزر

سنگاپور، آزادترین اقتصاد جهان معرفی شد

بر اساس گزارش جدید اندیشکده فریزر درباره آزادترین اقتصادهای جهان که هر سال با بررسی داده‌های اقتصادی ۱۶۵ کشور مختلف منتشر می‌شود، سنگاپور با سبقت گرفتن از هنگ‌کنگ به آزادترین اقتصاد جهان تبدیل شده است.

برای اولین بار از زمان شروع انتشار گزارش شاخص آزادی اقتصادی جهان در سال ۱۹۷۰، هنگ‌کنگ از رتبه اول جهانی به رتبه دوم سقوط کرده و امتیاز آن در حال کاهش یافتن است.

بعضی از اصول مورد استفاده برای سنجش شاخص آزادی اقتصادی مبتنی بر سهولت تجارت بین‌الملل، آزادی ورود و رقابت در بازارها، و همچنین مقررات تجاری و دیگر معیارهای دیگر هستند. یافته‌های گزارش ۲۰۲۳ فریزر مبتنی بر داده‌های سال ۲۰۲۱ است که جدیدترین سال با آمار قابل‌مقایسه در ۱۶۵ کشور و منطقه به شمار می‌رود. در این آمار آزادی اقتصادی افراد - یا توانایی آن‌ها برای تصمیم‌گیری اقتصادی به‌تنهایی سنجیده شده است.

در این گزارش آمده است که موانع نظارتی جدید برای ورود به بازار و



در گزارش جدید اندیشکده فریزر

سنگاپور، آزادترین اقتصاد جهان معرفی شد

تجارت، افزایش هزینه کسب‌وکار و محدودیت‌های استخدام نیروی کار خارجی، رتبه هنگ‌کنگ را کاهش داده است. به گفته موسسه فریزر، این سرکوب‌ها، همراه با تلاش‌های دولت برای کنترل بخش خصوصی، منجر به کاهش آزادی اقتصادی شد و در نتیجه این کاهش، رفاه هم در هنگ‌کنگ احتمالاً آسیب خواهد دید.

از سویی دیگر سنگاپور از رتبه دوم سال گذشته به رتبه اول صعود کرد. در این گزارش آمده است که به دلیل پیشرفت و توسعه مؤلفه‌های دولتی و مقررات تجاری، امتیاز کلی سنگاپور ۰٫۰۶ واحد افزایش یافته و این کشور در رتبه اول جهان قرار گرفت.

پس از سنگاپور کشورهای سوئیس، نیوزلند و آمریکا به ترتیب در جایگاه‌های سوم تا پنجم جهان قرار گرفته‌اند. از دیگر موارد قابل‌توجه می‌توان به جایگاه انگلیس اشاره کرد که در رتبه نهم جهانی قرار گرفته است، در حالی که ژاپن و آلمان به ترتیب رتبه‌های بیستم و بیست و سوم را کسب کرده‌اند.

Ranking	Economic Freedom Scores
1	Singapore 8.56
2	Hong Kong 8.55
3	Sri Lanka 8.47
4	New Zealand 8.42
5	United States 8.14
6	Ireland 8.11
7	Denmark 8.1
8	Australia 8.0
9	United Kingdom 8.0
10	Canada 7.68

دیپ انجمن ستصا در نامه‌ای به رییس کل گمرک کشور مطرح کرد

درخواست تسهیل خروج موقت ماشین آلات و دستگاه‌های تولیدی اعضا

مهندس احد ذوالرحمی دیپ انجمن ستصا در نامه‌ای به محمد رضوانی‌فر رییس کل گمرک جمهوری اسلامی ایران در خصوص مشکلات جابجایی برخی ماشین آلات و تجهیزات نوشته است: ضمن سپاس از اقدامات آن جناب در راستای تسهیل فرآیندهای تجاری کشور، به استحضار می‌رساند برخی از واحدهای فعال در حوزه صنایع ماشین‌سازی و تجهیزات صنعتی نیاز دارند تا در مقاطعی نسبت به خروج دستگاه‌ها یا تجهیزات صنعتی برای انجام مواردی مانند استفاده در غرفه در نمایشگاه‌های خارج از کشور، تعمیرات کالبراسیون و یا به عنوان نمونه اقدام کنند. خواهشمند است دستور فرمایید دستورالعمل ویژه‌ای که اخیراً با هدف تسهیل این موضوع توسط گمرک ایران تدوین و صادر شده است، برای اطلاع و بهره‌برداری صنایع مرتبط به این انجمن ارسال شود.





بانک مرکزی اعلام کرد

نرخ رشد اقتصادی در ۳ ماهه امسال به ۶,۲ درصد رسید

پژوهشکده پولی و بانکی) است. کل بخش خدمات در بهار سال جاری ۶,۲ درصد بیشتر از بهار گذشته ارزش افزوده ایجاد کرده است. رشد این بخش به عنوان بخش بزرگ و اشتغالزای اقتصاد ایران خبر خوبی به نظر می‌رسد. رشد بخش کشاورزی هم که طی سال‌های گذشته وضعیت خوبی نداشته، حدود دو درصد تخمین زده شده است. چند مورد از زیرمجموعه‌های خدمات، مثل فعالیت‌های اداری، دفاع و تأمین اجتماعی و فعالیت‌های حرفه‌ای و علمی رشد اقتصادی منفی را تجربه کرده‌اند. همچنین فعالیت‌های حوزه آب‌رسانی و فاضلاب و تصفیه رشد منفی ۷ درصدی داشته است.

طبق آمار رشد بهار گذشته که بانک مرکزی منتشر کرده، ۱/۵ واحد درصد از کل رشد ۶/۲ درصدی اقتصاد ایران در بهار (نسبت به بهار سال قبل) را فعالیت‌های استخراج نفت و گاز تشکیل داده است. در دوره مورد گزارش، رشد محقق‌شده گروه‌های «نفت و گاز»، «خدمات»، «صنایع و معادن» و «کشاورزی، جنگلداری و ماهیگیری» نسبت به دوره مشابه سال قبل به ترتیب معادل ۱۶,۴، ۶,۲، ۳,۷ و ۲,۲ درصد بوده است که مقایسه آن با ارقام مشابه در فصل اول سال ۱۴۰۱ حاکی از بهبود رشد ارزش افزوده تمامی گروه‌های اقتصادی می‌باشد. سهم گروه‌های مزبور از رشد ۶,۲ درصدی محقق شده در سه ماهه اول سال ۱۴۰۲ به ترتیب معادل ۱,۵، ۳,۶، ۰,۸ و ۰,۲ واحد درصد بوده است.

اول سال ۱۴۰۲ به رقم ۳۸۰,۲۱ هزار میلیارد ریال رسیده که در مقایسه با سه ماهه اول سال ۱۴۰۱، به میزان ۶,۲ درصد رشد داشته است. مقایسه ارقام مزبور با عملکرد رشد اقتصادی در سه ماهه نخست سال ۱۴۰۲ حاکی از افزایش بیش از سه برابری رشد اقتصادی کشور در فصل اول سال ۱۴۰۲ نسبت به فصل اول سال ۱۴۰۱ می‌باشد. بررسی عملکرد رشد اقتصادی برحسب گروه فعالیت‌های اقتصادی (به قیمت‌های ثابت سال ۱۳۹۵) نشان می‌دهد، رشد تولید ناخالص داخلی در سه ماهه اول سال ۱۴۰۲ حاصل تحقق رشد مثبت ارزش افزوده در تمامی گروه‌ها بوده است.

بیشترین رشد اقتصادی در بخش «فعالیت‌های مربوط به تأمین جا و غذا» رخ داده است. این بخش که طی سال گذشته با افزایش قابل توجه قیمت محصولات در اثر حذف ارز ترجیحی ۴۲۰۰ هم همراه بود، طبق آمار بانک مرکزی رشد حقیقی (تورم‌دررفته) ۲۵ درصدی داشته است. هر چند که کم‌برآورد تورم محصولات ممکن است به بیش‌برآورد رشد حقیقی منجر شده باشد.

رشد ۱۶,۴ درصدی بخش نفت و گاز اهمیت بسیار زیادی برای رشد اقتصادی این فصل داشته؛ چرا که علاوه بر سهم قابل توجه در تولید داخلی، این بخش محرک بخش‌های بزرگ دیگری از اقتصاد ایران هم است. رشد کل صنعت ۴,۲ درصد محاسبه شده است. این عدد به طور معناداری کمتر از رشد ۱۴ درصدی این بخش در زمستان و رشد ۷,۹ درصدی صنایع بورسی در بهار (طبق شاخص

بانک مرکزی آمار حساب‌های ملی ایران برای سه ماهه ۱۴۰۲ را منتشر کرد. براساس این گزارش، تولید ناخالص داخلی در بهار امسال ۶,۲ درصد بیشتر از بهار سال گذشته بوده و رشد اقتصادی بدون نفت به ۵,۲ درصد رسیده است.

بانک مرکزی رشد اقتصادی کشور در سه ماهه سال ۱۴۰۲ را با احتساب نفت ۶,۲ درصد و بدون احتساب نفت ۵,۲ درصد اعلام کرد. طبق گزارش بانک مرکزی، در این دوره بخش نفت بیشترین رشد را ثبت کرده اما نقش اول رشد را بازی نکرده است. مقایسه ارقام سال جاری با رشد اقتصادی سه‌ماهه نخست سال ۱۴۰۱ نشان از افزایش بیش از سه برابری رشد اقتصادی کشور دارد.

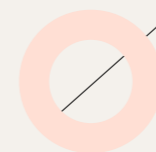
در مقایسه با رشد‌های نقطه‌ای هر فصل، این عدد بزرگ‌تر از نرخ‌های رشد تمام فصول از تابستان ۱۴۰۰ به این سو است. رشد ۱۶,۴ درصدی بخش نفت از جمله عوامل مهم این اتفاق بوده است. رشد گروه‌های کشاورزی، صنعت و خدمات هم به ترتیب ۲,۲، ۴,۲ و ۶,۲ درصد بوده است.

در سمت هزینه‌ها، رشد تشکیل سرمایه ثابت ناخالص (سرمایه‌گذاری) به ۲ درصد کاهش یافته؛ اما هزینه‌های بخش دولتی به ۵,۳ درصد افزایش یافته است. مصرف خصوصی هم ۸,۲ درصد رشد ثبت کرده است.

براساس محاسبات مقدماتی اداره حساب‌های اقتصادی بانک مرکزی، تولید ناخالص داخلی به قیمت پایه (به قیمت‌های ثابت سال ۱۳۹۵) در سه‌ماهه

برترین صادرکنندگان جهان کدامند؟

این اینفوگرافیک براساس داده‌های سازمان تجارت جهانی (WTO) برترین کشورهای صادرکننده جهان را براساس میزان صادراتشان به تصویر کشیده است.



مکزیک بزرگ‌ترین شریک تجاری آمریکا

چین تا همین اواخر روابط تجاری قابل توجهی با اتحادیه اروپا و آمریکا، دو مورد از بزرگ‌ترین بازارهای کالا در جهان، ایجاد کرده بود. با این حال، تنش‌های ژئوپلیتیکی و تجاری اخیر منجر به از دست دادن موقعیت چین به عنوان بزرگ‌ترین شریک تجاری آمریکا در سال ۲۰۲۳ شده است.

مکزیک اکنون با تبدیل شدن به اصلی‌ترین شریک تجاری و بزرگ‌ترین فروشنده کالا به آمریکا، از چین سبقت گرفته است. این تغییر در پویایی تجارت، بخشی از تلاش گسترده‌تر آمریکا برای واردات کالا از فواصلی نزدیک‌تر به کشور و کاهش وابستگی به رقبای ژئوپلیتیکی است. آمریکا خود با بیش از ۲ هزار میلیارد دلار صادرات در سال، دومین صادرکننده بزرگ کالا در جهان به شمار می‌رود. کانادا بزرگ‌ترین خریدار صادرات آمریکا در سال ۲۰۲۲ بود که ۱۷ درصد از کل صادرات را به خود اختصاص داد و پس از آن مکزیک، چین، ژاپن و بریتانیا قرار گرفته‌اند. عمده‌ترین صادرات آمریکا، نفت تصفیه‌شده، گاز نفتی، نفت خام، خودرو و مدارهای یکپارچه است.

در سال ۲۰۲۲، ارزش مجموع صادرات کالاهای جهانی به نزدیک به ۲۵ هزار میلیارد دلار رسید. با تکامل تجارت بین‌المللی و اثرات جهانی شدن و همچنین پیشرفت در فناوری، تجارت جهانی طی ۲۰ سال گذشته حدود ۳۰۰ درصد افزایش یافته است.

چین هنوز «کارخانه جهان» است

۱۱ صادرکننده بزرگ جهان، در سال گذشته میلادی ۱۲,۰۸ هزار میلیارد دلار کالا صادر کرده‌اند که این میزان بیشتر از مجموع صادرات سایر کشورهای جهان، برابر ۱۲,۰۱ هزار میلیارد دلار است. چین با ۳,۰۶ هزار میلیارد دلار یا ۱۴ درصد از کل صادرات، در صدر فهرست قرار دارد. این کشور از سال ۲۰۰۹ تاکنون بزرگ‌ترین صادرکننده کالا در جهان بوده است. در سال ۲۰۲۲، برترین محصولات صادرشده از چین از نظر ارزش، انواع تلفن، از جمله گوشی‌های هوشمند، رایانه‌ها، دستگاه‌های مطالعه نوری از جمله کتاب‌خوان‌ها، مدارهای یکپارچه، دیوهای انرژی خورشیدی و نیمه‌رساناها بوده‌اند. دو شریک تجاری اصلی چین هم کشورهای همسایه این کشور، یعنی ژاپن و کره جنوبی هستند.

در جلسه دبیر انجمن ستصا با رایزنان بازرگانی GCC مطرح شد

بررسی اهمیت تجارت با کشورهای همسایه

جانبه‌ای نداریم. کنسرسیومی از شرکت‌ها با موضوع اخذ استانداردهای API بسیار مهم است که برای شرکت‌های ایران مشکل است اما باید راه‌حلی برای اصلاح این موضوع پیدا شود. چنانچه شرکت‌های ایرانی به صورت مشترک یک شرکت مدیریت صادرات در لبنان ثبت کرده و به صورت دائم در آن نماینده‌ای داشته باشند، می‌توانند در مناقصات حضور داشته باشند و از فرصت‌ها استفاده کنند. در غیر این صورت امکان فعالیت در لبنان بسیار کم خواهد بود.

داوری رایزن بازرگانی ترکیه نیز با تایید صحبت‌های دیگر رایزنان گفت: آمار و ارقام کاملاً نشان می‌دهد که صادرات ماشین آلات ۲۵،۵ میلیارد دلار معادل ۱۰ درصد کل صادرات ترکیه است که به بیش از ۱۰۰ کشور ارسال می‌شود. ترکیه ۶۰ درصد تولیدات خود را به آمریکا صادر می‌کند و ششمین ماشین‌ساز اروپا و هجدهمین ماشین‌ساز جهان است. توجه ویژه به تحقیق و توسعه در ترکیه باعث رشد فزاینده ۱،۵ برابری این حوزه شده است. صنعت ماشین‌سازی ترکیه بسیار چابک بوده و با اروپا و استانداردهای CE به راحتی کار می‌کند. ما نیز می‌توانیم در منطقه آزاد مشترک تولیدات مشترکی با ترک‌ها داشته باشیم. انجمن‌های تولیدکنندگان ماشین‌آلات در ترکیه زیاد هستند که می‌توان با آنها نیز در ارتباط بود. در ترکیه ۱۰ رده اول ساخت ماشین‌آلات عبارتند از: سیستم‌های تهویه مطبوع، خنک‌کننده‌های صنعتی، موتورهای احتراقی، ماشین‌آلات ساختمانی، ماشین‌آلات خشک‌شویی، لوازم خانگی، انواع پمپ‌ها، موتورهای الکتریکی، انواع تراکتورها و نهایتاً توربین هستند.

که ما یک شرکت EMC داشته باشیم. در کشور امارات یک فرد ایرانی با پاسپورت ایرانی نمی‌تواند وارد پالایشگاه شود، در نتیجه لازم است شرکت‌های ایرانی فعال در امارات یک غیرایرانی با پاسپورتی غیر ایرانی را به عنوان همکار در اختیار داشته باشند. نکته دیگر اینکه تورم جهانی چیزی حدود ۲ تا ۳ درصد است و ما نمی‌توانیم به دلیل تورم، قیمت‌ها را ۵۰ تا ۱۰۰ درصد افزایش دهیم.

عبدالخانی رایزن بازرگانی ایران در قطر به عنوان سخنران بعدی این جلسه تاکید کرد: حجم روابط تجاری قطر با آمریکا ۲۰۰ میلیارد دلار است و تجارت ایران با قطر سالیانه ۱۸۰ میلیون دلار بوده که عمدتاً شامل میوه و تره بار بوده است. قطر استانداردهای خود را با آمریکا و اروپا یکسان می‌بیند و به کمتر از آن رضایت نمی‌دهند لذا هر وقت که بتوان با اروپا همکاری کرد، همکاری با قطر نیز امکان پذیر است. یک هیأت تجاری با حضور وزیر تجارت قطر در آبان ماه در تهران خواهند بود و توصیه می‌شود انجمن‌های ستصا و استصنا همراه با شرکت‌های خود با این هیأت در سازمان توسعه تجارت ارتباط برقرار کنند.

در ادامه، رضا زاده رایزن بازرگانی لبنان نیز به سخنرانی پرداخت و گفت: بازار لبنان به دو بخش دولتی و خصوصی قابل تفکیک است. در بخش دولتی نمی‌توان کاری پیش برد به غیر از شناسایی و تبلیغ چون دولت پولی ندارد و برخی ادارات دولتی تعطیل هستند و برخی هفته‌ای یا یک‌الی دو روز فعالیت می‌کنند. میدان‌های نفتی در لبنان شناسایی شده‌اند که هنوز بهره‌برداری نمی‌شوند. شرکت‌های ایرانی می‌توانند به صورت شراکت، تسهیل کننده و یا به صورت EPC به همکاری با آنان بپردازند. شناخت لبنانی‌ها از توانمندی ما بسیار کم است و شناخت دو

پیرو جلسه وزیر صمت با اعضای هیأت مدیره ستصا و تاکید وی به سازمان توسعه تجارت مبنی بر همکاری با تشکل‌ها در افزایش صادرات صنعتی، پیلتن مدیر حوزه آسیا و اقیانوسیه این سازمان جلسه‌ای را با انجمن‌های ستصا و استصنا برگزار کرد. مهندس احد ذوالرحمی دبیر انجمن ستصا و مهندس کاظمی عضو کمیته صادرات انجمن استصنا، نمایندگان این تشکل‌ها بودند. از سمت دیگر، این جلسه که به صورت برخط برگزار می‌شد، آقایان داوری نیکو رایزن بازرگانی ترکیه، مجتبیایی رایزن بازرگانی امارات، عبدالخانی رایزن بازرگانی قطر، رضا زاده رایزن بازرگانی لبنان و فلاح رایزن بازرگانی عمان نیز دیگر حاضران در این جلسه بودند.

پس از معرفی انجمن‌های ستصا و استصنا توسط نمایندگان انجمن‌های مذکور، مجتبیایی، رایزن بازرگانی امارات صحبت‌های خود را به این صورت آغاز کرد: کشور امارات سالانه ۲۰۰ میلیارد دلار صادرات و ۲۴۰ میلیارد دلار واردات دارد. در این کشور به صورت سالانه، بیش از ۱۰۰ نمایشگاه تخصصی بازرگانی برگزار می‌شود و مهمترین عامل تجارت با امارات، رعایت استانداردها، قیمت رقابتی، ثبات داد و ستد و تداوم ارتباط است.

او افزود: این کشور استانداردهای اروپا و ژاپن را مرجع واردات خود می‌داند و همچنین گواهی کیفیت بین‌المللی از مراجع معتبر جهانی در کشورهای GCC را نیز مورد تایید می‌داند. چنانچه هر محصولی ۵۱ درصد ساخت داخل باشد، محصول بومی و داخلی تلقی می‌شود. کشورهای GCC به سادگی در بازارهای دنیا فعالیت می‌کنند و پذیرفته شده هستند. اگر با یکی از این کشورها در تولید مشارکت داشته باشیم، ما نیز به نوعی وارد تجارت جهانی می‌شویم و توصیه می‌کنند



سومین جلسه کمیته توسعه بازار و تقویت صادرات انجمن سازندگان تجهیزات صنعتی ایران (ستصا) با حضور آقایان رضا راجی کرمانی، سینا همتاش، احد ذوالرحمی، جهانگیر ساران، عبدالله رهبر و مهدی شکرپور و خانم‌ها مرجان آهنگ، هانیه محمدی و مریم خزاعی برگزار شد؛ در ابتدای جلسه گزارش تهیه شده توسط مشاور انجمن ستصا در رابطه با وضعیت تجارت ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی در جهان و ایران ارائه شد.

در بخش دوم آقای همتاش از شرکت آترا خلاصه گزارشی را در خصوص حضور این شرکت در نمایشگاه Arablab که طی روزهای ۱۹ الی ۲۱ سپتامبر در مرکز تجارت جهانی دویبی برگزار شده بود، ارائه کرد. ایشان دو مشکل مهم در رابطه با حضور در این نمایشگاه را اولاً؛ نحوه دریافت و انتقال ارز موردنیاز برای اختصاص غرفه در این نمایشگاه و ثانیاً؛ ارسال دستگاه‌های موردنیاز مانند کوره‌های آزمایشگاهی برای استفاده در غرفه، عنوان کرد. به دلیل نداشتن پویونی از سوی سازمان توسعه تجارت، باید ارز غیررسمی از طریق صراف تهیه می‌شد که از حیث میزان با محدودیت همراه است. همچنین ارسال دستگاه به صورت موقت برای استفاده در نمایشگاه نیازمند طی فرآیند دشوار گمرکی از حیث ارائه ضمانت و چک است که شرکت ترجیح داد دستگاه‌ها را در انباری در دویبی برای استفاده مجدد نگهداری کند. نکات مثبت نمایشگاه تخصصی بودن و تعداد زیاد بازدیدکنندگان از کشورهای گوناگون

به ویژه عربستان سعودی، روسیه، مصر، کویت، اردن، عراق و هند بودند که تمایل بالایی در خریداران روسی و عربستان سعودی برای خرید دستگاه‌ها به چشم می‌خورد.

پیشنهاد شد تا انجمن ستصا ضمن بررسی تقویم نمایشگاهی، در نمایشگاه‌هایی که تعداد قابل توجهی از اعضای انجمن تمایل به حضور و شرکت دارند در قالب پویون حضور یابد و برای انتقالات ارزی موردنیاز نیز نقش واسطه ارزی را ایفا نماید تا ازین طریق ضمن رفع مشکل تبادلات ارزی، ورود شرکت‌های صادرکننده ماشین‌آلات به سایر بازارها و حضور فعال آنها در نمایشگاه‌های بین‌المللی تسهیل شده و استمرار یابد.

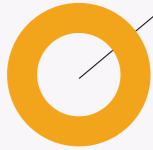
یکی از نیازمندی‌های شرکت‌های صادرکننده، اطلاع داشتن از قوانین و مقررات کسب و کار و تجارت مقاصد صادراتی از جمله نحوه ثبت یک شرکت تا مقررات و شرایط و الزامات مربوط به واردات کالا است. در این رابطه پیشنهاد شد انجمن ستصا موضوع ایجاد دفتری برای راهنمایی و کمک به واحدها و تامین نیازهای بازاریابی آنها را بررسی کند.

همچنین پیشنهاد شد تا کارگروه تخصصی و با مشارکت تعداد محدودتری از اعضای صادراتی انجمن برای فعالیت در زمینه تهیه بسته‌های اطلاعاتی موردنیاز به تفکیک مقاصد اولویت‌دار تشکیل شود.

تشکیل جلسه مشترک کمیته صادرات انجمن ستصا با اتاق بازرگانی مشترک ایران و عراق از دیگر مواردی بود که در راستای تبادل تجارب و کسب اطلاعات

سومین جلسه کمیته توسعه بازار و تقویت صادرات ستصا برگزار شد

ستصابه‌دنبال گسترش روابط تجاری با عراق و روسیه

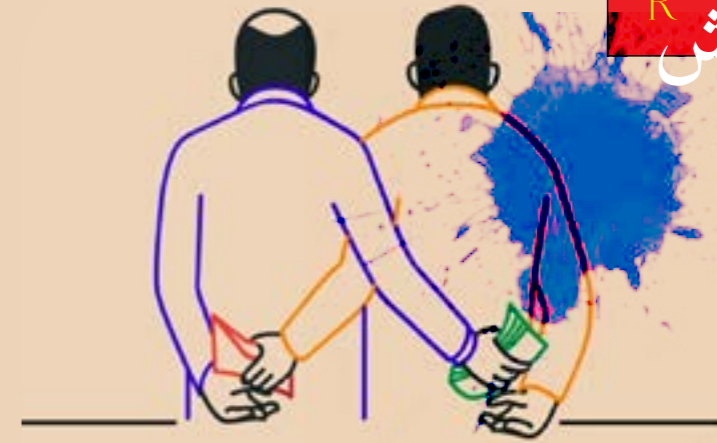


بیشتر در خصوص بازار عراق و همچنین تهیه دایرکتوری از توانمندی اعضا به زبان انگلیسی و یا عربی پیشنهاد شد.

بدنبال نشست انجمن با رایزن بازرگانی ایران در عراق در محل دفتر اداره کل غرب آسیای سازمان توسعه تجارت، مکاتبه‌ای در خصوص نیازهای اطلاعاتی انجمن ستصا شامل موارد ذیل به همراه ارسال یک نسخه کتاب توانمندی‌های اعضا انجمن صورت گرفت. طبق پیگیری تهیه پاسخ توسط دفتر مزبور در جریان اقدام است که به محض دریافت پاسخ، موارد به اعضای انجمن منعکس خواهد شد.

از دیگر موارد معرفی منبع معتبر برای دریافت فهرست مناقصات کشور عراق و یا ارسال به موقع اطلاعیه‌های مرتبط با مناقصات مزبور توسط رایزن محترم بازرگانی ایران در عراق به این انجمن بود.

همچنین بنا شد انجمن برای نحوه دعوت از رئیس تشکل صنعتی عراق برای حضور در ایران و برگزاری جلسه و یا بازدید از واحدهای ماشین‌سازی و تجهیزات صنعتی، نامه درخواست به سازمان توسعه تجارت و معاونت مرتبط در وزارت امور خارجه ارسال کند تا طی مکاتبه رسمی وزارت امور خارجه ایران دعوت انجمن ستصا به رئیس تشکل عراق منعکس و مورد پیگیری قرار گیرد.



داستان سهم اندک تحقیق و توسعه در ایران چیست؟

سایه شوم رانت بر R&D

نوید خیر خواه؛ روزنامه نگار



سهم اعتبارات پژوهشی و فناوری از تولید ناخالص ایران در لایحه بودجه سال ۱۴۰۲، تنها ۰/۳۳ درصد تعیین شده است. این موضوع در حالی است که طبق اسناد بالادستی و قانون برنامه ششم توسعه، دولت موظف است این سهم را به ۵/۱ درصد تا سال ۱۴۰۴ برساند که بعید به نظر می‌رسد در دو سال، تغییر ۲/۱ درصدی در بودجه این بخش شکل بگیرد. کارشناسان، اقتصاد غیررقابتی دارای فرآیندهای رانتی و هزینه‌های بالای تحقیق و توسعه را از جمله دلایل عدم گسترش تحقیق و توسعه می‌دانند. تحقیق و توسعه، مفهومی است که در ایران تقریباً نادیده گرفته شده است، اما در اصل به معنی فعالیت‌های سازنده برخاسته از یک بنیاد سیستماتیک است که هدف آن، افزایش دانش انسانی و فرهنگ اجتماعی و بهره‌گیری از این دانش در کاربردهای جدید است. اثر تحقیق و توسعه بر رشد اقتصادی و افزایش رقابت‌پذیری سال‌هاست که پذیرفته شده و مورد توجه است؛ به گونه‌ای که R&D را باید معیار اصلی برای سنجش توسعه‌یافتگی کشورها دانست؛ معیاری که هرچه کشوری بتواند سرمایه‌گذاری بیشتری روی آن انجام دهد، طبیعتاً توفیقات بیشتری هم در حوزه‌های علمی و فناوری به دست می‌آورد. حوزه‌ای که می‌تواند سهم آنها از اقتصاد جهانی را هم که امروز بر پایه محصولات مبتنی بر تکنولوژی روز سوار شده است، بیشتر کند. در بسیاری از مدل‌های رشد

اقتصادی، شاخص‌های برگرفته از تحقیق و توسعه یا مرتبط با آن، بخش مهمی را در توضیح روند و دلایل رشد اقتصادی بیان می‌دارند. از آنجا که هزینه‌های این نوع سرمایه‌گذاری معمولاً بالاست، سیاستگذاران و سرمایه‌گذاران قصد کسب اطمینان خاطر از میزان بازگشت واقعی سرمایه خود را دارند و به دنبال این هستند که آثار این نوع سرمایه‌گذاری در تولید، توزیع و بازارهای جدید را شناسایی کنند. شاخص‌های سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه متفاوت است. اما همگی یا به دنبال ایجاد روش جدید در تولید بوده یا به‌طور مستقیم به منظور تولید کالای جدید به کار می‌روند. باید توجه کرد که بازدهی تحقیق و توسعه، پارامتری ثابت نیست، بلکه بازتاب ارتباط پیچیده استراتژی بنگاه، رقابت و شرایط اقتصاد کلان است که همگی در طول زمان تغییر می‌کنند و استراتژی بنگاه را برای هزینه‌های تحقیق و توسعه تشکیل می‌دهند. در حالی که در ایران، شرایط به گونه‌ای پیش می‌رود که تنها ۰/۳۳ درصد از بودجه سال ۱۴۰۲ به این بخش تخصیص یافته است، کشورهایی همچون ایالات متحده آمریکا، کشورهای اروپایی و کشورهای شرق آسیا، تأکید بسیاری بر این موضوع دارند و براساس آخرین آمار استاتیستا، میزان سرمایه‌گذاری در زمینه تحقیق و توسعه، از ۵۵۵ میلیارد دلار در سال ۱۹۹۶ به ۲۴۷۵/۷ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۲ رسیده

وقتی جهان متوجه اهمیت R&D شد

سی سال پیش، بخش اعظم هزینه‌های تحقیق و توسعه در جهان، توسط ایالات متحده آمریکا، اروپا و کمی هم ژاپن صرف می‌شد. با وجود این، ظهور قدرت‌های اقتصادی نوظهور که به چندی از آنها، بره‌های اقتصادی آسیا گفته می‌شود، زمین بازی را تغییر داد. این اتفاق به تمرکززدایی از جریان سرمایه‌گذاری نوآر در جهان منجر شد و بازیگران جدید، عرصه را تحت اختیار گرفتند. داده‌های جدید در مورد اهمیت تحقیق و توسعه در زنجیره‌های ارزش جهانی، گویای نقش‌آفرینی بیشتر بنگاه‌های پیشران در چین و اقتصادهای نوظهور آسیایی است. این داده‌ها نشان می‌دهد که فرآیند تحقیق و توسعه به لطف گسترش زنجیره‌های جهانی ارزش، به‌طور روزافزونی بین کشورها در حال تقسیم و پخش است. نکته جالبی که در این زمینه قابل‌تأمل است، جایی است که در دهه گذشته با رشد فرآیند تحقیق و توسعه وارداتی در تمام اقتصادهای توسعه‌یافته،

ارتباط جهانی شبکه‌های نوآوری گسترش یافت. آخرین آمار استاتیستا نشان می‌دهد که میزان سرمایه‌گذاری در زمینه تحقیق و توسعه، از ۵۵۵ میلیارد دلار در سال ۱۹۹۶، به ۲۴۷۵/۷ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۲ رسیده است؛ این یعنی میزان سرمایه‌گذاری سالانه در حوزه R&D، رشد پنج‌برابری را به خود دیده است. نتایج به دست آمده، حاکی از آن است که رابطه مثبت و معناداری بین مخارج R&D و اختراعات و نیز اختراعات و هزینه‌های آموزش با R&D در هر دو گروه کشورهای دارای درآمد بالا و درآمد متوسط رو به بالا وجود دارد. همچنین، در کشورهای با درآمد بالا، هرچه سطح درآمد کشوری بالاتر می‌رود، سرمایه‌های انسانی، یعنی آموزش نیروی انسانی و میزان اختراعات، نقش غالب‌تری را در توضیح رشد تولید آنها در مقایسه با نیروی کار و سرمایه‌های فیزیکی بازی می‌کنند؛ در حالی که در کشورهای با درآمد متوسط به بالا، سرمایه فیزیکی، همچنان نقش غالب را در رشد تولید ناخالص داخلی دارد.

نوآوری؛ خمیرمایه پویایی اقتصاد

جوزف شوپنر، نوآوری را خمیرمایه پویایی اقتصاد و سرمایه‌داری می‌داند و معتقد است پیشرفت‌های تکنولوژیک در کشورهای صنعتی، به رشد قابل‌توجه درآمد آنها منجر شده است. از این‌رو، فراهم کردن سرمایه لازم برای واحدهای تحقیق و توسعه و به تولید رساندن نوآوری، موتور اصلی پیشرفت تکنولوژیک است. اندیشمندانی همچون شولتز و دنیسون نیز تأکید داشتند که تنها سرمایه‌گذاری فیزیکی این امکان را در اختیار ما نمی‌گذارد که تفاوت در بهره‌وری و رشد اقتصادی میان کشورها را تبیین کنیم؛ بلکه این عامل دیگری است که با عنوان تغییرات توضیح داده نشده آن به مراتب بیشتر از سرمایه فیزیکی است. بنابراین از دهه ۱۹۶۰ به بعد، عوامل موثر بر رشد و توسعه اقتصادی کشورها تغییر و تحولات اساسی پیدا کرد؛ به نحوی که رشد سرمایه انسانی و هزینه‌های تحقیق و توسعه در مدل‌های رشد درون‌زا مورد توجه و تأکید قرار گرفت.

نه تحقیق و نه توسعه؛ ایران کجای ماجراست؟

مطابق آخرین آمارهای مشخص، با وجود اینکه دنیا به سمت سرمایه‌گذاری‌های جدید در حوزه تحقیق و توسعه گام برمی‌دارد، سهم اعتبارات پژوهشی و فناوری در تولید ناخالص ایران در لایحه بودجه سال ۱۴۰۲، تنها ۰/۳۳ درصد تعیین شده است. این موضوع در حالی است که طبق اسناد بالادستی و قانون برنامه ششم توسعه، دولت موظف است این سهم را به ۵/۱ درصد تا سال ۱۴۰۴ برساند که بعید به نظر می‌رسد در عرض دو سال، تغییر ۲/۱ درصدی در بودجه این بخش شکل بگیرد. از سوی دیگر با چنین وضعیتی می‌توان قاطعانه گفت که ایران توان رقابت در مسابقه فناوری و تکنولوژی در جهان را ندارد. این موضوع، مساله‌ای است که با غفلت طولانی مدت موثر بر آن، نمی‌توان انتظار داشت به‌سادگی حل شود. آخرین آمار نشان‌دهنده این است که در سال ۲۰۲۱، تولید ناخالص داخلی ایران ۷/۳۵۹ میلیارد دلار بوده است. این عدد در مقایسه با کشورهای پیشرفته‌تر، این مساله مهم را به ذهن متبادر می‌کند که چرا ایران نتوانسته است در تحقیق و توسعه موفق عمل کند؟ این موضوع با میزان تولید ناخالص داخلی کشور ارتباط مستقیم دارد و ایران با توجه به خلق ارزش اندکی که در این سال‌ها داشته است، نمی‌تواند تأکید و سرمایه‌گذاری عظیمی بر تحقیق و توسعه داشته باشد.

در نتایج طرح آمارگیری از کارگاه‌های دارای فعالیت تحقیق و توسعه که آخرین دوره این پیمایش در سال ۱۳۹۸ انجام شد، ۴۱۵۴ واحد در زمینه تحقیق و توسعه فعال بودند که از این میان ۳۹۴ واحد معادل ۵/۹ درصد را مراکز تحقیقاتی، ۳۱۰ واحد معادل ۵/۷ درصد را دانشگاه و موسسات آموزش عالی و ۳۴۵۰ واحد معادل ۸۳ درصد را کارگاه‌های صنعتی و شرکت‌های دانش‌بنیان به خود اختصاص دادند که این امر بیانگر اهمیت جریان پژوهش و نقش شرکت‌های خلاق برای ایجاد مراکز نوآوری و حرکت به سمت جهان فناوری و تکنولوژی در کشور همگام با کشورهای پیشرفته است. از سال ۱۳۹۱ تاکنون شاهد افزایش امر تحقیق و توسعه در نهادهای مختلف بوده‌ایم، به‌گونه‌ای که تعداد این مراکز از ۱۹۹۶ واحد در سال ۱۳۹۱ به ۴۱۵۴ واحد در سال ۱۳۹۸ رسیده و تعداد آنها در نمودار رشد حرکتی

صعودی دارد. البته در کشور شرکت‌های دانش‌بنیان و کارگاه صنعتی بار بیشتری از تحقیق و پژوهش را به‌دوش می‌کشند و سهم حضورشان از سال ۱۳۹۱ که ۵۶ درصد بود، در سال ۱۳۹۸ به ۸۳ درصد رسید. اگر به بررسی سهم بخش‌های مختلف صنعتی از رشد تحقیق و توسعه در ایران بپردازیم، مشاهده می‌شود که با رشد بنگاه‌های درگیر با تحقیق و توسعه در کشور، حجم شرکت‌های دانش‌بنیان با جهشی قابل‌توجه مواجه شده است. جالب اینکه درصد رشد تعداد بنگاه‌های صنعتی و دانش‌بنیان در بازه‌های دو ساله، عددی بیش از ۱۰ درصد بوده است. این شرکت‌ها در سال ۱۳۹۱، تنها ۱۱۱۸ واحد بودند اما در سال ۱۳۹۸، تعداد این شرکت‌ها به ۳۴۵۰ واحد رسید. با وجود این، دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی در این امر رویه‌ای منفی را در پیش گرفته‌اند و میزان فعالیت دانشگاه‌ها در سال ۱۳۹۸ در حوزه تحقیق و توسعه، تنها ۵/۷ درصد بوده است. این وضعیت در کشوری همچون ایالات متحده، روندی معکوس دارد و بنا بر گزارش بنیاد ملی علوم آمریکا، صنایع مبتنی‌بر دانش و فناوری بیش از نیمی از R&D آمریکا را به‌خود اختصاص می‌دهند. بخش عمده‌ای از رشد بهره‌وری در آمریکا از اواخر دهه ۱۹۹۰ به سه‌صنعت مبتنی‌بر دانش و فناوری شامل محصولات کامپیوتری و الکترونیک، چاپ نرم‌افزاری و خدمات فناوری اطلاعات مربوط می‌شود. تجزیه و تحلیل‌ها نشان می‌دهد که تولیدات صنایع مبتنی‌بر دانش و فناوری در مقایسه با سایر صنایع آمریکا در برابر رکودهای اقتصادی انعطاف‌پذیری بیشتری از خود نشان داده‌اند که از آن جمله می‌توان به رکود ناشی از شیوع جهانی کووید-۱۹ در آغاز سال ۲۰۲۰ اشاره کرد. گزارش‌ها و مقالات متعددی از سوی جامعه دانشگاهی و اقتصادی کشور در طول سال‌های اخیر منتشر و در تمامی آنها بر این موضوع تأکید شده است که هزینه‌های تحقیق و توسعه، آموزش و مهارت‌آموزی بر رشد بهره‌وری کل صنایع، مثبت و معنادار است. این مقالات نشان دادند که انباشت تحقیق و توسعه داخلی و نیز سرریز فناوری خارجی از کانال واردات کالاهای سرمایه‌ای و واسطه‌ای و سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی تأثیر مثبت و معناداری بر رشد اقتصادی ایران دارد. جالب اینکه بر پایه این

مقالات می‌توان اثبات کرد که با افزایش سرمایه‌گذاری در بخش تحقیق و توسعه، جریان اختراعات در کشورهای در حال توسعه، نسبت به کشورهای توسعه‌یافته، رشد بیشتری دارد.

چه باید کرد؟

ایران برای دستیابی به هدف‌گذاری‌هایی که در حوزه تحقیق و توسعه صورت گرفته است، باید دست به تغییرات خاصی در ساختار سیاست‌گذاری خود بزند. اولین بخش این تغییر جایی است که ایران باید با اصلاح ساختار سیاست‌های کلان اقتصادی و هماهنگی سیاست‌های کلان اقتصادی با سیاست‌های پژوهشی، به‌منظور ایجاد انگیزه در فعالان اقتصادی در راستای افزایش سهم هزینه‌های تحقیق و توسعه در تولید ناخالص داخلی گام بردارد.

دوم، ایران باید حمایت‌های قانونی لازم برای تشویق طرف‌های خارجی در قراردادهای بین‌المللی و سرمایه‌گذاری خارجی را برای انتقال دانش فنی و انجام بخشی از فعالیت‌های تحقیق و توسعه مربوطه در داخل کشور انجام دهد. سوم، ایران باید ارتباطات علمی با مراکز و نهادهای آموزشی و تحقیقاتی معتبر بین‌المللی را از طریق راه‌اندازی مراکز تحقیقاتی و دانشگاهی مشترک، برگزاری دوره‌های آموزشی و اجرای مشترک طرح‌های پژوهشی گسترش دهد. در نهایت، ایران باید روابط تجاری با کشورهای توسعه‌یافته و پیشرفته صنعتی را به‌منظور جذب سرریز تحقیق و توسعه توسط آن کشورها از راه واردات نهاده‌ها و کالاهای واسطه‌ای و سرمایه‌ای با تمرکز بر بومی‌سازی فناوری‌های پیشرفته خارجی و افزایش کیفیت و توانمندی تولیدات داخلی گسترش دهد.

تحریم و رانت‌جویی؛ بلاي جان R&D در ایران

سهراب دل‌انگیزان اقتصاددان و محقق حوزه تحقیق و توسعه ایران، در خصوص دلایل عدم گسترش تحقیق و توسعه در ایران معتقد است، رانت‌جویی و اهمیت چانه‌زنی در بنگاه‌های دولتی و بزرگ

کشور باعث شده است تا شرکت‌های خصوصی نیز تاکید بیشتری بر استخدام کارشناسان چانه‌زنی به جای مهندسان و محققان داشته باشند.

دل‌انگیزان، در خصوص سهم فرآیندهای تحقیق و توسعه در ایران گفت: قرار بود که سهم بودجه تخصیص‌یافته به فرآیند تحقیق و توسعه ابتدا به ۲ درصد و در ادامه به ۵ درصد برسد؛ اما این عدد در حال حاضر، ۰/۳۳ درصد است. از ۲۵ سال قبل تاکنون برنامه‌ریزی به گونه‌ای بوده است که رقم ۵ درصد تحقق یابد؛ اما از همان سال‌ها تاکنون، تغییری در این رقم ایجاد نشده است. تحقیق و توسعه فرآیندی است که بهبود مستمر را مدنظر دارد. بهبود مستمر زمانی اتفاق می‌افتد که رقابت وجود داشته باشد. زمانی که رقابت از سیستم حذف شود، نیازی به تغییر، بهبود، اصلاح کالا، اصلاح فرآیند و اصلاح روش نیست. به همین علت در اقتصاد غیررقابتي دارای فرآیندهای رانتي در بخش‌های تولید، به جای استخدام مهندسان و محققان توانمند که توانایی اصلاح در محصولات، فرآیند، قیمت، بازار و چارچوب‌ها را دارند تا محصولی بهتر و با قیمت کمتر به بازار برسد، افرادی استخدام خواهند شد که ذی‌نفع هستند. به نوعی تخصص کنار رفته و به دنبال افرادی می‌گردیم که توانایی چانه‌زنی با مجموعه‌های چانه‌پذیر را دارند. در اقتصاد ایران، اگر میزان بودجه دولت و شرکت‌های دولتی را در سهم تولید ناخالص داخلی اسمی در نظر بگیریم، به عددی بزرگ می‌رسیم. این رقم بیش از ۷۰ درصد است و با افزودن شرکت‌های خصوصی، بنیادهای غیردولتی و شهرداری‌ها به این جمع، عدد بزرگ‌تر هم می‌شود و در چنین شرایطی، چانه‌زنی برای درآمدزایی از این بخش‌ها، اهمیتی بیشتر از نوآوری و تحقیق و توسعه دارد.

او در ادامه گفت: اینکه تحقیق و توسعه در ایران پیشرفت نکرده است، دلیلی واضح دارد و آن، عدم حرکت برنامه جامع کشور به سوی رقابت‌پذیری و توسعه بیشتر است. در ۵۰ سال اخیر در بخش خودرو، رقابت‌پذیری نداریم، در لوازم خانگی نیز تقریباً به همین منوال پیش می‌رویم. در بخش پتروشیمی نیز مساله تحقیق و توسعه جدی گرفته نمی‌شود. در ثانی کشور ما به دلیل تحریم‌های موجود، توان گسترش



تحقیق و توسعه در این بخش را نیز ندارد؛ زیرا محدودیت انتقال تکنولوژی به کشور را داریم و از مسیرهای زنجیره تکنولوژیک جهان، کنار گذاشته شده‌ایم و مجبور به فعالیت با تکنولوژی‌های قدیمی هستیم. در این شرایط حفظ وضع موجود هدف دستگاه‌ها و مجموعه‌های تولیدی است. عللی همچون تحریم، رقابتي نبودن فضای کشور و گاه مورد تایید نبودن برخی مهندسان مشاور تکنولوژی که قصد ثبت قرارداد با شرکت‌های دولتی را دارند باعث می‌شود تا متخصصان کشور، کاری برای تحقیق و توسعه انجام ندهند و در نهایت نیز با فرار مغزها مواجه شویم. دل‌انگیزان در ادامه عوامل دیگری را نیز موثر بر توقف تحقیق و توسعه در ایران دانست و تاکید کرد: مدیران تراز اول کشور باید کسانی باشند که با تکنولوژی آشنا باشند. از وزیران تا استانداران و روسای سازمان‌های درجه اول کشور، موظف به آشنایی با تکنولوژی هستند. زمانی

که این آشنایی صورت گیرد، تقاضا برای تکنولوژی نیز وجود دارد. تقاضای جدید برای بهبود تکنولوژی‌های سابق یا تکنولوژی‌های جدید در کشور ما عددی اندک است و دلیل این، انتخاب مسوولان با معیار تعهد است و نه تخصص. به همین دلیل نمی‌توانیم به این حوزه وارد شویم. در مورد همین میزان بودجه تخصیصی هم باید گفت که در اقصی نقاط جهان، این موضوع مشخص شده که اثر فعالیت‌های تحقیق و توسعه بر تولید ناخالص داخلی، قابل انکار نیست و اثری مثبت است. او افزود: هر چه هزینه‌های تحقیق و توسعه بالاتر برود، تولید ناخالص داخلی نیز با رشد مواجه خواهد شد و این اهرم توسعه درآمد است. در ایران اما هزینه‌های تحقیق و توسعه به صورت اجبار از طریق بخش‌نامه‌های وزارت‌های کشاورزی و صمت به تولیدکنندگان تحمیل می‌شود و به همین دلیل هزینه‌های تحقیق و توسعه، اتفاقاً تنها هزینه‌های جاری

هستند و اهرمی برای پیشرفت نیستند؛ زیرا این مجموعه‌های تولیدی تنها مجبور به گسترش تحقیق و توسعه هستند و علاقه‌ای به این موضوع ندارند. هزینه‌های تحقیق و توسعه در همه جای دنیا اهرمی برای توسعه تولید است؛ اما در ایران این موضوع به صورت برعکس انجام می‌شود. رکودی که در ۱۰ سال گذشته وجود داشته نیز بر این موضوعات موثر بوده است و زمانی که ما دهه ۹۰ را داشتیم که نرخ رشد اقتصادی کل آن صفر بوده، قاعدتاً شرایط برای تحقیق و توسعه مهیا نبوده است. بحران‌های بزرگی مانند تورم، کمبود نیروی انسانی، افزایش نرخ ارز، دشواری تأمین مالی و شرایط سخت بازگشت پول از کشورهای دیگر به داخل کشور برای واحدهای اقتصادی نیز وجود داشته و این نوسانات بزرگ ذهن تولیدکنندگان را از موضوع تحقیق و توسعه جدا کرده و به سمت مباحث کوتاه‌مدت برده است.

شامخ کل اقتصاد - شاخص مدیران خرید (PMI) شهریور ۱۴۰۲

شاخص		
شهریور ۱۴۰۲	مرداد ۱۴۰۲	تیر ۱۴۰۲
شامخ کل اقتصاد		
۵۴/۳۴	۴۹/۹۷	۵۰/۶۳
مولفه‌های اصلی		
۵۸/۵۶	۵۴/۶۰	۵۰/۹۷
۵۵/۰۲	۴۴/۸۴	۴۶/۳۸
۵۶/۴۰	۵۴/۶۷	۵۵/۳۶
۵۰/۹۷	۴۷/۸۸	۴۴/۵۶
۴۸/۲۰	۴۹/۴۱	۵۶/۰۶
مولفه‌های کمکی		
۶۸/۸۶	۷۰/۳۷	۷۵/۶۱
۵۳/۱۸	۵۱/۰۱	۴۸/۸۳
۴۸/۷۷	۴۸/۸۹	۴۷/۱۲
۵۳/۵۰	۵۴/۰۸	۵۳/۷۱
۴۱/۳۷	۵۰/۸۴	۵۸/۷۹
۴۹/۹۲	۴۹/۱۳	۴۴/۷۳
۷۰/۵۰	۶۳/۳۵	۵۶/۷۹

همایش تجاری تهران
مرکز همایش های بین المللی برج میلاد
مهرماه ۱۴۰۲



همچنین بر اساس این قرارداد، مشارکت طرفین در رویدادهای عمومی و خصوصی با هدف توسعه بخش انرژی دو کشور و تبادل تجربه و دانش در این زمینه، از الزامات مورد توافق طرفین بوده و بر این اساس، حمایت و تسهیل شرایط برای حضور شرکت‌های عضو در رویدادهای عمومی و خصوصی مرتبط در دو کشور و همچنین حمایت از نشریات دو طرف مورد تاکید قرار گرفته است. این تفاهم‌نامه، راینی‌های منظم و تشکیل کارگروه‌هایی برای تحقق پروژه‌های مشترک را نیز از وظایف دو سوی قرارداد عنوان کرده است.

تفاهم‌نامه همکاری بین انجمن سازندگان تجهیزات صنعتی ایران و اتحادیه صنایع نفت و گاز روسیه، از تاریخ امضا (۱۶ مهرماه ۱۴۰۲) لازم‌الاجرا و به مدت یک سال معتبر است. این قرارداد تفاهم در صورت تمایل، توافق و اعلام طرفین برای ادامه همکاری تا دست کم ۲۰ روز قبل از تاریخ انقضا، قابل تمدید است و در صورتی توافق طرفین یا با تصمیم یکی از دو طرف با اعلان کتبی به طرف دیگر قابل فسخ خواهد بود.

در بخش دیگری از این قرارداد در توضیح جزئیات قانونی آن آمده است: این تفاهم‌نامه یک قرارداد بالادستی نیست و طرفین را به انعقاد قراردادهای (توافقتنامه‌های) دیگر در آینده متعهد نمی‌کند، همچنین دو طرف حق ندارند یکدیگر را در رسیدگی قضایی مجبور به انجام این کار کنند. این تفاهم‌نامه هیچ گونه تعهد حقوقی و مالی برای طرفین ندارد و کلیه اعلان‌ها و پیام‌هایی که از طریق پست الکترونیکی میان شرکای تجاری مبادله می‌شود، به‌عنوان مکاتبات رسمی شناخته شده و دارای اعتبار اسناد مکتوب هستند.

لازم به ذکر است طبق این تفاهم‌نامه، که اصول کلی تعامل بین طرفین را تعریف می‌کند، دو طرف تعهدی برای انتقال اموال (از جمله حقوق مالکیت) به یکدیگر، انتقال وجوه، انجام کار یا ارائه خدمات ندارند و در زمینه موضوعاتی که در تفاهم‌نامه اشاره به آنها نشده، اما روابط، منافع، مالکیت و شهرت تجاری طرفین را مستقیم یا غیرمستقیم تحت تاثیر قرار می‌دهد، قوانین فدراسیون روسیه ملاک عمل خواهد بود. این تفاهم‌نامه در دو نسخه یکسان تنظیم شد و در اختیار طرفین قرار گرفت.



انجمن سازندگان تجهیزات صنعتی ایران با اتحادیه نفت و گاز روسیه توافق نامه همکاری امضا کرد

گام بلند ستصا برای حضور در بازار روسیه

گذاری یا سایر زمینه‌های فعالیت، به یکدیگر یاری رسانند. همچنین بر مبنای این قرارداد طرفین موظف به سازماندهی و حمایت از جلسات «کسب و کار به تجارت» و کمک به تقویت روابط تجاری بین کشورهای ایران و فدراسیون روسیه شدند. علاوه بر این، طرفین قرارداد باید در سازماندهی بازدید هیات‌ها و نمایندگان دو طرف برای تبادل تجربیات و مطالعه بازار دو کشور کوشش کنند. این توافق‌نامه دو طرف را به تلاش برای برقراری روابط تجاری دوجانبه سودمند، امضای قراردادهای حمایتی و ایجاد شرایط مساعد برای ارتقای روابط تجاری موظف کرده و بر اساس بند دیگری از این قرارداد، فعالیت‌های پشتیبانی با هدف بومی‌سازی تاسیسات تولید شرکت‌های عضو ستصا در فدراسیون روسیه و سرمایه‌گذاری مشترک با شرکت‌های عضو انجمن گاز روسیه باید در دستور کار قرار گیرد.

امضا کنندگان این تفاهم‌نامه متعهد شدند تبادل اطلاعات و ارتقای سطح دانش متقابل در زمینه تحولات و فناوری‌های نوآورانه در بخش انرژی را در دستور کار قرار دهند و به توسعه و اجرای برنامه‌های آموزشی و بازآموزی مشترک توجه ویژه داشته باشند. در بند دیگری از این قرارداد تجاری آمده است: طرفین باید کار بر روی هماهنگ‌سازی چارچوب قانونی و نظارتی هر دو کشور به منظور ارتقای مطلوب توسعه پروژه‌های مشترک در بخش انرژی را در دستور کار قرار دهند.

طرفین این قرارداد، شامل نمایندگان اتحادیه صنایع نفت و گاز روسیه (RGS) به نمایندگی از نیکلای واسیلیویچ ایزاکوف، مدیر اجرایی اتحادیه در یک سو و تعدادی از اعضای هیات مدیره انجمن سازندگان تجهیزات صنعتی ایران (ستصا) به نمایندگی از امیرعباس اختراعی، رئیس هیات مدیره در سوی دیگر قرارداد، بر ظرفیت‌های بالای طرفین برای اجرای این تفاهم‌نامه تاکید کردند و مقرر شد انجمن سازندگان تجهیزات صنعتی ایران و اعضای شرکت‌های مرتبط برای اجرای هر چه بهتر این همکاری، درک بهتری از فرصت‌های بازار روسیه و روابط عمیق‌تر با شرکت‌های RGS ایجاد کنند. در مقابل، طرف روسی نیز توافق کرد در جهت ایجاد درک بهتری از فعالیت ستصا و صنایع ایرانی فعال در تولید تجهیزات صنعتی تلاش کند.

در بخشی از این تفاهم‌نامه که هدف از آن ترویج و توسعه همکاری بین شرکت‌های عضو عنوان شده، آمده است: طرفین باید برای همراهی، اطلاع‌رسانی و پردازش پیشنهادات شرکت‌های عضو علاقه‌مند به اجرای پروژه‌های صادراتی، سرمایه

انجمن سازندگان تجهیزات صنعتی ایران با انجمن صنایع نفت و گاز روسیه قرارداد همکاری امضا کرد. بر اساس این قرارداد که شانزدهم مهرماه ۱۴۰۲ در محل انجمن سازندگان تجهیزات صنعتی ایران به امضا رسید، نمایندگان اتحادیه سازمان‌های صنعت نفت و گاز روسیه ضمن دیدار و گفت‌وگو با عبدالمهدی رضا زاده نایب رئیس هیات مدیره، رضا راجی کرمانی عضو هیات مدیره و احد ذوالرحمی دبیر انجمن، در زمینه پیشبرد همکاری‌های نفتی-گازی و ماشین‌سازی با انجمن سازندگان تجهیزات صنعتی ایران توافق کردند.





شرکت های تولیدی و صنعتی با خدمات کریدور توسعه صادرات و تبادل فناوری آشنا شدند

ستصا متر صد توسعه صادرات تجهیزات صنعتی

جلسه ی آشنایی با خدمات کریدور توسعه صادرات و تبادل فناوری با حضور مدیر این کریدور در تاریخ ۲۸ شهریور و در محل ساختمان تشکل های اتاق تهران تشکیل شد. در انتهای این جلسه به دنبال استقبال اعضا به ویژه مدیران بخش صادرات بعد از مباحث مطرح شده جلسه ی پرسش و پاسخ برگزار شد.

اما شرایط را برای خود بهتر کنیم. عضو هیات مدیره انجمن سازندگان تجهیزات صنعتی ایران، ادامه داد: من به عنوان تولید کننده و مالک شرکت، با توجه به مشکلات کنونی تعطیلی را متضمن سود منطقی شرکت می دانم و مطمئنم اگر همین امروز کار تعطیل شود و خانه نشین شویم، سود خواهیم کرد اما این راهی است که به بیکاری صدها نفر منجر خواهد شد و مسلما به سمت تعطیلی نخواهیم رفت. وی، تولید را خصلت و قسمتی از ذات و شخصیت وجودی مدیران شرکت های تولید و صنعتی دانست و افزود: این یک واقعیت است که تولیدکنندگان اگر قرار بود به دنبال منافع شخصی باشند، به هیچ عنوان این مسیر را ادامه نمی دادند در نتیجه به اعتقاد من رفع چالش های موجود تنها یک راه دارد و آن همکاری و هم افزایی از طریق جمعیت ها و انجمن های صنفی است.

عضو هیات مدیره ستصا ادامه داد: در جلساتی از جنس گردهمایی امروز شاهد تبادل اطلاعات و تجربیات بین صنعتگران خواهیم بود و با اشتراک گذاری دانش و تجربه، مشکلات نیز حل شدنی تر خواهند بود. در سه سال اخیر به عنوان عضو هیات مدیره انجمن ستصا شاهد بوده ام که بسیاری از انجمن های مختلف استعلام

گرفته، شرایط را جویا شدند در صدد حل مشکلات برآمدند. به عنوان مثال وزیر صنعت، معدن و تجارت از انجمن دعوت کرد در زمینه مشکلات موجود به تبادل تجربیات و اطلاعات با دولت پردازد و پیگیر مشکلات شود. قوانین و بخشنامه های متضادی که توسط نهادهای مختلف در این سالها وضع شده اند، باعث شده تا مسئولان کنونی این نهادها نیز در عجب باشند که برای حل مشکلات، چه باید کرد؟ بنده به عنوان عضو هیات مدیره انجمن سازندگان تجهیزات صنعتی کشور به وزیر صمت پیشنهاد کردم با تشکیل کارگروهی، با انجام ایده مهندسی مجدد فرآیندها، تمام قوانین و بخشنامه های قدیمی کنار بروند و قوانین درستی برای بخش صنعت وضع شوند. در نتیجه باید تاکید کرد که انجمن ها می توانند تریبونی برای انتقال صدا و ایده های تک تک اعضای حاضر باشند و صدای صنعت را به مسئولان برسانند و هدف از تشکیل کمیته صادرات در انجمن ستصا از یک سو انتقال اطلاعات و تجربیات و از سوی دیگر خدمات رسانی به اعضا بوده است. به گفته راجی کرمانی، این کمیته در تلاش است با اطلاع رسانی و ارائه آمارهای مورد نیاز، آگاهی صنعتگران نسبت به امر صادرات را افزایش دهد چرا که بازار

ماشین آلات طی ۵ سال گذشته در جهان رشد خوبی را داشته و این بدان معناست که اگر ایران نیز بتواند خود را وارد این جریان سیال صادراتی کند، به رشدی خوب دست یابد.

عضو کمیته صادرات انجمن ستصا، بحث مهم دیگر در حوزه تولیدات صنعتی را اطلاع رسانی در خصوص مناقصات و پروژه های مرتبطی دانست که در کشورهای همسایه برگزار می شوند. وی گفت: این مناقصات در کنار اطلاع رسانی نمایشگاه های خارجی کشورهای همسایه مواردی است که ما موظف به اطلاع رسانی آنها به اعضا هستیم. اهمیت حضور در رویدادهای جهانی و منطقه ای حوزه صنعت در این است که تا زمانی که وارد بازار نشویم، با مشتریان ارتباط نگیریم و جو را احساس نکنیم، خبری از صادرات نخواهد بود. در حال حاضر مشکلات زیادی وجود دارد اما می بینیم که بسیاری از شرکت های ایرانی در بازارهای کشورهای همسایه فعال هستند پس این موضوع غیر ممکن نیست و تنها باید از طریق جلسات و سمینارها، دست به انتقال تجربه زده و راهکارها را بیاموزیم. این فعال صنعتی، وظیفه کمیته صادرات انجمن ستصا را اطلاع رسانی درباره قوانین و مقررات صادراتی دانست و ابراز امیدواری کرد که با ارائه این اطلاعات به صنعتگران در زمینه بهبود و توسعه صادرات کمک شود.

آمارهای تجاری صنایع ماشین سازی و تجهیزات صنعتی

در ادامه نشست کریدور توسعه صادرات، گزارشی در خصوص تجارت صنایع ماشین سازی و تجهیزات صنعتی توسط مریم خزاعی، کارشناس انجمن ارائه شد که خلاصه موارد مطرح شده مشتمل بر سه محور؛ تجارت جهان در حوزه ماشین آلات و تجهیزات صنعتی، تجارت کل کالایی و تجارت ماشین آلات و تجهیزات صنعتی تحت فصول ۸۴ و ۹۰ کشور طی پنج ماهه نخست ۱۴۰۲ را در بر می گرفت. بر اساس گزارش فوق، روند واردات ماشین آلات در جهان طی سال های اخیر، صعودی بوده و در سال ۲۰۲۲ به ۲،۶۴ تریلیون دلار رسیده که حاکی از رشد ۳۰۰ میلیارد دلاری آن طی پنج سال اخیر است. واردات عمده این گروه کالایی به ترتیب توسط اقتصادهای آمریکا، چین، آلمان و کره جنوبی که همه آنها جزو اقتصادهای پیشرفته هستند، صورت گرفته است. از

جمله اقتصادهای در حال توسعه و نوظهور واردکننده عمده ماشین آلات و تجهیزات صنعتی نیز می توان به اقتصادهای هند، ترکیه و برزیل به ترتیب با ارقام ۳۴،۳، ۵۵، ۳۴،۸ و ۳۳،۸ میلیارد دلار ارزش واردات در سال ۲۰۲۲، اشاره کرد.

ارزش واردات ماشین آلات در منطقه خاورمیانه در سال ۲۰۲۲ حدود ۱۱۹ میلیارد دلار برآورد شده است که با توجه به درآمدهای صادراتی قابل توجه اقتصادهای صادرکننده نفت این منطقه، انتظار می رود در راستای تامین نیاز طرح های کلان صنعتی در حال تصویب و اجرا، ارزش واردات ماشین آلات صنعتی این منطقه افزایش یابد. واردکنندگان عمده ماشین آلات در منطقه منا به ترتیب عبارتند از امارات متحده عربی، عربستان سعودی و عراق.

ده ردیف تعرفه در سطح چهاررقمی سیستم کدگذاری هماهنگ HS، حدود ۵۶ درصد از کل ارزش واردات جهان در فصل ۸۴ را به خود اختصاص داده است. ردیف تعرفه ۸۴۸۶ مربوط به اجزا و قطعات مورد نیاز در تولید نیمه هادی ها از اقلام عمده وارداتی تجهیزات صنعتی در جهان است که ارزش واردات آن طی ۲۰۱۳ الی ۲۰۲۲ بیش از سه برابر شده است. بیشترین واردات در این حوزه مربوط به ماشین آلات عمومی مانند انواع پمپ ها، الوها، توربوچت ها و سانتریفوژها است.

بررسی آمارهای مقدماتی تجارت کالایی جهان طی سال ۲۰۲۳ نشان می دهد که روند واردات و صادرات ماشین آلات و تجهیزات صنعتی ذیل فصل ۸۴ طی فصل نخست سال میلادی جاری نزولی شده که عواملی مانند کاهش سرعت رشد اقتصادی و همچنین افت بهای کالاهای سرمایه ای در این نزول اثرگذار بوده است. طی فصل

نخست ۲۰۲۳ در مجموع حدود ۵۱۹ میلیارد دلار ماشین آلات و تجهیزات صنعتی تحت فصل ۸۴ در سطح جهان وارد و حدود ۴۶۸ میلیارد دلار از این گروه کالایی هم صادر شده که نسبت به مدت مشابه سال قبل به ترتیب از کاهش ۲۲ درصد و ۱۳ درصدی برخوردار بوده است.

ترکیه به عنوان یکی از اقتصادهای در حال توسعه موفقیت خوبی را در زمینه صادرات ماشین آلات و تجهیزات صنعتی داشته به نحوی که با اختصاص سهم ۱۰ درصدی از کل ارزش صادرات کالایی، صادرات این گروه کالایی ترکیه از حدود ۱۴،۳ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۳ به ۲۲،۷ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۲ (رشد ۱،۶ برابری) رسیده است. طی نیمه نخست ۲۰۲۳ نیز صادرات تجهیزات صنعتی ترکیه حدود ۱۲،۵ میلیارد دلار اعلام شده که ۱۶ درصد افزایش را نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۲۲ نشان می دهد.

تصویر تجارت کالایی جمهوری اسلامی ایران طی ۵ ماهه سال ۱۴۰۲ حاکی از این است که طی این مدت، ۱۹،۳ میلیارد دلار صادرات بدون نفت خام شامل؛ ۶،۵ میلیارد دلار صادرات اقلام نفتی (فصل ۲۷) با سهم ۳۴،۵ درصد و ۱۲،۸ میلیارد دلار صادرات سایر کالاها با سهم ۶۶ درصد از کل صادرات، انجام شده که بهبود ۲۷ درصدی از حیث مقدار وزنی و افت ۹ درصدی از لحاظ ارزش صادرات همراه با افزایش ۲ درصدی مقدار و ۷ درصدی ارزش واردات در مقایسه با مدت مشابه سال قبل را نشان می دهد. طی مدت مورد بررسی، میانگین قیمت هر تن کالای وارداتی به کشور ۴،۸ برابر میانگین قیمت کالاهای صادراتی است.





۷۵ درصد از کل ارزش صادرات بدون نفت خام کشور طی ۵ ماه نخست سال جاری مربوط به کالاهایی بوده که به مقاصد چین، عراق، امارات متحده عربی، ترکیه و هند صادر شده است. در مقایسه با ۵ ماهه مشابه سال قبل، از سهم اقتصادهای چین و امارات متحده عربی از کل ارزش صادرات کاسته و در مقابل، به سهم کشورهای عراق، ترکیه، هند و روسیه افزوده شده است.

کاهش حجم و ارزش صادرات تجهیزات صنعتی

ارزش صادرات کالاهای تحت فصل ۸۴ و برخی اقلام تجهیزات صنعتی مرتبط تحت فصل ۹۰ طی ۵ ماه ۱۴۰۲ حدود ۲۳۸ میلیون دلار بوده که سهم ۱,۲۳ درصدی از ارزش کل صادرات بدون نفت خام را داراست. در مقابل واردات این اقلام طی مدت مورد بررسی حدود ۳,۵ میلیارد دلار بوده که سهم آن از کل واردات کالایی کشور ۱۴,۵ درصد است. بررسی آمارهای مزبور حاکی از تضعیف توانان مقدار و ارزش صادرات کالاهای تجهیزات صنعتی در مقایسه با مدت مشابه سال قبل در مقابل افزایش همزمان مقدار و ارزش واردات همین گروه کالاها نسبت به مدت مشابه سال قبل است. از نکات مهم می توان به این موضوع اشاره کرد که میانگین قیمت صادراتی گروه کالایی مورد بررسی بدون نفت خام کشور است که برابر میانگین قیمت صادرات بدون نفت خام کشور است که بالا بودن مزبور ناشی از ارزش افزوده بیشتر کالاهای صنعت ماشین سازی در مقایسه با اکثر کالاهای صادراتی کشور است. از حیث تعرفه کالایی، بالاترین صادرات ماشین آلات و تجهیزات صنعتی ایران طی پنج ماه ابتدایی سال ۱۴۰۲ متعلق به اجزا و قطعات توربین های بخار با ارزش ۴۳ میلیون دلار، اجزا و قطعات توربوجت ها با ارزش حدود ۱۲ میلیون دلار و ماشین آلات معدنی برای خرد کردن سنگ با ارزش حدود ۷ میلیون دلار است. تعداد ۲۰ تعرفه عمده صادراتی تجهیزات صنعتی با ارزش صادرات ۱۰۶ میلیون دلاری، حدود ۴۵ درصد از کل ارزش صادرات این گروه کالایی را پوشش می دهند. بخشی از صادرات تجهیزات صنعتی نیز به کالاهای فصل ۹۰ تعلق دارد که اقلامی مانند دستگاه های کنترل متغیرهای فیزیکی مانند فشار مایعات و یا گازها را در بر می گیرد. ارزش صادرات ایران در این گروه اقلام طی ۵ ماهه ۱۴۰۲ حدود ۲,۳ میلیون دلار برآورد می شود.

مقاصد صادراتی اقلام تجهیزات صنعتی ایران برابر با ۶۳ کشور هستند ولی ۲۰ کشور مقصد نزدیک به ۹۹ درصد از کل ارزش صادرات این گروه کالایی را به خود اختصاص داده اند. بالاترین صادرات این گروه کالایی طی پنج ماه ۱۴۰۲ به مقصد کشور عراق با ارزش ۱۴۴ میلیارد دلار بوده که سهم ۶۱ درصدی از کل صادرات ماشین آلات و تجهیزات صنعتی را به خود اختصاص داده است. بعد از عراق، مقاصد کشورهای افغانستان و روسیه به ترتیب ۱۲ و ۱۱ میلیون دلار ارزش صادرات ماشین آلات و تجهیزات صنعتی ایران را جذب کرده اند.

صادرات دانش بنیان

در ادامه این جلسه، مدیر کریدور توسعه صادرات و تبادل فناوری و مدیر باشگاه شرکت های صادراتی دانش بنیان در خصوص بحث صادرات دانش بنیان توضیحاتی ارائه کرد. راضیه کهنسال، گفت: کریدور توسعه صادرات از سال ۱۳۹۳ ذیل معاونت علمی و فناوری به عنوان ابزاری برای خدمات صادراتی به شرکت های دانش بنیان صادر شد. در آن زمان مفاهیم به خوبی شکل نگرفته بود و شرکت های دانش بنیان در صدد توسعه فناوری و دانش بودند و توجهی نسبت به صادرات علمی نداشتند. در نتیجه کریدور توسعه صادرات و تبادل فناوری با هدف ورود به بازارهای جهانی شکل گرفت و خدمات متنوعی ذیل معاونت علمی و فناوری در طی این سال ها به شرکت ها ارائه شد. به گفته وی، تفاوت این کریدور با صندوق نوآوری و شکوفایی در این است که این صندوق فقط به شرکت های دانش بنیان خدمت می کند اما کریدور صادرات به شرکت های خلاق و فناور و شرکت های مدیریت صادرات و کارگزاران نیز خدماتی ارائه می کند. آمادگی صادراتی شرکت های



دانش بنیان، خلاق و فناور ورودی کریدور، از قبل ارزیابی می شود و شرکت ها پس از پاسخگویی به سوالات، با کسب نتیجه مد نظر، صادرات در حوزه های دانش بنیان را آغاز می کنند. مساله مشخص این است که شرکت ها به سطح صادراتی و بین المللی نرسیده اند و باید در ابتدا بین المللی شوند تا پتانسیل کشورهای دیگر را نقض نکنند. این شرکت ها باید در ادامه استانداردهای صادراتی را کسب کنند و به نتیجه مشخصی برسند. این ارزیابی ساده باعث می شود شرکت ها در چهار دسته صادراتی تعیین سطح شوند و مطابق با تعیین سطوح به آن ها خدمات ارائه شود؛ شرکت های برتر، شرکت های توانمند، شرکت های دارای پتانسیل و شرکت های فاقد شرایط صادراتی که ویژگی های مورد نیاز را احراز نکرده اند.

مدیر باشگاه شرکت های صادراتی دانش بنیان، افزود: خدمات کریدور صادرات از مشاوره و آموزش آغاز می شود که شبکه ای از مشاوران در همه حوزه ها به شرکت ها مشاوره می دهند و تا لبه بازار یعنی حضور در نمایشگاه ها، این خدمات ادامه دارد. بحث اقلام تبلیغاتی، مساله ای است که در خدمات صندوق نوآوری و شکوفایی دیده نمی شود اما در حوزه کاری کریدور، این مساله وجود دارد. یعنی اگر شرکت ها قصد حضور در یک بازار صادراتی را دارند، باید اقلام تبلیغاتی خود را به زبان بازار هدف ترجمه کنند و آماده حضور در بازارهای جهانی باشند. دیتاهای فنی و صفحات مجازی شرکت ها باید به زبانی باشد که تاجران و بازرگانان خارجی از طریق شبکه های متعددی با شرکت های ما آشنا شوند. وی درباره قوانین مالی حاکم بر این همکاری ها نیز گفت: آیین نامه های ما هر یک، درصدی از تاثیر را در خود دارند و به جز مشاوره ها که رایگان هستند، بقیه حمایت ها مستلزم پرداخت

درصدی از سمت شرکت ها است. کهنسال در ادامه تاکید کرد: حمایت دیگر ما از صادرات دانش بنیان، تحقیقات بازار اولیه است که با فعالیت های بازاریابی خارجی و حوزه های این چنینی پوشش داده می شوند. در این فرآیند با حضور در نمایشگاه های دیگر کشورها از مقاصد صادراتی اطلاعاتی بدست خواهد آمد.

در همین راستا، مرکز تعاملات بین المللی علم و فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به منظور ایجاد و خلق ثروت برای جامعه از طریق صادرات محصولات با فناوری بالا، اقدام به تهیه آیین نامه ای نموده است که ارائه خدمات از بستر کریدور صادرات را میسر می کند و این امکان را فراهم کرده که صادرات شرکت ها از طریق اینگونه خدمات تسریع شود.

مدیر کریدور توسعه صادرات و تبادل فناوری در پایان گفت: صادرات دشوار است و برای شرکت های ایرانی با توجه به مسائل تحریمی سخت تر هم هست. در مواردی که حجم صادرات بالا می رود، مشکلات بیشتر هم می شود، اما پس از به بار نشستن تلاش ها و حصول نتیجه، متوجه خواهید شد که سود حاصل از صادرات در مقایسه با فروش داخلی در بازه زمانی مشابه به طور چشم گیری افزایش یافته است. از این رو با توجه به تجربیات گذشته به شرکت ها پیشنهاد می کنم گام های صادرات را درست و اصولی پیگیری کنند. ما در تمام مراحل در کنار شرکت ها هستیم و تلاش می کنیم به هر نحو این مسیر را برای آن ها تسهیل کنیم. در پایان جلسه سوالاتی از سوی شرکت ها پیرامون خدمات کریدور صادرات مطرح شد که مدیر کریدور به این پرسش ها پاسخ داد. برخی از پرسش های مطرح شده و پاسخ ها را در ادامه می خوانید.

آیا امکان ثبت نام شرکت هایی که درخواست حضور در نمایشگاه ادیپک را دارد، وجود دارد؟

نمایشگاه ادیپک با توجه به اینکه بیشترین تعداد حمایت را دریافت کرد با استقبال شرکت ها خیلی زود تکمیل شد. از این رو امکان ثبت نام در این نمایشگاه وجود ندارد. تقویم نمایشگاهی با هدف آگاهی شرکت ها از نمایشگاه های پیش رو تدوین شده است و شرکت ها می توانند با بررسی این تقویم برای حضور خود در نمایشگاه های آتی به خوبی برنامه ریزی کنند. حتی حضور دیگر غرفه داران، برگزاری جلسات B2B با آنها و سازمان های دیگر، را می توانید پیش بینی کنید. در این زمینه کریدور صادرات می تواند از شرکت ها حمایت کند.

نمایشگاه های مورد حمایت، نمایشگاه های ایرانی هستند یا بین المللی؟

نمایشگاه های مورد حمایت کریدور صادرات فقط نمایشگاه های بین المللی در کشور مقصد هستند و نمایشگاه های اختصاصی جمهوری اسلامی نیز به دلیل تنوع گروه کالایی مورد حمایت قرار نمی گیرد. برخی نمایشگاه ها در دیگر کشورها از جمله نمایشگاه های کشور عراق و ارمنستان به دلیل اینکه به حد نصاب استاندارد بازدید کننده نمی رسند، مورد حمایت قرار نمی گیرند ولی شرکت ها می توانند برای حضور در آن ها از حمایت حضور مستقل استفاده کنند.

شرکت ها فقط نیاز به حمایت مالی ندارند، بلکه حمایت هایی از جنس مذاکره و رایزنی از درجه اهمیت بالایی برخوردار است. آیا برای این چالش راه حلی دارید؟

در خصوص این نوع از حمایت ها شرکت ها می توانند با بررسی دقیق فرآیند، درخواست خود را به ما اعلام کنند. در بسیاری از موارد ورود نهاد دولتی مساله را پیچیده تر می کند ولی شرکت ها می توانند با بررسی دقیق فرآیند برای حل مشکلات به صورت هدفمند درخواست حمایت کنند و مرکز تعاملات بین المللی علم و فناوری با بررسی موضوع روند مذکور را برای شرکت ها تسهیل کند.





سخنگوی صنعت برق در گفتگو با «ستصا» مطرح کرد



صنایع بزرگ انرژی بر نیروگاه‌سازی می‌شوند

تلاش برای ساخت نیروگاه توسط صنایع بزرگ از سال گذشته به همت وزارت نیرو و وزارت صمت جدی‌تر دنبال شده است. وزارت نیرو و صنعت، معدن و تجارت در تفاهمنامه‌ای مقرر داشتند صنایع بزرگ نسبت به ساخت نیروگاه چه تجدیدپذیر و چه حرارتی اقدام کرده و از مزایایی آن بهره‌مند شوند.

براین اساس، صنایع بزرگ انرژی بر می‌توانند برای رفع نیازهای خود نسبت به ساخت نیروگاه اقدام کرده و پس از ساخت و تامین نیاز خود، برق اضافه را می‌توانند به سایر صنایع همجوار بفروشند.

احداث نیروگاه توسط صنایع کمک خواهد کرد بار این صنایع از دوش شبکه برداشته شده و شبکه، برق خود را در اختیار بخش خانگی قرار دهد.

قانون مانع‌زدایی از توسعه صنعت برق که به تصویب هیات وزیران رسید، تعرفه سوخت نیروگاه‌های صنایع معادل تعرفه سوخت نیروگاهی تعیین شد. «مصطفی رجبی مشهدی» گفت: بر اساس ماده ۴ قانون مانع‌زدایی از توسعه صنعت برق کشور، صنایع انرژی‌بر کشور مکلف هستند با هماهنگی وزارت صمت نسبت به احداث دست‌کم ۱۰ هزار مگاوات نیروگاه حرارتی یا تجدیدپذیر اقدام کنند.

وی خاطر نشان کرد: تاکنون پنج هزار و ۵۰۰ مگاوات عملیات اجرایی ساخت نیروگاه توسط صنایع آغاز شده و ۶۷۵ مگاوات نیز تا کنون به بهره‌برداری رسیده و به شبکه سراسری برق کشور متصل شده است. رجبی مشهدی افزود: پیش‌بینی می‌شود تا زمان اوج بار سال آینده این مقدار به یک‌هزار و ۷۱۲ مگاوات افزایش یابد. سخنگوی صنعت برق با اشاره به آیین‌نامه اجرایی ماده ۴ قانون مانع‌زدایی،

گفت: پیش‌بینی شده نیروگاه‌های این صنایع که دارای کنتور یا شمارشگر مجزا هستند، تعرفه سوخت آنها معادل تعرفه سوخت نیروگاهی باشد.

وی با تأکید بر اینکه پیش‌بینی شده وزارت نیرو از تامین برق این صنایع پشتیبانی کند، افزود: این صنایع در صورت داشتن برق مازاد با پشتیبانی وزارت نیرو می‌توانند به دیگر صنایع بفروشند و همچنین احداث شبکه بالادستی این صنایع که بسیار پرهزینه است نیز به عهده وزارت نیرو خواهد بود.

سخنگوی صنعت برق گفت: به‌منظور تسهیل تامین برق صنایع و مصرف‌کنندگان مذکور از انرژی‌های پاک، وزارت نیرو با همکاری بورس انرژی اقدام به راه‌اندازی تابلوی معاملات برق سبز کرد.

رجبی مشهدی با تأکید بر اینکه صنایع مذکور می‌توانند نسبت به ساخت نیروگاه تجدیدپذیر نیز اقدام کنند، گفت: با راه‌اندازی تابلوی معاملات سبز در بورس انرژی، از ابتدای خرداد تا پایان مهر سال جاری در مجموع بیش از ۱۴۹ میلیون کیلووات ساعت انرژی تولیدی برق نیروگاه‌های تجدیدپذیر به ارزش بیش از ۳۶۶ میلیارد تومان در این تابلوی مبادله شده است.

وی افزود: تا پایان مهرماه ۲۰ نیروگاه خورشیدی، چهار نیروگاه بادی و یک نیروگاه برق‌آبی کوچک با مجموع ظرفیت منصوبه نزدیک به ۱۹۵ مگاوات که متقاضی حضور در بورس بودند، برای حضور در معاملات تابلوی سبز به شرکت بورس انرژی معرفی و مجوز حضور آنها در بورس صادر شده است.

وی خاطر نشان کرد: وزارت نیرو نه فقط تحویل برق معامله شده در تابلوی سبز را تضمین می‌کند، بلکه خریداران برق تجدیدپذیر را به میزان برق خریداری شده از تابلوی سبز از شمول برنامه‌های مدیریت مصرف نیز خارج می‌کند.

رجبی مشهدی درباره ناترازی در ایام تابستان بی‌سابقه سال ۱۴۰۲، گفت: برق مبادله شده در تابلوی سبز در ماه‌های گرم به خریداران تحویل شد و بر اساس آمار بورس انرژی، بیشترین میزان برق مبادله شده در تابلوی سبز مربوط به تحویل تیرماه ۱۴۰۲ به میزان ۷۵ مگاوات ظرفیت در هر ساعت بود که به‌طور کامل به مصرف‌کنندگان تحویل شد.

این مسوول افزود: از ابتدای راه‌اندازی تابلوی معاملات برق سبز بورس انرژی، تعداد ۶۳ مشترک در هفت شرکت برق منطقه‌ای و ۱۱ شرکت توزیع نیروی برق اقدام به خرید برق از تابلوی برق سبز کرده‌اند.

سخنگوی صنعت برق گفت: صنایع بالای یک مگاوات می‌توانند با حضور در بورس انرژی علاوه بر انجام تعهدات قانونی خود برای تامین برق سبز، به‌منظور بهره‌برداری از مزایای نیروگاه‌های تجدیدپذیر نسبت به سرمایه‌گذاری و ساخت نیروگاه خورشیدی یا بادی اقدام کنند.

اکنون ظرفیت نیروگاه‌های تجدیدپذیر در کشور به یک‌هزار و ۱۰۱ مگاوات افزایش یافته است که سالیانه با تولید برق بیش از ۲ هزار و ۱۵۴ میلیون کیلووات ساعت، ناترازی برق را به‌ویژه در زمان‌های پیک (اوج بار) کاهش می‌دهد. با راه‌اندازی تابلوی معاملات سبز در بورس انرژی، از ابتدای خرداد تا پایان مهرماه سال جاری فقط مصرف‌کنندگان بالای یک مگاوات مجاز بودند که به عنوان خریدار برق در این فضا اقدام به خرید برق مورد نیاز خود کنند و شرکت‌های خرده‌فروش که به عنوان واسطه و تسهیل‌گر معاملات برق انجام وظیفه می‌کنند، مجوز حضور در این بازار را نداشتند.

رجبی مشهدی با بیان اینکه شرکت‌های خرده‌فروش نقش پُر رنگی در تسهیل معاملات و کاهش ریسک خرید و فروش برق برای مصرف‌کنندگان کوچک و

در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر هم بر اساس ماده ۴ قانون مانع‌زدایی از توسعه صنعت برق نیز پیش‌بینی شده است که ۱۰ هزار مگاوات نیروگاه توسط صنایع احداث شود که ۱۰۰۰ مگاوات آن، تجدیدپذیر است.

شرکت بورس انرژی مجوز حضور شرکت‌های خرده‌فروش در تابلوی سبز را صادر کرد

متوسط دارند، ادامه داد: از ابتدای راه‌اندازی معاملات سبز در بورس، برنامه‌ریزی لازم برای ورود شرکت‌های مذکور به تابلوی سبز بورس انرژی آغاز شد که در نخستین گام شرکت مدیریت شبکه برق ایران زیرساخت لازم برای فراهم کردن امکان تخصیص برق خریداری شده توسط شرکت‌های خرده‌فروش به مصرف‌کنندگان نهایی در «سامانه معاملات خارج از بازار برق ایران» را طراحی و پیاده‌سازی کرد.

سخنگوی صنعت برق بیان داشت: با هماهنگی‌های انجام شده با بورس انرژی، سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری برق ایران (ساتبا) و سایر ذینفعان در تاریخ ۲۳ مهر ۱۴۰۲، شرکت بورس انرژی مجوز حضور شرکت‌های خرده‌فروش در تابلوی سبز را صادر کرد و نخستین معامله برق سبز در ۲۴ مهر ماه به میزان هفت‌هزار و ۲۰۰ کیلووات ساعت انجام و نهایی شد.

رجبی مشهدی تصریح کرد: در روز ۲۵ مهر امسال نیز علاوه بر شرکت فوق، سه شرکت خرده‌فروش دیگر نیز در مجموع بیش از ۵۴۰ هزار کیلووات ساعت برق برای تحویل آبان‌ماه ۱۴۰۲ از تابلوی سبز خریداری کردند و بر اساس برنامه ریزی انجام شده، شرکت‌های خرده‌فروشی مذکور می‌توانند میزان برق خریداری شده خود را در موعدهای تعیین شده در سامانه معاملات شرکت مدیریت شبکه به مصرف‌کنندگان طرف قرارداد خود تخصیص دهند.



مدیرعامل هلدینگ سدید

گروه صنعتی سدید اولین عرضه کننده برق بادی در بورس انرژی

راه‌اندازی تابلوی سبز در بورس انرژی را باید یکی از مهم‌ترین اقدامات و نقطه عطفی در صنعت برق دانست که قادر است صنعت برق را در جهت توسعه سرمایه‌گذاری‌ها تقویت کند. در همین خصوص مدیرعامل گروه صنعتی سدید به «دنیای اقتصاد» گفت: در حال حاضر سهم برق انرژی‌های تجدیدپذیر از کل ظرفیت تولید برق کشور در حدود ۱۰۰۰ مگاوات بوده که از این میزان حدود ۳۵۰ مگاوات از طریق توربین‌های بادی مستقر در نقاط مختلف کشور تامین می‌شود و در این میان سهم سدید از مجموع ظرفیت برق بادی تولیدی در این خصوص، ساخت توربین‌های بادی با مجموع حدود ۱۳۰ مگاوات است.

امیرحسین کاوه ضمن اشاره به این مطلب افزود: روند رو به رشد جمعیت کشور، تعدد طرح‌های توسعه زیرساخت‌های صنعتی موجود و طرح‌های متنوع گسترش در زنجیره صنایع فولادی، پتروشیمی و... در نقاط مختلف کشور موجب شده تا طی چند سال اخیر نرخ رشد سالانه مصرف برق حدود ۵ تا ۶ درصد افزایش داشته باشد و به میزان تقاضا و ناترازی حدود ۲۰ هزار مگاواتی موجود در این حوزه افزایش یافته و به یک چالش بزرگ تبدیل شود که بی‌شک بدون بهره‌گیری سریع و با برنامه در راستای توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر، این ناترازی می‌تواند به بحران‌های بزرگ‌تری نیز منتهی شود.

مدیرعامل گروه صنعتی سدید بیان کرد: با توجه به رشد روزافزون تقاضای برق از جانب بخش خانگی و صنایع و نقش این کالای استراتژیک در توسعه صنعتی، قوانین و مصوبات مختلفی در جهت توسعه این صنعت توسط سیاستگذاران و متولیان مرتبط وضع شده که جدیدترین آنها می‌توان به برنامه وزارت نیرو جهت افزایش ظرفیت تولید برق کشور تا سطح ۱۰ هزار مگاوات طی یک برنامه چهارساله با همراهی صنایع و استفاده از ظرفیت‌های قانون مانع‌زدایی از توسعه صنعت برق و همچنین ماده ۱۶ قانون جهش تولید دانش‌بنیان (صنایع با قدرت مصرف بیشتر از یک مگاوات موظفند معادل یک درصد از برق موردنیاز سالانه خود را از طریق احداث نیروگاه‌های تجدیدپذیر تامین کنند و این میزان در پایان سال پنجم باید حداقل به ۵ درصد برسد و در غیراین صورت وزارت نیرو موظف است درصد ذکر شده از برق مصرفی این صنایع را با تعرفه برق تجدیدپذیر محاسبه کرده و از صنایع دریافت کند)، تولید ۷ هزار مگاوات برق تجدیدپذیر در طول برنامه هفتم توسعه و همچنین مکلف شدن تامین ۲۰ درصد از برق موردنیاز بخش اداری کشور طی چهار سال از انرژی‌های تجدیدپذیر اشاره کرد.

وی افزود: از جمله مهم‌ترین راهکارهای حضور سرمایه‌گذاران در صنعت برق تجدیدپذیر، توجیه اقتصادی و قیمت مناسب برق تولیدی است که در این میان ایجاد تابلوی برق سبز در بورس انرژی کمک شایانی به شفافیت قیمت برق تولیدی و رقابت‌پذیری در این حوزه داشته و یکی از مهم‌ترین اقدامات در این خصوص به شمار می‌رود. وی ادامه داد: طبق رویه‌های اعلامی بورس انرژی، شرکت‌هایی که قراردادهای خرید تضمینی بعد از سال ۱۳۹۹ با سابقا دارند، می‌توانند در فرآیند فروش برق تجدیدپذیر در این بازار فعالیت کنند و گروه صنعتی سدید با دریافت مجوزهای مرتبط از مدیریت شبکه برق کشور و بورس انرژی و کد انحصاری فروش برق، اولین شرکتی در کشور است که یک واحد توربین بادی ۷۱۰ کیلووات خود در مزرعه بادی خوآف را در این پروسه وارد کرده است.

کاوه درخصوص قیمت برق در بورس انرژی ایران نیز گفت: با توجه به الزام صنایع به خرید برق طبق قوانین موجود، تولیدکنندگان برق تجدیدپذیر در فضایی رقابتی و با قیمت‌های اقتصادی و بر اساس عرضه و تقاضا، برق تولیدی خود را به

فروش می‌رسانند که این رقم طی چند ماه اخیر از ۲۰۰۰ تا ۳۷۰۰ تومان در نوسان بوده است. وی خاطر نشان کرد: هلدینگ سدید به‌عنوان یک مجموعه بزرگ صنعتی کشور و با قدمتی ۶۰ ساله، از دیرباز به موضوع انرژی‌های تجدیدپذیر توجه ویژه‌ای داشته به گونه‌ای که با تأسیس شرکت «صبا نیرو» به عنوان اولین تولیدکننده توربین‌های بادی در کشور و همچنین شرکت «توان باد» در حوزه توسعه مزارع بادی، تاکنون موفق شده است سهم مناسبی از تولید برق در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر را به خود اختصاص دهد.

سهم سدید از مجموع ظرفیت برق بادی تولیدی در این خصوص، ساخت توربین‌های بادی با مجموع حدود ۱۳۰ مگاوات است.





توسط پمپیران محقق شد

گامی جدید به سمت انتقال آب خلیج فارس به صنایع جنوب شرق کشور

مهندس محمد حسین هیبات مدیر عامل شرکت صنایع پمپیران در گفتگویی با ستصا محصول جدید خود، پمپهای برداشت آب دریا و دومکشه طبقاتی، را معرفی کرد:

پمپ های برداشت آب دریا و دومکشه طبقاتی در شرکت پمپیران از محصولات جدید شرکت می باشد. هدف از تولید این محصولات چیست؟

تغییرات اقلیمی در سال های اخیر بخصوص رشد خشکسالی به مهمترین چالش جهانی تبدیل شده و یکی از ابروند هایی است که حتی دبیرکل سازمان ملل متحد لزوم توجه جامعه جهانی را به این معضل تاکید نموده است. در کشور ما نیز تاثیر این تغییرات در کاهش منابع آبی قابل ملاحظه بوده است.

شیرین سازی آب دریا و انتقال آن به مراکز مصرف با وجود بعد مسافت و اثرات زیست محیطی، به دلیل پایداری آن بهترین گزینه تشخیص داده شده است. بخصوص برای صنایع و معادن بزرگ و تامین آب در مناطق مرکزی کشور راه کار دیگری وجود ندارد. با این رویکرد مشارکت در طرح "انتقال آب خلیج فارس به صنایع جنوب شرق کشور" در راستای اهداف توسعه ای پمپیران مد نظر قرار گرفت.

مشخصات فنی این طرح و اهمیت آن را بیان فرمایید؟

هدف اصلی این طرح که از آن به عنوان ابر پروژه و طولانیترین خط انتقال آب یاد میشود، تامین آب برای صنایع استانهای هرمزگان، کرمان و یزد میباشد که سبب رفع مشکل کم آبی و کاهش تنش آبی در استانهای مذکور میگردد.



این پروژه دو بخش دارد، بخش اول آبیگری از خلیج فارس و شیرین سازی آن به میزان ۶۰۰ هزار متر مکعب در روز و بخش دوم، انتقال آب در مسیرهای مورد نیاز، شامل ایستگاه های پمپاژ و خطوط انتقال از سایت شیرین سازی بندرعباس تا سیرجان، مس سرچشمه، اردکان یزد و چادرملمو حدودا به طول ۹۷۵ کیلومتر در سه قطعه اجرا شده است.

طول مسیر در قطعه اول در حدود ۳۰۰ کیلومتر و ظرفیت انتقال آب ۴ متر مکعب در ثانیه است و هفت ایستگاه پمپاژ با ۴۲ دستگاه پمپ دومکشه طبقاتی با توان نامی ۵ مگاوات، ۱۱ کیلو ولت با آبدهی یک متر مکعب بر ثانیه و ارتفاع ۳۸۰ متر، تجهیز شده است. قطعه دوم حدود ۱۵۰ کیلومتر از معدن گل گهر سیرجان تا مجتمع مس سرچشمه کرمان با دبی آب ۲،۷ متر مکعب بر ثانیه شامل ۴ ایستگاه پمپاژ با ۲۲ دستگاه الکتروپمپ دومکشه طبقاتی با آبدهی ۶۰۰ لیتر بر ثانیه و ارتفاع متوسط ۳۳۰ متر با توان ۲۸۰۰ کیلووات می باشد. طول مسیر قطعه سوم ۳۷۰ کیلومتر از ایستگاه شماره سه قطعه دوم تا مجتمع فولاد اردکان یزد با دبی آب انتقالی ۱،۵ متر مکعب بر ثانیه می باشد.

در مراحل اجرای این طرح، پمپ های دومکشه طبقاتی با آبدهی و فشار بالا برای اولین بار در کشور تولید و بهره برداری شده است.

نحوه مشارکت پمپیران در این طرح چگونه بوده است؟

شرکت صنایع پمپیران به عنوان بزرگترین واحد پمپ سازی کشور طی سال های گذشته حضور ثمربخش در طرح های بزرگ اجرا شده داشته است. تامین تجهیزات این طرح ها از طریق مشارکت با سازندگان معتبر جهانی در انتقال فناوری و بومی سازی فرآیند های طراحی و ساخت انجام گرفته و توانمندی پاسخگویی به نیازهای کشور را ایجاد نموده است. روند کار در این طرح نمونه خوبی از این رویکرد می باشد.

در قطعه اول پمپیران در قالب همکاری با شرکت KSB آلمان، با ۴۰٪ سهم ساخت داخل و همچنین تولید قطعات یدکی پمپها و خدمات پس از فروش مشارکت داشت. در جریان این قرارداد با اعزام تعدادی

از همکاران و آموزش در شرکت KSB، دانش فنی به پمپیران منتقل شد. در قطعه دو کلیه مراحل از ریخته گری، ماشینکاری، مونتاژ و تست عملکردی پمپها ۱۰۰٪ توسط پمپیران انجام گرفته، در ضمن تعهدات مربوط به نصب و راه اندازی، تعمیرات و تولید قطعات یدکی نیز به عهده پمپیران بوده است. در قطعه سوم تمامی مراحل طراحی، ساخت مدل های ریخته گری، عملیات تولیدی و همچنین تامین تجهیزات پنج دستگاه الکتروپمپ توسط پمپیران انجام شده است.

قرار بود پمپ های برداشت آب از دریا توسط یکی از معتبرترین شرکت های بین المللی سازنده پمپ تامین شود. به دلیل عدم همکاری تولید کننده خارجی مشکلاتی در تکمیل این بخش ایجاد شده بود. لذا ساخت این محصول نیز به پمپیران محول گردید.

این پمپ دارای محفظه ای به قطر ۱،۵ متر و طول ۱۶ متر است و قابلیت انتقال ۱۴،۰۰۰ مترمکعب در ساعت آب از دریا به مخازن آب شیرین کن تا ارتفاع ۳۵ متر را با توان نامی ۱۶۴۰ کیلووات دارد.

چه مشکلاتی در تولید پمپ برداشت آب از دریا وجود داشته است؟

به دلیل استقرار پمپ در داخل آب دریا مهمترین چالش در ساخت این محصول تامین مواد اولیه قطعات مانند محفظه، پروانه، لوله بدنه، پیچ و مهره و اتصالات از جنس فولاد آلیاژی "سوپر دوپلکس" بود. وجود واحد ریخته گری فولادهای آلیاژی در گروه پمپیران از نقاط قوت شرکت در تامین قطعات مورد نیاز می باشد. تامین سایر اقلام نیز با برنامه ریزی و استفاده از امکانات سایر تولید کنندگان داخلی انجام شده است.

نکته بعدی "سرمایه گذاری در توسعه آزمایشگاه عظیم هیدرولیک" با ایجاد قابلیت راه اندازی و تست عملکرد الکتروپمپ تا توان ۸ مگاوات بود که با همراهی سهامداران محترم با سرمایه گذاری پمپیران، کابل گذاری از پست برق تا مرکز انرژی شرکت انجام و تجهیزات راه اندازی و تابلوهای الکتریکی برای پشتیبانی این توان با سطح

ولتاژ ۳،۳، ۶،۶ و ۱۱ کیلو ولت نصب گردید. در این توسعه ظرفیت هیدرولیکی تا آبدهی ۳۲۰۰۰ متر مکعب در ساعت و فشار ۲۵۰۰ متر افزایش یافت که در نوع خود در کشور بی نظیر میباشد.

علاوه بر سرمایه گذاری فوق برای افزایش ظرفیت تولیدی با احداث ۵ هزار متر مربع سوله سنگین و نصب سه دستگاه جرقه سنج ۲۲ تن، خرید و نصب سه دستگاه ماشین بورینگ پیشرفته با امکان ماشینکاری قطعات به وزن ۲۰ تن و ماشین تراش های سنگین با حمایت سهامداران گروه صنایع پمپیران در مدت کوتاهی انجام گرفت تا امکان پاسخگویی به نیاز همزمان طرح های آبرسانی متعدد کشور و سایر پروژه های صنایع نفت و پتروشیمی فراهم گردد.

دستاورد شرکت از همکاری در این طرح چه بوده است؟

در حال حاضر پمپیران با دستیابی به دانش طراحی و تولید پمپهای دو مکشه طبقاتی در حوزه انتقال آب با دو ورودی با هد و دبی بالا به سبب همکاری تنگاتنگ با شرکت آلمانی به عنوان پمپ ساز بین المللی و با تلاش کارکنان و بکارگیری توانمندی های شرکت صنایع پمپیران تولید محصولاتی قابل رقابت در جهان و منطبق بر استانداردهای بین المللی انجام داده است.

همچنین بر اساس برنامه های راهبردی با افزایش ظرفیت تولید در زنجیره ارزش شرکت و شرکتهای زیر مجموعه گروه صنایع پمپ سازی ایران بویژه در زمینه تامین قطعات ریخته گری و توسعه فضای کارگاهی، ماشین آلات تولیدی و امکانات آزمون الکتروپمپ ها، توانمندی پاسخگویی به نیازهای کشور ایجاد شده است.

کسب این توانمندی در طراحی، ساخت و تحویل پمپهای مذکور این اطمینان را برای همه دست اندرکاران ایجاد نموده که نیازهای آتی کشور به پمپ های برداشت آب دریا و پمپ های بزرگ ابر پروژه های انتقال آب توسط شرکت صنایع پمپیران، ۱۰۰٪ قابل تامین می باشد.



شناخت دلایل ورشکستگی و سقوط واحدهای تولیدی

دور باطل احیای مردگان

بسیاری از واحدهای صنعتی که روزگاری رونق‌بخش اقتصاد کشور محسوب می‌شدند و در جرگه ارکان تداوم‌بخش تولید بودند، اکنون یا به طور کلی از چرخه فعالیت خارج شده‌اند، یا از منظر گردش کار اقتصادی، دچار نارسایی‌هایی هستند. این واحدها، به دلایل متعدد در معرض ورشکستگی و سقوط قرار دارند. وجود ناترازی شدید در تامین انرژی، انسداد بازارهای بیرونی به دلیل تحریم‌های یک‌طرفه از جانب ایالات متحده، در کنار اشباع بازارهای داخلی از کالاهای مشابه، نوسانات متعدد ارزی، چالش جریان مخرب حرکت نقدینگی به سمت فعالیت‌های سوداگرانه، تعرفه‌های تجاری نامتعارف، قوانین خلق‌الساعه پرشمار، دشواری تامین مواد اولیه و ماشین‌آلات مرتبط با خطوط تولید و دیپو و مشکلات گمرکی اعم از اعمال تعرفه، بازه درازمدت خواب

طولانی محصولات و مواد اولیه اساسی در اسکله‌ها با شرایط نگهداری ناگوار و در نهایت، چالش‌های بوروکراتیک ترخیص کالا، زنجیره‌ای از مشکلات اقتصادی را به راه انداخته‌اند تا ضربه‌ای مهلک به واحدهای تولیدی زده و بسیاری از آنها را از حیز انتفاع ساقط کنند. در حالی که دولت‌ها در رخ دادن این مشکلات بعضاً نقش کلیدی ایفا کرده‌اند، شعارهایی از جانب آنها برای احیای واحدهای تولیدی ورشکسته و راکد در طول زمانی طولانی مدت، به کرات مطرح شده است که جای شاک و متشاکمی را تغییر می‌دهد. شناخت دلایل ورشکستگی و سقوط واحدهای تولیدی اما، مهم‌ترین موضوع در راستای احیای آنها محسوب می‌شود؛ مسأله‌ای که مسوولان از آن غافل بوده و تنها با حالتی شعارگونه، بر احیا و بازگشت واحدها به چرخه تولید تاکید

مشکلات و موانعی که سد راه تولید هستند، راهکاری ساده‌تر و در عین حال موثرتر برای بازگشت این واحدها به جای تزریق منابع مالی و رانتی است. در ادامه، به بررسی جزء به جزء این مشکلات پرداخته می‌شود و راهکاری برای رفع این موانع ارائه خواهد شد.

ناترازی انرژی؛ زلزله‌ای در واحدهای تولیدی

واحدهای تولیدی پیوسته، بیشتر با چالش تامین انرژی موردنیاز مواجه‌اند. تعیین جدول برق در استان‌ها باعث شده است تا برخی واحدهای تولیدی یک‌روز در هفته تعطیل باشند که این امر می‌تواند تبعات سوئی برای تولیدکنندگان در پی داشته باشد. این موضوع باعث می‌شود که تولید به حداقل میزان رسیده و تامین کالاهای مدنظر در موعد مقرر انجام نشود. این اتفاق به از دست دادن بازار از سوی این واحدها منجر می‌شود. در نتیجه این امر که صنعت، اولویتی مهم در سیاست‌های کشور محسوب می‌شود، نهادهای مربوطه باید تامین انرژی واحدهای تولیدی را در اولویت قرار داده و در این زمینه، سرمایه‌گذاری‌های لازم را انجام دهند تا مشکلی دور از انتظار در اقصی نقاط جهان به نام ناترازی انرژی که تنها در ایران دیده می‌شود، از سرلیست مشکلات مانع از تولید، پاک شود. در همین باب، نهادهای تامین‌کننده انرژی، احداث نیروگاه توسط تولیدکننده را راهکاری برای تامین برق موردنیازشان می‌دانند. با این اوصاف، گویی احیای واحدهای تولیدی بدون تامین بی‌وقفه انرژی، خیال‌بافی محسوب می‌شود.

انسداد بازارهای بیرونی و اشباع داخلی‌ها

مجوزهای پرشمار برای تولید کالاهای مشابه باعث سلب امکان رقابت از واحدهای تولیدی و تعطیلی آنها می‌شود. این موضوع و تحریم‌ها، ضربه‌ای مهلک به واحدهای تولیدی می‌زند. سوال این است که چه لزومی به وجود بیش از صدها واحد تولیدی در رشته‌فعالیت‌های مختلف است؛ واحدهایی که نه باعث بهبود رقابت می‌شوند و نه کمکی به رشد کیفیت می‌رسانند و با بروز رکودی کوچک و شوک‌های اقتصادی اندک، به سمت فروپاشی حرکت می‌کنند. لزوم

اصلاح سیاست‌های کلی کشور برای رفع تحریم‌ها، یکی دیگر از مسائل مهمی است که می‌تواند کمک شایانی به تغییر وضعیت فعلی در سپهر اقتصادی کشور کند. اگر بخشی از تحریم‌ها رفع شده و مبادلات اقتصادی و تجاری تسهیل شوند، مشکلات کمتری در زمینه اشباع بازارهای داخلی به وجود می‌آید؛ زیرا واحدهای تولیدی بیشتری امکان انجام مبادلات با کشورهای خارجی و بقا را به دست می‌آورند.

نوسانات ارزی و چالش نقدینگی

باید این موضوع را در نظر گرفت که چالش‌های پولی و مالی، از مهم‌ترین عوامل سقوط واحدهای تولیدی هستند و در شرایطی که بانک‌ها به دلیل وضع قوانین از سوی بانک مرکزی در نتیجه مشکلات کسری بودجه دولت، توانایی اعطای وام به این واحدها را ندارند، نمی‌توان انتظار تامین نیازهای اولیه این واحدها را داشت. از سوی دیگر، نوسانات قیمت ارز که سال‌هاست گریبان اقتصاد کشور را گرفته، پیش‌بینی میزان تولید، میزان سفارش‌ها، میزان فروش و قیمت نهایی را برای واحدهای تولیدی سخت‌تر می‌کند و این واحدها اکثر اوقات، مجبور به تولید پایین‌تر از ظرفیت موجود، و مواجهه با میزان سفارش‌های کمتر و در نتیجه میزان فروش کمتر می‌شوند. به همین سبب حتی گاهی برای اینکه کالای تولیدی، مصرفی تلقی می‌شود و امکان از بین رفتن آن وجود دارد، نگاه‌ها مجبور به فروش محصولات خود به قیمتی پایین‌تر از قیمت واقعی هستند تا از حاشیه ضرر متحمل شده، بکاهند.

اصلاح قوانین بانکی و تسهیل مبادلات مالی در نتیجه کوچک‌تر شدن دولت و هزینه‌های آن، بهترین راهکار برای تامین مالی حداکثری این واحدهاست. همچنین آزادسازی نرخ ارز باعث کاهش رانت و کاهش حد ضرر این واحدها خواهد شد؛ زیرا کنترل قیمت به واسطه گردش اقتصادی، راحت‌تر از قیمت‌گذاری دستوری نرخ ارز است. با رفع این مشکلات، تامین مواد اولیه و ماشین‌آلات موردنیاز برای قرار گرفتن در خط تولید نیز در وضعیتی بهتر از گذشته انجام می‌شود. طی سال‌های گذشته هرگاه دولت تلاش

کرده است به بنگاه‌های بزرگی که در گذشته بخش بزرگی از بازار را در دست داشتند کمک کند، این عمل موفقیت‌آمیز نبوده است و در نهایت تنها بخشی از منابعی را که می‌توانست در بخش دیگری از اقتصاد مفید باشد هدر داده شده است.

تعرفه‌گذاری؛ تیغی روی گلوی تولیدکننده

قوانین و تعرفه‌گذاری‌های روزانه و خلق‌الساعه تیغی تیز بر گلوی تولیدکنندگانی است که سال‌ها برای حضور در یک‌بازار بین‌المللی تلاش کرده‌اند و ممنوعیت‌های ناگهانی برای صادرات و واردات کالاهای مختلف، سدی بزرگ در این راه تلقی می‌شود. برای مثال، یک واحد تولیدی نیازمند تامین ماده اولیه خود از کشوری دیگر است اما به دلیل تعرفه‌ها یا قوانین ممنوعیت واردات آن محصول، واحد تولیدی مجبور است تولید خود را متوقف کرده یا از ماده‌ای مشابه استفاده کند که باعث کاهش کیفیت محصول نهایی خواهد شد. دولت به جای ایفای نقش رگولاتور و تسهیل‌گر در این امور، با توجه به منافعی که خود از اعمال برخی محدودیت‌ها می‌برد، ترجیح می‌دهد مانع گسترش و رونق واحدهای تولیدی شود. این مهم باید با اصلاح قوانین موجود و جلوگیری از اعمال نفوذ بیش از حد دولت در این زمینه، تغییر یابد. از دیدگاه تولیدکنندگان و صنعتگران، گمرک یکی از بازوهای مانع تولید است که گاه با ممانعت از ترخیص یک کالا و قراردادن چالش‌های بوروکراتیک برای ترخیص کالا جلوی پای تولیدکنندگان و واردکنندگان مواد اولیه، به سنگ‌اندازی در این مسیر روی آورده است.

با این اوصاف، اگرچه حمایت از بنگاه‌های تولیدی کوچک و بزرگ راکد، موضوع بی‌اهمیتی نیست و باید به آن توجه کرد؛ اما لزوم اصلاح سیاست‌های موجود، تغییر رویه‌های قدیمی و کهنه و بهبود فضای کسب‌وکار برای بقای واحدهای فعال کنونی، مهم‌تر از احیای واحدهای از بین رفته است. دولت باید توجه کند که وقتی شمشیری در قلب تولید فرورفته، جلوگیری از خونریزی یکی از رگ‌های کوچک دست، اهمیت کمی دارد.

تنفس مصنوعی به مردگان

از ابتدای شروع فعالیت‌های کمپین انتخاباتی سید ابراهیم رئیسی در سال ۱۳۹۶، بازگردانی واحدهای صنعتی ورشکسته به چرخه تولید، یکی از رئوس برنامه‌های وی برای ایجاد رونق اقتصادی و افزایش سطح تولید صنعتی در کشور عنوان شد. البته در سخنان او و سلفش در پاستوره، به چرایی تعطیلی این واحدها اشاره نشد و تنها انگشت اتهام به سمت سیاست‌های وارداتی یا تملک صنایع بدهکار توسط بانک‌ها نشانه می‌رفت. اکنون پس از گذشت یک‌دهه از مطرح شدن ایده الزام بازگشت واحدهای صنعتی ورشکسته و راکد به چرخه تولید، معاون وزیر صمت مدعی بازگشت ۳۱۰۰ واحد صنعتی به چرخه تولید و به کارگیری حداکثر ظرفیتشان شده است. با توجه به اینکه ورشکستگی بنگاه‌های تولیدی معمولا معلول سیاست‌های کلان پولی کشور است تا اینکه بخواهد معطوف به سیاست‌های سطوح خرد بنگاه‌ها باشد، مادامی که سیاست‌های اصلی دچار بازنگری نشوند، بازگشت بنگاه‌ها به چرخه تولید، به طور کلی چندان میسر نیست. بسیاری از این بنگاه‌ها به دلیل سیاست‌های مبتنی بر قیمت‌گذاری دستوری از سویی و سیاست‌های انبساطی پولی دولت دچار رکود و بن‌بست شدند. دولت با تشدید تورم از سویی این بنگاه‌ها را با چالش افزایش هزینه تولید روبه‌رو کرد و از سوی دیگر، با سیاست‌های تخریبی و سرکوب قیمت‌ها، اجازه نداد که بنگاه‌ها حاشیه سود خود در شرایط تورمی را به سطوح معقول برسانند و در چنین شرایطی بدیهی است که بنگاه‌ها دچار ورشکستگی یا کاهش ظرفیت تولید شوند. در شرایط فعلی هم سیاست‌های پولی دولت از حالت انبساطی پیشین و سیاست‌های مالیاتی و تعرفه‌ای کشور از فرمولاسیون مخرب قبلی خارج نشده است. دولت همچنان قصد ندارد بخش تولید را برای تحریک به افزایش سرمایه‌گذاری، حتی در کوتاه‌مدت، با معافیت مالیاتی همراهی کند. اعمال ضرایب افزایشی مالیات بر صنایع و بنگاه‌های تولیدی عمدتاً کوچک، در شرایطی که پیکان تورم تولید سیر صعودی دارد و تحریم باعث از میان رفتن بازارهای صادراتی شده و در عین

حال، امکان نقل و انتقال پول برای خرید ماشین‌آلات، تکنولوژی و مواد اولیه وجود ندارد، باعث می‌شود که تولیدکنندگان فرار را بر قرار ترجیح دهند و خروج سرمایه از تولید را اولویت اقتصادی خود بدانند.

شایان توجه است که تولیدکنندگان، نیازی به حمایت‌های رانتی، اعم از تخصیص یارانه انرژی ارزان، تخصیص رانت نقدینگی و اعتبار بانکی با نرخ بهره سرکوب‌شده و دوره بازپرداخت طولانی و همچنین تخصیص جوایز صادراتی ندارند، بلکه عمده‌ترین مطالبه تولیدکنندگان فعال و همچنین آن دسته از تولیدکنندگان سابق که کرکره بنگاه‌ها و کارخانه‌های خود را پایین کشیده‌اند، بهبود فضای کسب‌وکار، مقررات‌زدایی از تولید و تجارت و تنش‌زدایی از سیاست خارجی است که هیچ‌یک تاکنون در دستور کار دولت قرار نگرفته است. اکنون بسیاری از برندهای مطرح و نوستالژیک ایرانی اعم از کفش ملی، داروگر و... همگی در تعطیلی به سر می‌برند و شرایط برای بازگشت این برندهای نامدار به چرخه تولید همچنان نامطلوب است. بازگردانی ۳۱۰۰ واحد تولیدی به چرخه تولید، بدون اتخاذ سیاست‌های الزامی یادشده، حتی اگر مطابق با واقعیت باشد، از پایداری طولانی‌مدت برخوردار نخواهد بود و تمامی این واحدها، با افزایش بدهی انباشته‌شده (به دلیل تداوم افزایش هزینه‌های تولید)، مجددا ورشکسته و تعطیل خواهند شد.

در همین راستا لازم است برای امکان‌سنجی و راستی‌آزمایی این گزاره اعلامی توسط دولت (بازگشت بیش از ۳ هزار واحد صنعتی به چرخه تولید) به گفت‌وگو با کارشناسان پرداخت. سیدعلی محمد ابویی مهریزی، عضو کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی ایران و همچنین سید حمید حسینی، عضو اتاق بازرگانی مشترک ایران و عراق در گفت‌وگوهایی، ضمن انتقاد از اتمسفر کلان فضای کسب‌وکار در کشور، به بررسی ابعاد مختلف این اظهارات دولت پرداختند که در ادامه از نظر می‌گذرانید.

سیدعلی محمد ابویی مهریزی، عضو کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی ایران در گفت‌وگویی در خصوص ادعای احیای ۳۱۰۰ واحد تولیدی گفت: چیزی که می‌دانم این است که در سال گذشته، واحدهای تولیدی با یک‌روز قطعی برق

در هفته مواجه بودند و در سال جاری این مساله به دوازده روز در هفته افزایش یافته است. اگر همین را در نظر بگیریم و بگوئیم واحدهایی که به چرخه تولید بازگشته‌اند، از برق واحدهای فعلی استفاده کرده باشند، پس کار خاصی نکرده‌ایم. یکی از مسائل مهم، استفاده از واحدهای فعالی است که هم‌اکنون مشغول کار هستند و باید برای آنها تامین نقدینگی انجام دهیم؛ اما این کار صورت نگرفته است. در نتیجه به واحدهای فعلی خود نیز یاری نرسانده‌ایم، چه برسد به اینکه بخواهیم واحدهای راکد را احیا کنیم.

خطای احیای غیراقتصادی‌ها

عضو کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی در خصوص دلایل ورشکستگی واحدهای تولیدی تاکید کرد: قسمت اعظمی از واحدهای راکد، اصلا مشکل تامین مالی نداشتند. واحدی که اقتصادی نباشد، مشکل تامین مالی ندارد و بعضا دلایل دیگری باعث از مدار خارج شدن واحدهای راکد شده است. اگر مشکل واحدهای راکد تنها تامین مالی باشد که قطعا این موضوع نبوده، می‌توانیم با تزریق پول آن را حل کنیم. اما آیا به واحدهایی که هم‌اکنون با شتاب در حال حرکت هستند کمک کرده‌ایم یا برای همگام‌سازی همه واحدها، سرعت آنها را هم کاسته‌ایم؟ ممکن است مشکلات حقوقی، مالی و سهامداری گریبان واحدهای تولیدی را گرفته باشد و به آن کمک کرده‌اند تا احیا شود. این کار منطقی و درست بوده است. اما اینکه واحدی غیراقتصادی را که دیگر صرفه‌ای ندارد احیا کنیم، نتیجه عکس خواهد داد. این موضوع را در نوکیا دیدیم که نتوانست رقابت‌پذیر باشد و تکنولوژی روز را اعمال کند. باید دید معیارهای احیای واحدهای راکد چیست و اگر مسائل حقوقی، قضایی، اداری و سیاسی مانع فعالیت واحدهای راکد بوده و مسوولان این موانع را برطرف کرده‌اند، باید به آنها خدقوت گفت. در یک واحد تولیدی برای احیای دوباره باید تکنولوژی‌های تغییر کرده را در نظر بگیریم. اکنون واحدهای فولادی را می‌بینیم که دیگر اقتصادی نیستند. تولید هنر نیست و لزوم تولید تکنولوژیک و اقتصادی، مهم‌ترین مساله در احیای واحدهای تولیدی است.

ابویی مهریزی در خصوص نقش سیاست‌های پولی دولت در ورشکستگی واحدهای تولیدی گفت: بانک‌ها مشکل منابع دارند. واحدهای بزرگ نیز همین‌طور. اما همه این مشکلات مالی نیست و قسمت اعظمی از آن به تحریم‌ها بازمی‌گردد. گردش تامین مالی یک‌واحد باید هر سال حداقل ۶بار باشد اما به دلیل تحریم‌ها، این موضوع به دوبار در سال تبدیل شده است. به صورت خودکار همه این مسائل باعث افت نقدینگی بوده است. سرعت گردش مالی نیز یک‌سوم شده و به همین ترتیب هزینه مالی خود به خود بالا رفته است و این به ضرر واحدهای تولیدی است.

اغتشاش در آمار تولید

سید حمید حسینی، عضو اتاق بازرگانی ایران و عراق در گفت‌وگویی در خصوص ادعای احیای ۳۱۰۰ واحد تولیدی راکد گفت: هر بار یک‌رقم اعلام می‌شود. یک بار ۳ هزار واحد احیا شده، یک‌بار ۵ هزار واحد و یک‌بار ۱۵۰۰ واحد. در نهایت متوجه نشدیم که چند هزار واحد تولیدی راکد احیا شده است. چند بار این اشکال ایجاد شده که دولت می‌خواهد واحدهای راکد را احیا کند، کمک‌های زیادی را تخصیص می‌دهد اما چون این واحدها قدرت رقابت ندارند و بیمار هستند، دوباره به مشکل برمی‌خورند. اینکه واحدهای ورشکسته را در این اقتصاد احیا کرده‌ایم نه برای این دولت مفید است و نه برای دولت‌های قبل و بعد از این دولت؛ زیرا سیاست‌های گذشته و آینده

اقتصادی ما باز هم به سقوط این واحدها منجر خواهد شد. این دولت به جای اینکه در رشته‌های موردنیاز کشور و واحدهایی که قدرت رقابتی دارند سرمایه‌گذاری کند، به سمت واحدهای ورشکسته رفته است و به نظر نمی‌آید این حرکت درستی باشد.

حسینی درباره تعداد کارکنان این واحدهای تولیدی گفت: براساس آمار اعلامی مسوولان، حدود ۱۲ هزار نفر با احیای این واحدها به کار بازگشته‌اند. با حساب و کتاب ساده، اگر ۵ هزار واحد تولیدی احیا شده باشد، این واحدها تنها موفق به بازگردانی نگاهبان و نیروی خدماتی خود شده‌اند و لاغیر. این یعنی عملا شغلی ایجاد نشده است. در نتیجه چگونه ۵ هزار یا حتی ۳ هزار واحد تولیدی احیا شده است؟ این رویکرد اشکال دارد و در همه جای دنیا بنگاه یک موجود زنده است و مرگ، موفقیت و پیروزی و شکست از نشانه‌های اصلی بنگاه است. همه جای جهان ممکن است بنگاه‌ها ورشکسته شوند که این به عواملی همچون نبود تکنولوژی، سوءمدیریت و عوامل دیگر از جمله کارکرد نادرست بازمی‌گردد. اینکه بخواهیم بنگاه‌ها را که کارکرد خوبی نداشته است به چرخه صنعت بازگردانیم منطقی نیست و چون دولت اطلاع‌رسانی‌های ناقص خود را با اعلام بخشی از واقعیت در پیش می‌گیرد، نمی‌توانیم قضاوتی صحیح نسبت به احیای واحدهای تولیدی داشته باشیم.

خطر انقباض پولی

عضو اتاق بازرگانی ایران و عراق درباره نقش سیاست‌های پولی دولت در ورشکستگی واحدهای تولیدی گفت: سیاست‌های پولی فعلی دولت با انقباض پولی ایجاد شده و عدم تمایل پرداخت تسهیلات به واحدهای خصوصی توسط بانک‌ها، به مشکل پیدا کردن بسیاری از واحدهای تولیدی سرعت می‌بخشد؛ زیرا میزان نقدینگی موردنیاز واحدها به شدت افزایش یافته و با فشار دولت به محدودیت منابع مالی و وام‌ها و فشار از سوی دیگر برای بازگشت ارز حاصل از صادرات بنگاه‌ها، اصلا وضعیت خوبی وجود ندارد و برخی واحدها حتما به مشکل خواهند خورد.

حسینی در خصوص رویکرد احیای واحدهای تولیدی تصریح کرد: رویکرد درستی نداریم، حال اینکه اگر برخی از واحدهای تولیدی را که به دلیل بدسلیقگی و کشمکش‌های سیاسی از دور خارج شده باشند احیا کنیم، این کار مثبتی است؛ اما اینکه به دلیل مشکلات اقتصادی یک‌بنگاه، بخواهیم آن را احیا کنیم، نتیجه مثبتی نخواهد داد. بهتر است سازمان‌هایی مانند تامین اجتماعی و امور مالیاتی که در آمد خود را مستقیما در اختیار دولت قرار می‌دهند، به واسطه دستور دولت مکلف به تعویق دریافت مطالبات خود شوند. این راهکار بهتری برای کمک به واحدهای صنعتی است تا اینکه بخواهیم به آنها نقدینگی مستقیم تزریق کنیم و در نهایت شاهد باشیم که واحد مد نظر، با سقوط و ورشکستگی مواجه شود.



بر مناسبت روز ملی صادرات

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران روز ملی صادرات را به تلاشگران این عرصه، به ویژه صادرکنندگان بخش خصوصی تبریک گفت



اتاق ایران در این بیانیه، با اشاره به تلاش خستگی‌ناپذیر آحاد فعالان بخش خصوصی در امر تولید و صادرات و پیگیری‌های مستمر اتاق ایران برای رونق صادرات غیرنفتی، اعلام کرد: اتاق ایران در تلاش است تا مشکلات و تنگناهای صادرات غیرنفتی را که گذشته تا به امروز وجود داشته و لاینحل باقی‌مانده است، با مشارکت متولیان امر توسعه صادرات حل و فصل کند و بر این اساس، اجرای پیشنهادهای ۱۱ گانه بخش خصوصی را توسط مسئولان محترم در بخش‌های مختلف سیاست‌گذاری و اجرایی خواستار است.

متن کامل بیانیه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران دربارۀ روز ملی صادرات

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، روز ملی صادرات را به‌تمامی تلاشگران این عرصه به‌ویژه صادرکنندگان بخش خصوصی تبریک عرض می‌کند. بدیهی است حضور در تجارت جهانی و صادرات برای تمامی کشورها و به‌ویژه برای آن دسته از کشورهایی که بازارهای داخلی محدودی جهت عرضه کالاهای تولیدی خود دارند، یگانه راه دستیابی به رشد پایدار و بهبود مستمر وضعیت اقتصادی و رفاه مردم است که بر این اساس ضروری است در تمامی تصمیمات سیاسی و اقتصادی کشور، به این مهم توجه کافی و وافی صورت گیرد.

همگان به‌خوبی می‌دانند که صادرات نه تنها یکی از مهم‌ترین کانال‌های کسب

درآمد و توسعه اقتصادی برای تمامی کشورها به شمار می‌رود، بلکه از زاویه نقش‌آفرینی صادرکنندگان در زنجیره‌های ارزش جهانی نیز، موضوعی کلیدی به شمار آمده و نقشی بی‌بدیل در ارتقای امنیت اقتصادی و سیاسی کشورها ایفا می‌کند؛ هرچند در ایران به دلیل دسترسی به منابع طبیعی و نفت، سیاست‌گذاران طی دهه‌های متوالی از این مهم غفلت کرده‌اند.

درواقع، توان تولید و ترکیب آن در عرصه ارتقای سطح محصولات صادراتی ظرفیت‌های صادراتی آن است که بر این اساس، مطالعات اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران نشان می‌دهد که «شبکه اقتصاد ایران»، شبکه‌ای به جهت پیوستگی زنجیره‌های تولید در بخش‌ها و زیربخش‌های کشاورزی، صنعت و معدن و خدمات بوده و به جهت سطح این ارتباط‌ها، نیازمند بازنگری اساسی است. این بازنگری باید در قالب تعیین راهبردهای توسعه صنعتی کشور انجام شود.

به‌عبارت‌دیگر، حجم بسیار اندک صادرات صنعتی (در ۶ ماهه اول سال ۱۴۰۲ تنها ۱۵ درصد از صادرات کالایی معادل ۳ میلیارد و ۵۸۹ میلیون دلار، متعلق به بخش صنعت بوده است) و وابستگی فرایندهای تولید در همه مراحل به نهاده‌های وارداتی، بیانگر ضرورت توجه این امر است.

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران به‌عنوان نماینده اصلی آحاد فعالان

اقتصادی بخش خصوصی که به‌ویژه در امر تولید و صادرات فعالیت می‌کنند، در تلاش است تا مشکلات و تنگنایی که بر سر راه رونق صادرات غیرنفتی از گذشته تا به امروز وجود داشته و لاینحل باقی‌مانده است را با مشارکت متولیان امر توسعه صادرات حل و فصل کند که بر این اساس، اجرای پیشنهادهای زیر از سوی مسئولان محترم در بخش‌های مختلف سیاست‌گذاری و اجرایی پیشنهاد می‌شود:

- اتخاذ سیاست‌های ارزی شفاف و به‌دوراز شکل‌گیری رانت‌های ارزی: شاه‌کلید توسعه صادرات، سیاست ارزی پیش‌بینی‌پذیر، شفاف و محرک تولیدات صادرات‌محور است. درواقع، عدم شفافیت در سیاست‌های ارزی و تعدد قوانین، مقررات و دستورالعمل‌های حوزه ارز به‌خصوص طی یک دهه گذشته، برنامه‌ریزی فعالان اقتصادی را برای تولید و صادرات مختل ساخته است؛ به‌نحوی که جهش‌های نرخ ارز، سختگیری‌های بسیار در روش‌های بازگشت ارز صادراتی بخش خصوصی بدون در نظر گرفتن ویژگی‌های کالایی و محدودیت‌های تحریمی، مداخلات مکرر و بدون برنامه در بازار ارز و قیمت‌گذاری ارز ناشی از صادرات بخش خصوصی، انگیزه و سوددهی بنگاه‌های صادراتی را کاهش داده و محدودیت‌های زیادی را برای صادرکنندگان خوش‌نام و پرسابقه کشور ایجاد کرده است که بر این

اساس، پیشنهاد مشخص فعالان اقتصادی، سیاست‌گذاری ارزی بر مبنای نرخ شناور مدیریت‌شده و ثبات نرخ حقیقی ارز و امکان‌پذیر کردن عرضه ارزهای حاصل از صادرات بخش خصوصی واقعی به‌صورت توافقی و در تالار جداگانه زیر نظر بانک مرکزی بدون تعیین سقف قیمتی است که تجربه هم‌نشان داده معامله ارز صادراتی میان صادرکنندگان و واردکنندگان با نرخ توافقی، علاوه بر اینکه مسیر بازگشت ارز صادراتی را تسهیل می‌کند؛ عرضه تضمین‌شده ارز به بازار را نیز تضمین می‌کند که در این میان، ضروری است بانک مرکزی و دولت میان صادرات غیرنفتی منبع‌محور و غیرمنبع‌محور از منظر رفع تعهد ارزی، تفکیک قائل شوند.

- الزام به اجرای قوانین و دستورالعمل‌های مصوب از سوی کمیته‌های حاکمیتی: اجرای مصوبات کمیته‌های تصمیم‌گیر و بخشنامه‌های هیات وزیران از سوی تمامی دستگاه‌های اجرایی لازم‌الاجرا بوده؛ درحالی‌که متأسفانه مشاهده می‌شود برخی وزارتخانه‌ها و نهادها از جمله وزارت امور اقتصادی و دارایی، گمرک جمهوری اسلامی ایران و بانک مرکزی از اجرای نص صریح قوانین بالادستی و مصوبه کمیته‌های مرتبط که در بستر قانونی و بر اساس مصوبات نهادهای حاکمیتی شکل گرفته‌اند، سر باز می‌زنند که نمونه آن، عدم اجرای مصوبات کمیته ارزی مبنی بر رفع تعهد ارزی از محل ورود موقت، مصالحه ریالی و عدم استرداد مالیات بر ارزش‌افزوده صادرکنندگان حداکثر پس از یک ماه از تاریخ برگ خروجی بدون هیچ قید و شرطی است؛ درحالی‌که عدم اجرای این مصوبات صادرات غیرنفتی را در شرایطی که کشور نیازمند ارز حاصل از صادرات برای تأمین نیازهای وارداتی است، تضعیف و در برخی مواقع، متوقف کرده است.

- عدم تکمیل سامانه‌ها و زیرساخت‌های مصوب از سوی برخی دستگاه‌های دولتی: عدم اتصال سامانه‌های مرتبط با گمرک، بانک مرکزی و سامانه جامع تجارت به اطلاعات صادرکنندگان مشکلات عدیده‌ای را به وجود آورده که منجر به تعلیق کارت‌های بازرگانی صادرکنندگان و عدم رعایت سقف ۵۰۰ هزار دلار مجاز صادرات برای کارت‌های بازرگانی است که برای اولین بار صادر

شده‌اند؛ درحالی‌که به دلیل عدم اتصال این سامانه‌ها، برخی دستگاه‌های دولتی مجبور به اعمال یک قانون برای تمامی صادرکنندگان می‌شوند تا یک بخش کوچکی از دارندگان کارت‌های بازرگانی را کنترل کنند.

- در بیانیه اتاق ایران به مناسبت روز ملی صادرات مطرح شد ۱۱ پیشنهاد بخش خصوصی برای رفع مشکلات و تنگنای موجود بر سر راه رونق صادرات غیرنفتی را اعلام کرد.

کاهش محدودیت‌های پولی و بانکی: یکی از محدودیت‌های جدی بر سر راه صادرکنندگان کشور در شرایط تحریمی، محدودیت‌های پولی و بانکی است. این شرایط باعث گردیده دسترسی به نظام پولی، بانکی و بیمه‌ای بین‌المللی محدود و پرهزینه شده و شرکت‌های ایرانی در مبادله با شرکای خارجی با چالش‌های جدی مواجه گردند. در این میان، عدم همکاری بانک‌های خارجی در نقل و انتقال پول به کشور، بازگشت ارز حاصل از صادرات را دشوار و پرهزینه ساخته است. طبعاً برای آنکه صادرات ایران نقش درخور توجیهی در زنجیره ارزش منطقه‌ای و جهانی داشته باشد، رفع موانع و محدودیت‌های تحریمی همواره باید در دستور کار باشد؛ اما در کوتاه‌مدت انعقاد و تمیق موافقت‌نامه‌های تجارت ترجیحی و آزاد با اولویت کشورهای همسایه و استفاده از سازوکارهای تهارتی با محوریت بخش خصوصی و به‌صورت مویرگی می‌تواند برخی محدودیت‌ها را کاهش دهد.

- مدیریت واحد و یکپارچه در امر تجارت: یکی از معضلات بخش تجارت تعدد دستگاه‌های درگیر و عدم مدیریت یکپارچه در این حوزه است. بررسی‌های اتاق بازرگانی ایران نشان می‌دهد بر اساس قوانین مصوب در کشور، ۴۴ دستگاه به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم درگیر امر مدیریت تجارت هستند که بعضاً صدور بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌های متناقض و متضاد از سوی آنها، مشکلات بسیاری را ایجاد کرده است. در کشورهای موفق که تجارت خارجی آنها رشد قابل توجهی داشته، وجود سازمانی واحد و صاحب اختیارات گسترده در حوزه تجارت خارجی به لحاظ سیاست‌گذاری و اجرایی، این امور را بر عهده دارند.

پیشنهاد مشخص اتاق ایران یکپارچه‌سازی امور مربوط به تجارت خارجی ذیل یک سازمان یا وزارتخانه و مکلف شدن تمامی دستگاه‌ها به فرمان‌برداری از آن است.

- مدیریت کارآمد گذرگاه‌های مرزی: موضوع مدیریت گذرگاه‌های مرزی در شرایطی که دولت محترم توسعه تجارت با همسایگان را در اولویت تجاری خود قرار داده، بسیار اهمیت پیدا کرده است. درواقع، این مدیریت یکپارچه و حذف متولیان و کنترل‌های موازی، منجر به هماهنگی بین سازمان‌های مستقر در پایانه‌های مرزی و ارتقای کارآمدی خواهد شد.

سایر سیاست‌های پیشنهادی

* توقف قیمت‌گذاری دستوری و ممنوعیت وضع هرگونه محدودیت مقداری بر صادرات محصولات صنعتی و کشاورزی به بهانه کنترل قیمت‌های داخلی و تنظیم بازار داخلی

* افزایش سرمایه صندوق ضمانت صادرات ایران سالیانه به میزان ۱۰ درصد از محل منابع صندوق توسعه ملی، فروش اموال مازاد دولت و تخصیص منابع حاصله برای تأمین مابه‌التفاوت نرخ‌های اعتباری و گسترش پوشش بیمه‌ای در کشورهای هدف برای صادرات کالا و خدمات، به‌ویژه صادرات خدمات فنی و مهندسی

* برقراری دوباره پرداخت هدفمند جوایز صادراتی و اختصاص ۱۰ درصد از درآمد حاصل از عوارض و حقوق گمرکی به‌عنوان جوایز صادراتی و پوشش ریسک صادرکنندگان

* در راستای تقویت نقش بخش خصوصی در دیپلماسی تجاری، امکان حضور تجار بخش خصوصی به‌عنوان رایزن بازرگانی افتخاری در خارج از کشور فراهم شود.

* مجوز برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی و تخصصی داخلی و خارجی به اتاق‌های سه‌گانه کشور شامل اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی ایران، اتاق تعاون مرکزی و اتاق اصناف ایران داده شود.



مریم خزاعی؛ مشاور اقتصادی ستصا

صنعت ماشین سازی محرک رشد سرمایه گذاری

در این گزارش ضمن ارائه تعاریفی در خصوص تشکیل سرمایه ثابت ناخالص و اجزای آن و همچنین موجودی کل سرمایه، وضعیت سرمایه گذاری در کشور با تاکید بر حوزه ماشین آلات مورد بررسی و تجزیه و تحلیل آماری قرار گرفته است. از جمله موضوعات مورد توجه در گزارش نقش سرمایه گذاری در حوزه ماشین آلات در رشد کل سرمایه گذاری و همچنین رشد اقتصادی کشور است که بنا به گزارش تحولات اقتصادی بانک مرکزی برای فصل نخست ۱۴۰۲، افزایش تولید داخلی ماشین آلات در کشور عامل اصلی رشد سرمایه گذاری در این حوزه طی مقطع زمانی مزبور در مقایسه با مدت مشابه سال قبل بوده است.

یکی از نکات مهم حاصل از بررسی های انجام شده در این گزارش این است که با وجود معکوس شدن روند کاهنده سرمایه گذاری در کشور از سال ۱۳۹۹ به بعد، میزان سرمایه گذاری در کشور به ویژه در حوزه ماشین آلات در سطح پایینی قرار دارد. اگرچه از سرعت کاهش رشد موجودی سرمایه کل طی سه سال منتهی به ۱۴۰۰ کاسته شده و به صفر میل کرده است، ولی روند کاهنده موجودی سرمایه در حوزه ماشین آلات همچنان استمرار داشته و متوسط نرخ رشد سالانه آن برای سه سال منتهی به ۱۴۰۰ حدود منفی ۱,۵ درصد بوده است.

تعریف سرمایه گذاری

به استناد راهنمای نظام حساب های ملی (۲۰۰۸) سازمان ملل، تشکیل سرمایه ثابت ناخالص از طریق ارزش کل تحویل منهای واگذاری دارایی های ثابت یک تولیدکننده در دوره حسابداری به علاوه بعضی مخارج مشخص شده در خدماتی که به ارزش دارایی های تولید نشده می افزاید، اندازه گیری می شود. وفق تعریف استفاده شده توسط بانک مرکزی ایران، تشکیل سرمایه ثابت ناخالص کل ارزش خالص تقاضای تولیدکنندگان از دارایی های ثابت در طول یک دوره حسابداری، به علاوه افزایش ارزش دارایی های تولید نشده ای که در فرآیند تولید ایجاد می شوند را شامل می شود.

دارایی های ثابت می توانند دارایی های مشهود یا غیر مشهودی باشند که خود حاصل فرآیند تولید بوده و پیوسته در فرآیند تولید نیز مورد استفاده قرار می گیرند. انواع اصلی تشکیل سرمایه را می توان بصورت زیر طبقه بندی کرد: الف- خالص تحویل دارایی های ثابت مشهود شامل؛

- مستغلات، ساختمان ها و سازه ها
- ماشین آلات و تجهیزات
- دارایی های پرورش یافته مانند (درختان و دام)

ب- خالص تحویل دارایی های ثابت

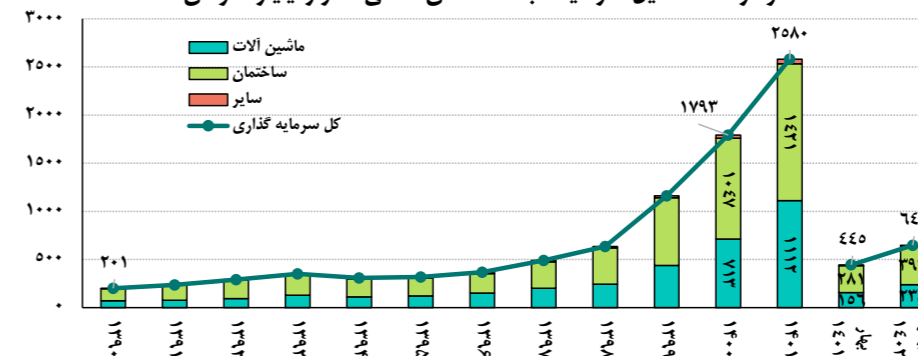
- نامشهود جدید یا موجود شامل؛
- اکتشاف معادن
- نرم افزار رایانه ای
- نسخه های اصلی ادبی، هنری و سرگرمی ها
- سایر انتقال مالکیت دارایی های تولید نشده

با توجه به امکان تحویل دارایی های ثابت به صورت های گوناگون، ارزش دارایی های ثابت را می توان به شرح ذیل نیز طبقه بندی کرد:

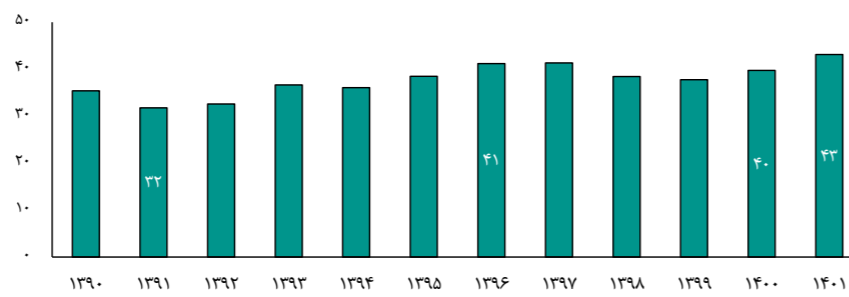
الف- ارزش دارایی های ثابت خریداری شده

- ب- ارزش دارایی های ثابت تحویل شده از طریق مبادلات پایاپای
 - ج- ارزش دارایی های ثابت تحویل شده حاصل از انتقالات سرمایه ای غیر نقدی
 - د- ارزش دارایی های ثابتی که توسط تولیدکنندگان به منظور خود مصرفی به کار می رود
- تحویل دارایی های ثابت جدید نه تنها دارایی های تکمیل شده را در بر می گیرد بلکه هرگونه نوسازی، بازسازی یا گسترش، که به نحوی اساسی ظرفیت های تولید را افزایش داده یا دوره ارائه خدمات دارایی های موجود را طولانی تر کند، را نیز شامل شده و این نوع بهبودها را نیز می توان به عنوان تحویل دارایی های جدید محسوب نمود.

نمودار ۱- تشکیل سرمایه ثابت ناخالص اسمی- هزار میلیارد تومان



نمودار ۲- سهم ماشین آلات در تشکیل سرمایه ثابت ناخالص- درصد



در مجموع با توجه به تعریف تشکیل سرمایه ثابت ناخالص، برای بررسی آمارهای سرمایه گذاری، داده های مرتبط تحت سه گروه اصلی ساختمان، ماشین آلات و سایر جمع آوری و ذیل بخش اقلام هزینه نهایی مرتبط با حساب های ملی منظور و داده های آن در مقاطع فصلی و سالانه توسط بانک مرکزی و یا مرکز آمار ایران منتشر می شوند.

سرمایه گذاری در حوزه ماشین آلات به دو شکل تولید کالاهای سرمایه ای از جنس ماشین آلات و دستگاه های صنعتی در داخل کشور و یا واردات این گروه کالاها (بخشی از کالاهای سرمایه ای) از خارج صورت می گیرد و در نتیجه افزایش تولید داخلی و یا رشد واردات در این زمینه موجب افزایش رقم سرمایه گذاری در حوزه ماشین آلات کشور نیز می شود. تشکیل سرمایه ثابت ناخالص در ساختمان های شامل تشکیل سرمایه در ساختمان های مسکونی و تشکیل سرمایه در سایر ساختمان ها است. با توجه به همبستگی قابل توجه تشکیل سرمایه ثابت ناخالص در ساختمان و ستانده بخش ساختمان، برخی مراجع از شاخص های کمکی برای قیمت جاری و قیمت ثابت این متغیر نیز استفاده می کنند.

سایر سرمایه گذاری ها نیز شامل هزینه های تحقیق و توسعه، اکتشاف معادن، اشیاء گران بها و سایر اقلام می شوند.

سرمایه گذاری جاری

بر اساس داده های بانک مرکزی، کل سرمایه گذاری انجام شده در کشور (به قیمت های جاری) در سال ۱۴۰۱ برابر با ۲۵۸۰ هزار میلیارد تومان و طی فصل نخست سال ۱۴۰۲ نیز حدود ۶۴۷ هزار میلیارد تومان بوده است. سرمایه گذاری در حوزه ماشین آلات با رقم ۱۱۱۲ هزار میلیارد تومان

در سال ۱۴۰۱ و ۲۳۸ هزار میلیارد تومان در فصل ابتدایی سال جاری و در حوزه ساختمان نیز در سال ۱۴۰۱ برابر با ۱۴۲۱ هزار میلیارد تومان و در فصل اول سال جاری نیز حدود ۳۹۷ هزار میلیارد تومان اعلام شده است. همان طور که در نمودار (۱) نشان داده شده، سرمایه گذاری کشور به قیمت های اسمی طی دهه ۱۳۹۰ رشد قابل توجهی داشته که با توجه به نتایج بررسی روند سرمایه گذاری واقعی (بخش دوم گزارش) تقریباً همه رشد مزبور از محل رشد شاخص قیمت ها و تورم و نه رشد واقعی بوده است.

بررسی ها نشان می دهد که طی بازه سال های ۱۳۹۰ الی ۱۴۰۱ متوسط سهم ماشین آلات در کل تشکیل سرمایه ثابت ناخالص کشور برابر با ۳۸ درصد بوده و مابقی متعلق به سرمایه گذاری در حوزه ساختمان (۶۰ درصد) و سایر سرمایه گذاری ها (۲ درصد) است. طی بازه زمانی مورد بررسی، بالاترین سهم ماشین آلات از کل سرمایه گذاری کشور با رقم ۴۳ درصد در سال ۱۴۰۱ اتفاق افتاده که بیشتر از متوسط سهم آن طی دهه ۱۳۹۰ است.

سرمایه گذاری واقعی

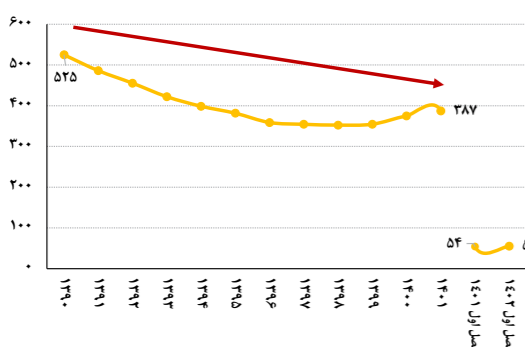
برای محاسبه و ارزیابی دقیق میزان رشد واقعی سرمایه گذاری در کشور، لازم است در ابتدا ارقام اسمی (جاری) سرمایه گذاری با استفاده از ضرایب تعدیل کننده و حذف آثار تورمی، به ارقام واقعی که معمولاً براساس قیمت های ثابت سال پایه محاسبه می شوند، تبدیل شوند.

بعد از تعدیل ارقام جاری سرمایه گذاری کشور با استفاده از شاخص قیمت مرتبط، رقم تشکیل سرمایه ثابت ناخالص کشور به قیمت های ثابت سال ۱۳۹۵ برای سال ۱۴۰۱ حدود ۲۷۵ هزار میلیارد تومان و برای فصل نخست سال ۱۴۰۲ نیز برابر با ۵۵ هزار میلیارد تومان اعلام شده است.

با استفاده از داده های بانک مرکزی، متوسط رشد سالانه کل سرمایه گذاری کشور به قیمت های ثابت سال ۱۳۹۵ طی سال های ۱۳۹۱ الی ۱۴۰۱ حدود منفی ۵,۷ درصد و متوسط رشد سالانه سرمایه گذاری در حوزه ماشین آلات، منفی ۷ درصد و در حوزه ساختمان نیز منفی ۴,۶ درصد محاسبه می شود. وفق داده های مزبور، روند عمومی سرمایه گذاری در زمینه ماشین آلات مشابه حوزه ساختمان، نزولی و البته با سرعت افت بالاتری طی مدت مورد بررسی است.

روند سرمایه گذاری کشور طی سال های ۱۳۹۰ الی ۱۳۹۸ نزولی بوده که در سال ۱۳۹۹ روند مزبور معکوس شده و طی سه سال ۱۳۹۹ الی ۱۴۰۱ رشد سرمایه گذاری کشور مثبت و به ترتیب برابر با حدود ۳ درصد، صفر درصد و ۷ درصد بوده است. با وجود روند افزایشی سرمایه گذاری کشور طی سال های اخیر، همچنان سرمایه گذاری از حیث سطوح واقعی، کم و تقریباً ۵۰ درصد رقم مشابه سال ۱۳۹۰

نمودار ۳- کل سرمایه گذاری به قیمت های ثابت ۱۳۹۵ هزار میلیارد تومان

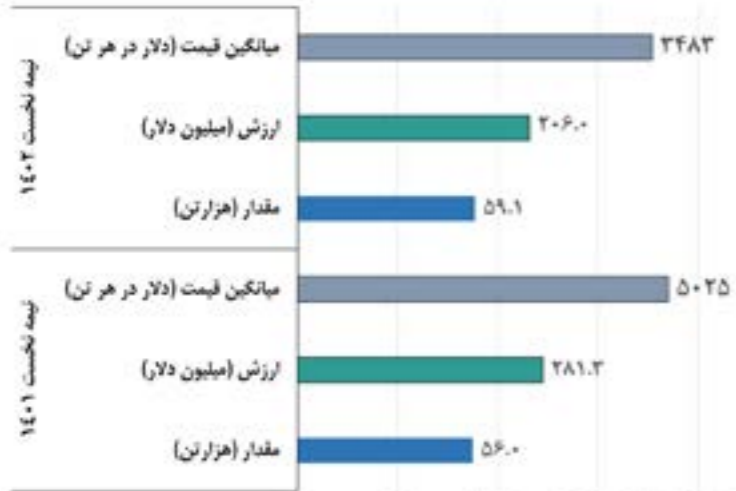


متوسط رشد سالانه سرمایه گذاری طی ۱۳۹۰ الی ۱۴۰۱: منفی ۵,۷ درصد

معکوس شدن روند سرمایه گذاری کشور از سال ۱۳۹۹ به بعد رشد ۱,۹۷ درصدی تشکیل سرمایه ثابت ناخالص در فصل نخست ۱۴۰۲

گزارش تجارت ماشین آلات و تجهیزات صنعتی طی نیمه نخست ۱۴۰۲

مولفه های صادرات ماشین سازی و تجهیزات صنعتی



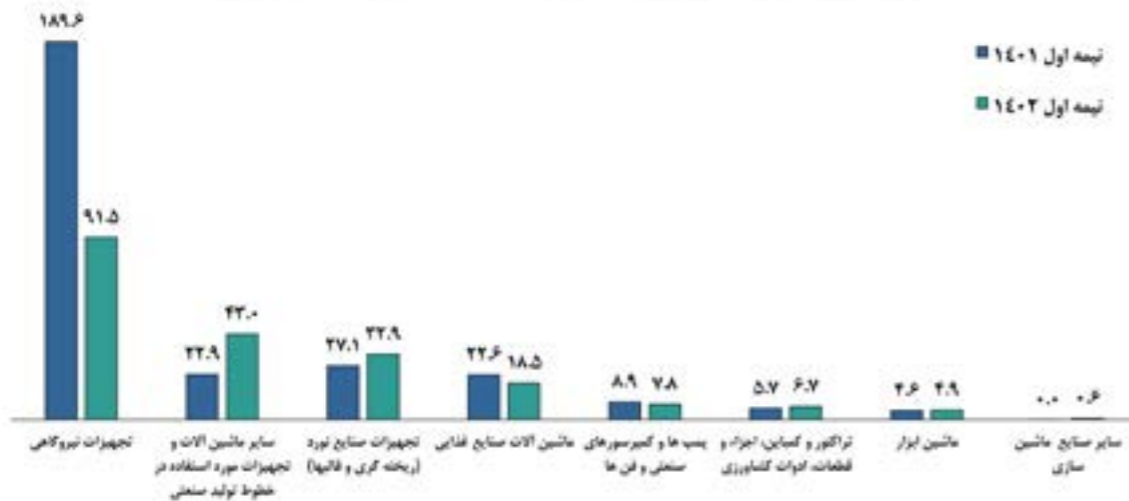
۲۰۶ میلیون دلار ارزش صادرات گروه ماشین سازی و تجهیزات صنعتی طی نیمه نخست ۱۴۰۲ با افت ۲۶.۸ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل؛ عامل مسلط در کاهش افت ارزش صادرات تجهیزات نیروگاهی با مشارکت ۳۵ واحد درصد

۵۹ هزار تن صادرات این گروه طی نیمه اول سال ۱۴۰۲ با رشد ۵.۶ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل؛ عوامل مسلط در رشد مزبور افزایش مقدار صادرات تجهیزات صنایع نورد و قالبها و سایر تجهیزات مورد استفاده در خطوط صنعتی

کاهش ۳۱ درصدی میانگین قیمت صادرات گروه ماشین سازی نسبت به مدت مشابه قبل

منبع داده ها: سازمان توسعه تجارت و محاسبات گزینشی

ترکیب صادرات ماشین آلات و تجهیزات صنعتی نیمه نخست ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ - میلیون دلار



منبع داده ها: سازمان توسعه تجارت و محاسبات گزینشی

چشم انداز متغیرهای کلان اقتصادی جهان از منظر IMF - درصد

متغیر	۲۰۲۴	۲۰۲۳	۲۰۲۲	۲۰۲۱
رشد اقتصادی	۲.۹	۳.۰	۳.۵	۶.۳
تورم	۵.۸	۶.۹	۸.۷	۴.۷
رشد حجم واردات کالاها و خدمات	۳.۵	-۰.۷	۵.۴	۱۰.۸
رشد حجم صادرات کالاها و خدمات	۳.۵	۱.۱	۴.۹	۱۰.۹

منبع داده ها: صندوق بین المللی پول - گزارش اکتبر ۲۰۲۳

کاست شدن از رشد اقتصادی جهان در سال جاری و انتظار استمرار این روند در سال ۲۰۲۴

بالتر بودن نرخ تورم از ارقام مشابه قبل از بروز بحرانها با وجود روند کاهشی آن

افت قابل توجه سرعت رشد تجارت کالاها و خدمات در سال ۲۰۲۳ و انتظار بهبود آن در سال آینده

چشم انداز متغیرهای کلان اقتصادی ایران

متغیر	۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰
رشد اقتصادی (درصد)	۲.۵	۲.۹۸	۳.۸	۴.۷
رشد اقتصادی (درصد) - بانک جهانی	۲.۵	۴.۱	۳.۸	۴.۷
تولید ناخالص داخلی (میلیارد دلار)	۳۸۶	۳۶۶	۳۳۶	۲۸۹
نرخ تورم (درصد)	۳۲.۵	۴۷.۰	۴۵.۸	۴۰.۲
نرخ تورم (درصد) - بانک جهانی	۳۵.۸	۴۲.۶	۴۶.۵	۴۶.۲
نرخ تورم منطقه منا (درصد) ۲۰۲۱-۲۴	۲.۴	۳.۳	۵.۰	۲.۳
رشد حجم واردات کالا (درصد)	-۸.۵	-۱۵.۰	۴.۵	۳۰.۷
رشد حجم صادرات کالا (درصد)	۷.۴	-۲.۲	۱.۳	۱۳.۹
نواز حساب جاری (میلیارد دلار)	۱۴.۲	۱۲.۶	۱۴.۴	۱۱.۱
نرخ متوازن دلار (تومان)	۵۵۲۷۱	۴۳۱۲۵	۳۰۱۱۷	۲۳۰۸۲

منبع داده ها: صندوق بین المللی پول و بانک جهانی - اکتبر ۲۰۲۳

- برآورد و انتظار متفاوت صندوق بین المللی پول (۲٪) و بانک جهانی (۴٪) از رشد اقتصادی و تورم ۱۴۰۲ ایران
- انتظار نرخ تورم بالای ۴۲ درصد هر دو مرجع برای سال ۱۴۰۲ ایران (۱۳ برابر متوسط منطقه منا) و پیش بینی کاهش آن تا حدود ۳۳ الی ۳۶ درصد برای سال ۱۴۰۳
- کاهش نوام مقدار صادرات کالاها و خدمات در سال جاری و انتظار بهبود رشد حجم صادرات برای سال ۱۴۰۳
- استمرار روند مثبت نواز حساب جاری
- نرخ متوازن دلار برای سال ۱۴۰۲ حدود ۴۳ هزار تومان یا افزایش ۳۳ درصدی و پیش بینی افزایش ۲۸ درصدی در سال ۱۴۰۳

از چالش‌های مسؤلیت اجتماعی غافل نشویم

سازمان تعریف شده است و با این مفهوم است که سازمان در تلاش است با انتشار اطلاعات گمراه کننده، خود را دوستدار محیط زیست معرفی کرده و در بین عموم از شهرت خوبی برخوردار شود. دروغ سبز عملی عمدی توسط سازمان‌ها است که با توسل به آن، اطلاعات منفی را پنهان کرده یا به ارائه اطلاعات غلط و گمراه کننده میپردازند. این دروغ میتواند قصد خرید مشتریان و حتی کل بازار را تحت تاثیر قرار دهد.

منابع:

اشرفی، جواد، رهنمای رودپشتی، فریدون، و بنی مهد، بهمن. (۱۳۹۸). نظریه‌های مسؤلیت پذیری اجتماعی شرکتها. دانش حسابداری و حسابرسی مدیریت، ۳۱(۸)، ۱-۱۴.

بیابانی، غلامحسین، سلطانی فر، محمد، مظفری، افسانه، و هاشمی، شهناز. (۱۳۹۴). بررسی کارکرد نظریه مسؤلیت اجتماعی و رسانه. توسعه اجتماعی، ۱۳۵-۱۶۰، (۴)۹.

شیخی، سینا. (۱۴۰۲). پیش نویس قانون مسؤلیت اجتماعی شرکت ها. ماهنامه گزارش های کارشناسی مرکز پژوهش های مجلس شورای اسلامی، ۳۱(۵)، ۱-۴.

کریمی سارمه، زینب، اسماعیل پور، رضا، و مباشر امینی، رمضانعلی. (۱۳۹۸). بررسی تأثیر دروغ سبز در مسؤلیت اجتماعی شرکت بر قصد خرید محصول های سبز با میانجگری رضایت سبز و ریسک ادراک شده سبز. مدیریت بازرگانی، ۱۱(۴)، ۸۵۰-۸۶۸.

همان اندازه که نقش مسؤلیت اجتماعی دارای اهمیت است، چالش های آن را نیز نباید نادیده گرفت. این چالش ها همان مواردی است که در سال های اخیر مورد پژوهش قرار گرفته و در صورتی که به این چالش ها توجه نشود، اثرات جبران ناپذیری بر جامعه و شرکت ها تحمیل خواهد شد. در مقدمه‌ی پیش نویس قانون مسؤلیت اجتماعی شرکت ها، به برخی چالش های این حوزه مانند سوءاستفاده سیاسی و اجتماعی، امکان پول شویی در بستر مسؤلیت اجتماعی شرکت ها و... اشاره شده که نشان می دهد موضوع چالش های مسؤلیت اجتماعی نیز گسترده بوده و باید به آن ها پرداخته شود. در ادامه تنها به یک مورد از چالش های این حوزه اشاره شده است.

دروغ سبز، چالش در مسؤلیت اجتماعی

شرکت ها برای متمایز کردن محصول های خود از تولیدات رقیب، در پی استفاده از روش های جدید هستند و برای ایجاد این تمایز، در بسیاری از موارد از بازاریابی سبز استفاده می کنند. مدیران این شرکت ها مدعی اند که خود را در قبال جامعه و محیط زیست مسئول می دانند و در مقابل، مشتریان آن ها نیز در جست و جوی محصول های سبزی هستند که با محیط زیست سازگار باشد.

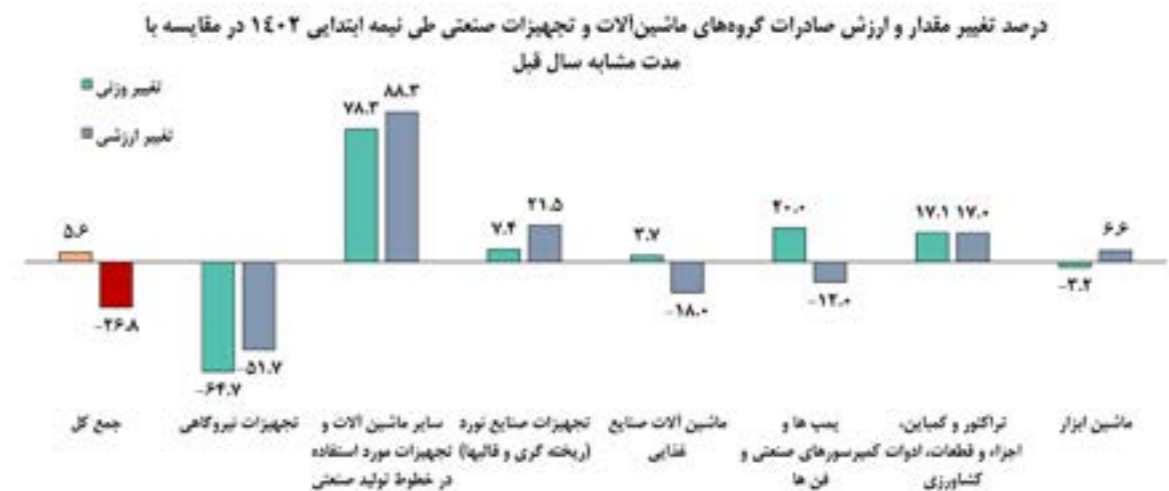
در چنین شرایطی، شرکتها باید راهبردهای بازاریابی خود را متناسب با نیازهای مشتری تغییر دهند و با ارائه ادعاهای صادقانه، مشتریان را به خرید محصول های سبز ترغیب کنند. در حالی که امروزه با واژه دروغ سبز مواجه شده ایم.

در لغتنامه آکسفورد، دروغ سبز به عنوان اطلاعات غلط منتشر شده به وسیله یک

ظهور مفهوم مسؤلیت پذیری اجتماعی شرکت ها در دهه های اخیر را می توان ناشی از پیچیده تر شدن فضای کسب و کار، جهانی شدن اقتصاد، به وجود آمدن شرکت های چند ملیتی و بحران های اجتماعی، زیست محیطی و... دانست.

در حوزه مسؤلیت اجتماعی همانند سایر حوزه ها، آگاهی نسبت به نظریه ها مفید فایده خواهد بود. بر اساس پژوهش اشرفی و همکاران (۱۳۹۸)، نظریه های مسؤلیت پذیری اجتماعی شرکت ها در چهار گروه نظریه های ابزاری، سیاسی، یکپارچه و مکمل و نظریه های اخلاقی قابل طبقه بندی شده است که در نظریه های ابزاری، شرکت بعنوان ابزاری برای خلق ثروت دیده می شود و فعالیت های اجتماعی آن تنها وسیله ای برای دستیابی به نتایج اقتصادی است، در نظریه های سیاسی، بر قدرت شرکت ها در جامعه و استفاده مسئولانه از این قدرت در عرصه سیاسی تاکید شده، در نظریه های یکپارچه و مکمل، بر برآورده ساختن مطالبات اجتماعی توسط شرکت تمرکز شده و در نظریه های اخلاقی، بر مسؤلیت های اخلاقی شرکت ها نسبت به جامعه اشاره شده است.

علیرغم وجود این نظریه ها، برخی از پژوهشگران حوزه مسؤلیت پذیری اجتماعی شرکت ها معتقدند که نظریه یا رویکرد عام پذیرفته شده ای برای مسؤلیت اجتماعی شرکت ها وجود ندارد و مسؤلیت اجتماعی شرکت ها یک مفهوم وسیع و پیچیده و در حال تکامل مستمر است که نگرش ها و ایده های گوناگونی را شامل می شود و همه شرکت ها می بایست برای مسؤلیت اجتماعی اهمیت قائل شوند و بی توجهی به آن تأثیرات جدی بر اعتماد جامعه به شرکت ها و بالطبع کاهش فروش محصولات و خدمات دارد.



منبع: داده ها سازمان توسعه تجارت و محاسبات گزینشی

میانگین قیمت صادرات طی نیمه نخست ۱۴۰۲ - دلار در هر تن



منبع: داده ها سازمان توسعه تجارت و محاسبات گزینشی

بالاترین قیمت صادرات متعلق به تجهیزات نیروگاهی با رقم ۲۳ هزار دلار در هر تن و کمترین متعلق به تجهیزات صنایع نورد با رقمی حدود ۱.۴ هزار دلار



Alyaf Kaolin Aras

Producer Of
Ceramic Fiber Materials

شرکت الیاف کائولن ارس

بزرگترین تامین کننده نیاز کارخانجات بزرگ صنایع فولاد، نفت، گاز، پالایشگاهها، نیروگاهها، صنایع لوازم خانگی، سیمان، کاشی و سرامیک و ...



شرکت دانش بنیان
الیاف کائولن ارس

تولیدکننده انواع عایق های
نسوز سرامیکی

با ظرفیت تولید ۵
هزارتن در سال

پتو سرامیکی نسوز

آماده اولیه این محصول الیاف سرامیکی فله بوده که در یک پروسه منبوم و بدون استفاده از چسب یا هرگونه مواد چسبنده دیگر و از طریق ایجاد اتصالات مکانیکی داخلی (سوزنکاری) تولید می گردند. پتو نسوز سرامیکی عایق اعطاف پذیر است.
(دمای ۱۲۶۰-۱۳۳۰)

برد سرامیکی نسوز

نخسته (برد) نسوز سرامیکی از ترکیب الیاف سرامیکی ساخته شده است که تا دمای (۱۲۶۰-۱۳۳۰) درجه سانتیگراد را تحمل می کند و چسب های آبی و معدنی را تشکیل می دهد. نخسته سرامیک به دلیل انتقال حرارت بسیار کم یکی از مطلوب ترین عایق های کوره و کندانسور می باشد.

مدول سرامیکی نسوز

از تا کردن و انباشتن پتوهای سرامیکی قطعاتی شکل می گیرند که مدول نامیده می شوند. این مدول ها برای نصب در بدنه کوره ها و سایر کاربردها آماده می باشند. ضخامت و دانسیته آنها به گونه ای طراحی می شود که با توجه به مصرف انرژی، پوشش موثرتری باشند. دانسیته استاندارد برای نصب در محدوده ۱۰۰۰-۲۲۰۰ Kg/m می باشد.

الیاف فله سرامیک

این محصول شامل توده ای از الیاف بلند و نسوز سرامیکی با توزیع جهات اتفاقی است و جایگزین مناسب آریست است. و از کاربردهای آن اتصالات آبساطی، تعمیرات اسطوخواری، درزبندی حرارتی دیگرهای بخار و کوره ها و ساخت مواد کامپوزیتی زمینه پلاستیکی می توان اشاره نمود.

کارخانه: جلفا، منطقه آزاد ارس سایت صنایع سنگین نبش خیابان ۳۵ متری جدید
دفتر تهران: خیابان ولیعصر بالاتر از پارک ساعی خیابان ساعی ۲ برج الماسی ساعی

021-88190542-6
09120706310
09120665647
info@alyafaras.com
@Alyafaras
www.alyafaras.com

فهرست شرکت های عضو انجمن سازندگان تجهیزات صنعتی ایران

ردیف	نام شرکت	نام مدیرعامل	تلفن دفتر مرکزی	ایمیل
۳۸	صنایع پمپیران	محمد حسین هیهات	۸۸۶۵۴۸۱۱	info@pumpiran.com
۳۹	هوا فیلتر	عبدالرضا پروین	۸۸۷۰۱۴۴۲	hava_filter@yahoo.com
۴۰	پولاد سازان فرآیند	مهدی زاده	۸۸۶۰۰۸۳۴	info@pouldsazan.com
۴۱	صنعتی ماشین دارو	رحمانی	۸۸۸۲۹۷۳۵	info@machinedarou.com
۴۲	زلال ایران	محمد علی جناب	۲۷۱۹۲۷۲۰	info@zolah-iran.com
۴۳	ماشین اجزا	احمد تویسرکانی	۰۳۱۳-۷۶۰۸۱۳۱	Info@machine-ajza.com
۴۴	تولیدی رادایران	روزبه گردونی	۴۶۸۸۱۹۸۰	info@Radiran.com
۴۵	ماشین سازی سازه های صنعتی آستو	مهرداد گلچین وفا	۴۳۶۲۱۲۲۱	info@asto.ir
۴۶	فالق صنعت	غلامرضا کیوانی	۸۸۶۶۲۸۰۶	info@falegh.com
۴۷	صنایع واکيوم پارس	علی جناب	۶۶۸۰۱۳۷۳	info@parsvacuum.com
۴۸	فنی مهندسی فولاد پایا	رضا طاهری	۸۸۶۱۴۳۷۶	info@paya.ir
۴۹	توربین دار	مهدی عظیمی نژادان	۸۸۷۸۸۸۶۷	info@turbinedar.com
۵۰	مهندسی پتروپدم	امیر الماسی	۸۸۰۸۶۸۸۳	info@petropedam.com
۵۱	گروه صنعتی فن ژنراتور	جمال الدین هدایت	۲۲۲۵۱۷۴۲	info@fangenerator.com
۵۲	پمپ های صنعتی ایران	غلامحسین فرج پوروند	۸۸۱۹۳۰۵۱	info@iipgroup.org
۵۳	جمکو - صنایع ماشین های الکتریکی جوبین	رستمی	۷۷۵۳۱۹۹۳	sales@jemcomotor.ir
۵۴	خدمات و تولیدات کالای پمپ	محمود نظر	۳۳۱۱۴۳۸۹	info@kalayepump.com
۵۵	مهندسی فکور صنعت تهران	محمد وحید شیخ زاده	۸۴۰۸۱۰۰۰	info@fstco.com
۵۶	پرتو صنعت	کاظم نورزاد دولت آبادی	۸۸۶۶۲۲۸۸	info@partosanat.com
۵۷	فنی و مهندسی کارون سر	غلامرضا بیات	۸۸۷۹۰۸۶۳	info@karonsar.com
۵۸	متک	اردشیر طهماسبی	۰۳۳۴-۶۳۵۲۵۲۵	info@metecco.com
۵۹	تامکار	محمد رضا برکتین	۰۳۱۴-۵۸۳۶۰۷۱	info@tamkar.com
۶۰	فاتح صنعت کیمیا	مهدی قطبی	۸۸۶۰۹۳۲۲-۴	info@fatehsanat.com
۶۱	کمپرسورسازی تبریز	سینا بلاط	۶۶۹۴۰۶۰۸	info@cst-ir.com
۶۲	مهندسی و ساختمان تیو انرژی	رحمانی	۲۴۵۷۱۰۰۰	info@tiveenergy.com
۶۳	سازنده توربو کمپرسور (TCMFG)	عباسعلی شربتی	۸۸۶۰۱۴۸۱	office@cg-co.com
۶۴	صنعتی عمران تهویه	کیومرث آذرنگ	۲۲۳۲۴۳۷۸	info@omrantahvieh.com
۶۵	ماشین سازی لرستان	صالحی	۸۴۰۳۲۱۴۱	mashinsazilorestan@gmail.com
۶۶	تام ایران خودرو	اعوانی	۴۴۵۲۰۳۵۲	info@tam.co.ir
۶۷	توربو کمپرسور نفت OTC	یزدان پناه	۸۸۶۲۰۵۸۴	info@otc-ir.com
۶۸	ماشین سازی پارس	یوسف شهاب الدین	۷۷۷۰۷۰۶۳	info@mspco.ir
۶۹	طلایه داران صنعت فرایند	امیرعباس اختراعی	۶۶۵۹۱۳۶۴	info@ipfarayand.com
۷۰	صنایع ماشین سازی کاوه	سامان کمایی	۸۸۶۵۱۹۹۴	sales۲@kavehmachinery.com
۷۱	پایساز	محمدحسین مومنی	۸۸۹۰۵۹۲۱	info@paysaz.com
۷۲	فرابرد شیراز	مسعود بهمن پور	۰۷۱۳-۶۲۶۴۵۷۱	info@farabard.ir
۷۳	نویدسهند - صنایع پمپ سازی نوید سهند	میریوک احقانی	۲۲۲۵۸۲۸۵	info@navidsahand.com

ردیف	نام شرکت	نام مدیرعامل	تلفن دفتر مرکزی	ایمیل
۱	ماشین سازی منگان	محمد علی عباس پور	۶۶۸۰۳۳۶۴	info@mangan-co.com
۲	گروه صنعتی سدید	امیر حسین کاوه	۲۲۲۶۹۹۹۵	info@sadid.ir
۳	فن آوری نوین نیرو	کیوان کاویانپور	۲۹۷۳۰۰۰۰	info@fnn-co.com
۴	نورد و تولید قطعات فولادی	سید تقی شهرستانی	۸۸۳۴۹۷۵۵	info@ghataat.com
۵	صنایع گرماگستر	میرخان آقازاده بویاغچی	۸۸۷۶۷۲۲۲	info@garmagostar.com
۶	کارخانجات صنعتی و تولیدی اتمسفر	مجید مدنی فتح الهی	۰۲۶۳-۹۱۰۳۹۸۸	info@atmosphere.ir
۷	صنایع آذراب	مصطفی عظیمی	۸۸۷۹۹۲۵۷	Marketing@azarab.ir
۸	تولیدی صنعتی سوپرکتیو	غزال مصلحی	۸۸۷۸۸۰۰۱	info@superactiveco.com
۹	ماشین رول	آرش خرازیان	۶۶۸۱۳۱۲۷	machineroll@yahoo.com
۱۰	کولر هوایی آبان	رضا خیری دیزجی	۰۷۱۳-۳۱۱۰۰۰۰	info@abanaircooler.com
۱۱	ماشین سازی نیرومحرکه (سهامی عام)	سام خانیایی	۰۲۸۲-۲۲۲۸۹۱۳	info@nmt-co.com
۱۲	بین المللی مهندسی ایران ایرتک	بابک اشجع	۸۸۷۸۱۱۱۶	info@iritec.com
۱۳	صنعت کاران برمی	محمد علیزاده برمی	۲۶۲۱۲۴۲۰	info@bermyco.com
۱۴	صنعتی سانتیگراد	اشکان گرمی	۰۷۱۳-۷۷۴۲۷۹۳	info@ciinc.co
۱۵	ماشین سازی اراک	رضا سرائی	۴۴۲۷۹۷۷۵-۶	info@msa.ir
۱۶	صنعتی مهدین	سید امید تاجزاد	۲۲۰۹۱۸۰۹	info@mahdin-co.com
۱۷	میپسا	شریفی	۴۳۶۴۹۰۰۰	info@mapsaeng.com
۱۸	گروه مهندسی متالورژی ایرکست	کامران فریدی	۸۸۸۷۰۸۲۱	info@ircastco.com
۱۹	سداد ماشین	عسگری	۵۵۲۴۹۶۱۹	info@sadamachine.com
۲۰	صنایع فلزی کوشا	هوشمند	۰۲۶۳-۳۳۰۱۱۳۱	info@koushametalir
۲۱	سولیران	فرشاد فتوحی	۶۶۲۸۲۶۹۲	info@suliran.com
۲۲	تقطیران کاشان	سید احمدرضا حجازی	۸۸۹۵۷۴۸۷	office@taghtiran.ir
۲۳	دیسال	غلامعلی مختارزاده	۸۸۴۶۳۰۵۱	office@disalir
۲۴	مهندسی ایتوک ایران	ترابی	۲۲۴۳۱۳۹۰	info@iranitok.com
۲۵	صنعتی و مهندسی استیم	فردین دیاری پور	۲۲۲۲۲۲۰۴	info@steam.co.ir
۲۶	ایزوایکو	حمیدرضاییان اصل	۸۸۸۱۰۰۴۵	edaritehran@isoico.co
۲۷	پتکو- تولید پمپ های بزرگ و توربین آبی	یاسر تاجیک	۲۶۷۰۱۴۳۸	info@pumpturbine.ir
۲۸	صنایع و بنادر آزاد فراساحل قشم	علیرضا اقدام	۸۸۳۷۵۴۹۰	info@saba-co.com
۲۹	تولیدی و صنعتی پارس کمپرسور	محمد علی فامیل اقبالیان	۶۶۹۴۰۶۲۳	info@pars-compressor.ir
۳۰	تولید تجهیزات سنگین- هپکو	قربانی	۸۸۳۰۹۳۶۰	info@hepcoir.com
۳۱	مهندسی ریل صنعت	سعید شاه نظری ثانی	۸۸۷۵۷۴۰۴	negar.lawyer@gmail.com
۳۲	پرگاسیران	غلامرضا انصاری	۸۸۷۴۸۷۵۰	info@pargasiran.com
۳۳	تلفر	نصیر نصرآبادی	۰۳۱۳-۷۶۰۹۴۵۱	info@telferco.com
۳۴	طراحی و ساخت قطعات و ماشین آلات صنایع پتروشیمی- پیدمکو	غلامرضا قانونی	۴۶۸۳۰۲۰۰	info@pidemco.com
۳۵	ماشین سازی تجهیزات فرآیند منگان	محمدعلی عباسپور	۶۶۸۰۳۳۶۴	info@mangan-co.com
۳۶	مهندسی و فن آوری حرارتی دماقین	محسن ملانی	۴۴۹۲۲۳۱۲	sales@damaqin.com
۳۷	پترو پارت	عزیزی	۸۸۵۴۸۵۹۱	info@petropart.com

ردیف	نام شرکت	نام مدیرعامل	تلفن دفتر مرکزی	ایمیل
۱۱۰	صنعتی و تولیدی افزار کیمیای فارس	عزیز اسدالهی زوج	۰۷۱۳-۸۲۴۱۸۹۱	info@afzarkimiya.com
۱۱۱	طرح نگاشت	عبدالحمید حنا	۸۸۶۶۶۰۶۰	tarhnegash@gmail.com
۱۱۲	تولیدی دیلمان فیلتر	محمد کریمی	۸۸۷۱۵۵۲۸	info@deylamanfilter.com
۱۱۳	سیستمهای آب بندی پارس (بورگمن پارس)	علی رحمانی	۴۴۵۲۵۲۳۰	sales@parsseal.com
۱۱۴	صنعتی آذین پاش تهران	رضا مرتضائی	۶۶۸۰۸۶۵۴	info@azinpash.com
۱۱۵	تاشا صنعت پارس	علی فیروزی	۰۶۱۳-۲۲۸۸۰۰۱	info@tasha-co.com
۱۱۶	کلورآرینا	سید هانی نمکی	۸۸۲۰۹۷۰۶	info@klevers-aryana.com
۱۱۷	گروه صنعتی هواپار	نیما سجده	۸۸۲۰۲۴۲۴	info@havayar.com
۱۱۸	فنی و مهندسی آبسان پالایش	عباس محسنی	۲۲۸۱۰۰۰۲	Info@absun.ir
۱۱۹	مهندسی آب و فاضلاب موجان	رضاسردشتی	۲۷۴۵۷	info@mojan.ir
۱۲۰	صنعتی و تولیدی مشعل کاوه	کسرا پیداسوی	۸۸۳۰۰۳۶۱	MASHALKAWEH@YAHOO.COM
۱۲۱	مهندسی و ساخت ژنراتور مینا پارس	محمد رضا شاکری	۲۳۱۵۱۸۵۸	info@mapnagenerator.com
۱۲۲	ریخته گری فولاد طبرستان	غلامرضا رسولیان	۸۸۰۶۱۴۷۱	TSF@TSFCO.COM
۱۲۳	پشم سنگ آریا	محمد رضا واعظ تهرانی	۰۳۱۳-۲۲۴۰۳۳۴	info@ariarokwool.ir
۱۲۴	دوران سینچ نادین (دوستنا)	مجید وحید دستگردی	۸۸۱۰۷۳۸۴	info@dossena.ir
۱۲۵	جهان عایق پارس	روح اله جلالی	۰۳۱۴-۲۹۹۰	info@jahanayegh.com
۱۲۶	توان محور آذین صنعت	داریوش آذری	۰۷۱۳-۷۷۴۲۵۸	tavanmehvar@gmail.com
۱۲۷	تولید لوله و پوشش سلفچگان	علی پاشا پور پزشک	۸۸۷۷۳۱۲۴	office@sppc.ir
۱۲۸	توربین های صنعتی غدیر یزد	حسین سخاوی یزدی	۰۲۵۳-۸۳۳۳۴۰۳	info@Gitco.ir
۱۲۹	تولیدی و صنعتی صنعت یاران	امیرحسین منتظمی	۴۴۴۱۷۷۲	Filters@sanatyan-ir.com
۱۳۰	پایا صنعت اهواز	علی شیر چنگیزی	۰۶۱۳-۴۴۵۴۷۴۷	info@payasanaatgroup.ir
۱۳۱	مهندسی ساخت و تجهیزات سپاهان مینا	سپهبدینا	۲۳۱۵۴۵۶۴	info@mapnasts.com
۱۳۲	گروه صنعتی پیچ اشپیل ایران	محمد رضا مددی	۵۵۴۲۵۳۱۰	pei@pei.ir
۱۳۳	بورو اسلات پارس	مهرداد طاهری پور	۸۸۶۸۶۹۴۲	info@euroslotpars.com
۱۳۴	بهشت کوپر آریانا	محمد جواد مقیسه	۸۸۶۶۱۴۵۷	info@bkagr.com
۱۳۵	صنعتی دالین کوه پارسه	عبدالرضا رجایی	۰۷۱۳-۲۲۵۰۳۶۳	info@dalinco.com
۱۳۶	طراحان و مجریان فرآیند بخار	آرش شریفی	۸۸۶۹۰۶۰۷	info@farayandbokhar.com
۱۳۷	آروین صنعت آپادانا	قاری	۰۳۱۴-۲۶۹۴۰۰۱	asaco@arvinsanat.com
۱۳۸	توسعه و تولید شیرهای صنعتی رستا گروه	امیرشهریار مردافکن	۸۸۳۰۸۰۶۷	info@rastagroup.net
۱۳۹	صنایع لاستیک فرا پیشتاز هونام	مریم ظهیر امامی	۰۷۱۳-۲۲۹۱۹۱۸	info@farapishnaz.com
۱۴۰	پاکمن	قربانعلی میرزازاده	۴۲۳۶۲	info@packman.ir
۱۴۱	صنایع تجهیزات نفت (سهامی عام)	حسن وفا	۲۲۲۷۷۰۷۰	Sales@peico
۱۴۲	مخزن فولاد رافع (دابو صنعت)	علی اصغر رحمانی	۷۱۴۰۰۲۰۰	marketing@daboosanaat.com
۱۴۳	صنایع انرژی ایران	اصغر عظیمی	۸۸۶۵۲۴۸۵	info@energyiran.ir
۱۴۴	ماشین سازی اصفهان	حسین حاجی شفیعی	۸۸۷۷۸۹۱۲	INFO@EMMC.IR
۱۴۵	آریا سیل پارت	امین کولیوند	۰۸۱۳-۲۵۶۹۲۹۸	ARYASEAL110888@GMAIL.COM
۱۴۶	آرتا صنعت آرسن	مهدی کاظمی	۶۵۶۱۱۳۰۹	KAZEMI@ARSEN-CO.COM
۱۴۷	صنایع یکتا تهویه اروند	منوچهر شجاعی	۵۱۰۴۱۰۰۰	arvand@arvandcorp.com

ردیف	نام شرکت	نام مدیرعامل	تلفن دفتر مرکزی	ایمیل
۷۴	صنایع اشتعال اراک	محمد مزگان	۷۷۵۳۸۳۰۰	eshtelarak@gmail.com
۷۵	مجتمع طراحی و تولیدی مصنوعات فلزی سنگین	هما افسرزاده اصفهانی	۴۴۲۲۲۴۱۵	MFS@MFS-CO.COM
۷۶	تولید پوشش لوله ماهشهر	علی صدقیانی	۸۸۸۸۲۶۸۱	Office@mppc.ir
۷۷	پالایش نیل پارس	فرهاد حیدری	۵۶۸۷۰۷۹۲	abziyannil@yahoo.com
۷۸	پیرامون سیستم قشم	رضا راجی کرمانی	۴۴۴۴۳۹۹۹	info@piramoonco.ir
۷۹	فکور مغناطیس اسپادانا	صادق حاجی	۹۱۲۱۲۲۲۳	info@fms-co.com
۸۰	برودتی و حرارتی نیک	حسن نیک نام	۸۸۸۲۶۰۷۳	info@nikbhco.com
۸۱	سازه های فلزی شهریار	محمد رضا علوی	۸۸۵۰۰۰۵۱	info@shahriarsteel.ir
۸۲	ارتعاشات صنعتی ایران	علی داننده	۸۸۷۳۶۷۶۶	Info@iivco.org
۸۳	پولادورزان کیمیا	محسن خداکرمی	۰۷۱۳-۶۷۷۳۲۳۵	info@pooladvarzan.com
۸۴	مشهد صدرا شرق	علی پیل زورطرقی	۰۵۱۳-۸۴۸۰۳۲۲	msadrasharf@gmail.com
۸۵	ماشین سازی تاشا	یدالله پیرزاده	۷۵۲۹۷(۳۰ خط)	tehranoffice@tasha-co.com
۸۶	فارآب	میرمیشم مصطفوی	۸۹۶۳۰	info@farabvalve.com
۸۷	فراپاکس شیراز	ظهیر امامی	۰۷۱۳-۶۳۱۹۷۰۱	info@farapax-shiraz.com
۸۸	میراب	ضیا الدین ایزدخواهی	۴۴۴۵۶۵۱	info@Mirab-valves.com
۸۹	فرینده ماشین	فرشید احمدیان یزدی	۴۴۰۲۴۰۵۱	info@farinehmachine.com
۹۰	سازورسازه آذرستان	افشین نجفی	۸۷۹۶	Sazvarsazeh@azarestan.com
۹۱	تولیدی صنعتی فراسان	محمد رضا ظهیر امامی	۰۷۱۳-۲۲۹۱۹۱۸	BMR@farassan.org
۹۲	فنی مهندسی پتروساخت چهلستون	محمد رضا غروی	۸۸۳۶۹۶۹۶	info@petrosakht.com
۹۳	ماشین آلات سنگین پارس زاگرس	غلامحسین اردلان	۰۳۱۵-۲۲۳۲۵۱۰	info@psrolling.com
۹۴	صنایع پنتان شیمی	عبدالمهدی رضازاده	۲۱	info@pantan.co
۹۵	مهندسی و ساخت بوپلر و تجهیزات مینا	فردین شهریاری	۲۷۵۸۲۴۲۴	sales@mapnabe.com
۹۶	مهندسی و ساخت چمان	حسین عباسی	۷۹۱۵۶۰۰۰	info@chamaan.com
۹۷	آلیاز جوش آریا	فرزاد رسولی	۸۸۱۰۶۴۳۱	info@aliaj-joosh.com
۹۸	کیمیا گران صنعت پارس	محمد امیر ادراکی	۰۷۱۳-۲۲۹۹۷۲۹	info@ksp-co.com
۹۹	فنی و مهندسی کاوش صنعت توس	علیرضا ناصری حسینی	۰۵۱۳-۵۴۲۱۷۰۱	info@kstc.ir
۱۰۰	پترو فولاد جهان	محمد کاظم مفتاح زاده	۲۷۶۲۴۲۴۱	info@petrofoolad.com
۱۰۱	جهان کار اصفهان	مرتضی ادهمی	۰۳۱۳-۶۶۳۱۲۸۳	info@jahankarco.com
۱۰۲	یکتا اندیش سازه	مجید فهیم پور	۰۳۱۳-۷۶۰۹۰۱۰	info@yas-co.com
۱۰۳	مهندسی سبز آشین آپادانا	سید نصیر رضوی	۰۳۱۳-۶۶۱۳۹۲۳	info@saapec.com
۱۰۴	ممتاز پمپ	عبدالحسین عبادی فرکوش	۶۶۸۰۴۹۷۵	info@momtazpump.com
۱۰۵	راصد صنعت توسعه	کایدی	۰۶۱۳-۳۱۳۱۷۲۸	rasedr@gmail.com
۱۰۶	ابداع گران پدیده	خدایار شیبانی	۲۲۹۷۳۸۹۰	Info@egpco.com
۱۰۷	مهندسی و ساخت توربین مینا- توگا	محمد رضا روشنی	۰۲۶۳-۶۱۸۳۰۰۱	info@mapnaturbine.co.ir
۱۰۸	آبتین صنعت	زینب نوری خانقاه	۶۶۸۱۱۶۵۵	info@abtinsanat.com
۱۰۹	شیمی آذرجام	مصطفی جنتی	۶۶۱۲۵۴۲۶	info@azatj.ir

ردیف	نام شرکت	نام مدیرعامل	تلفن دفتر مرکزی	ایمیل
۱۸۳	پترو کیمیا آروین	حسین شوشیان	۸۸۵۳۶۶۱۷	info@pkarvin.com
۱۸۴	کارا صنعت سازان نوین	علیرضا صالحی قمصری	۸۸۸۴۳۷۰۲	sales@karasanat.com
۱۸۵	مدیریت ساخت تجهیزات معادن و صنایع معدنی ایرانیان	علیرضا ابراهیمی	۲۶۳۵۹۸۰۰	info@imico-pme.com
۱۸۶	اندیشه سازان سلامت پارسیان (فدکو)	امیرمویذ علایی	۸۶۰۹۳۱۸۶	info@iranphedco.com
۱۸۷	تجهیزاتی گازسو	حسام حاج کاظمی کاشانی	۸۸۷۲۳۱۲۳	info@gassoco.com
۱۸۸	ناورینگ ماد صنعت	عبداله شمسی	۲۲۱۴۹۴۱۷	info@awring.co
۱۸۹	توسعه فولاد ساب	حسین هادیان رسنانی	۸۸۰۶۴۷۲۳	info@saabsteelir
۱۹۰	کنترل فرایند رادمان	علی طباطبایی	۰۷۱۳-۲۲۵۲۲۲۶	m.mohammadpour@rap-co.com
۱۹۱	کنترل افزار تبریز	جواد علیزاده هوشیار	۴۴۲۶۷۵۲۴	info@controlafzar.com
۱۹۲	ماشین سازی قلمزن ویرا	مهدی قلمزن اصفهانی	۴۰۷۷۷۸۲۵	ghalamzanzvira۱۳۹۹@gmail.com
۱۹۳	گروه صنعتی آب بند	سید هاشم اندیکلابی	۰۱۱۳-۵۵۱	aband_co@yahoo.com
۱۹۴	گروه مهنا	اولیا	۲۳۱۵۱۶۶۹	info@mapnagroup.com
۱۹۵	مصاب پویا	مهدی زمانی	۴۴۱۶۳۵۱۷	info@mosabpooya.com
۱۹۶	واشرهای صنعتی کلینگران	امیر حمزه کیوان آرا	۸۸۷۲۸۷۹۵	info@klingeran.co.ir
۱۹۷	سندروس صنعت	ایمان قضاوی پزوه	۴۲۸۹۲۰۰۰	sales@sandroos.com
۱۹۸	شیمی پژوهش صنعت	عبدالرحیم حبیب زاده	۰۴۱۳-۴۲۱۹۰۸۱	info@sps-co.com
۱۹۹	تابان کامپوزیت کوشا	امین عابدی	۰۷۱۳-۶۳۵۹۳۰۲	info@tabancomposite.com
۲۰۰	تیوا صنعت اینتکار	حسن قمری	۵۶۵۷۶۷۸۵	tiva.industrialgroup@gmail.com
۲۰۱	فولاد شریف خالد شهر	محمدرضا شریفی	۲۶۴۵۴۷۹۳	sharifgroup@gmail.com
۲۰۲	مهندسی ماه ماشین آریا	ناصر علی خزائی	۵۶۲۳۳۴۰۰	mail@mah-machine.com
۲۰۳	نورد لوله و پوشش نینزار	شهرزاد آسوده	۶۲۸۳۱۰۰۰	info@qnpcc.co
۲۰۴	فناوری حرارت تبدیل (ترمو چنج)	رضا مهریاری لیما	۴۶۰۷۹۰۳۵	info@thermochange.net
۲۰۵	توربین ماشین خاورمیانه	حسن هلالی	۴۱۴۵۷۰۰۰	info@turbine-machine.com
۲۰۶	فرآیند سازان تجهیز بین الملل	کوروش فرجی	۲۶۲۰۵۳۷۹	sales@ipecc.co.ir
۲۰۷	سازه های صنعتی آذران	حسین اکبری تیرآبادی	۸۵۵۳۱	info@azaranind.com
۲۰۸	اتصالات استیل آراز	جواد جلالی	۵۲۹۵۶۰۰۰	info@araz.co
۲۰۹	الیاف کائولن ارس	محمد پور علی	۸۸۱۹۰۵۴۳-۶	info@alyafaras.com
۲۱۰	شرکت تولیدی مهندسی ارمان توانا راه آریا	حسینی میر محمدی	۰۲۸۳-۲۴۵۴۷۱۲	info@atra.ir
۲۱۱	صنایع واشر سازی بهتا	خانم مرجان آهنج	۲۶۶۰۲۵۵۰	behta@behta.ir
۲۱۲	ماشین های بسته بندی اصفهان	حسین صلواتی دولت آبادی	۰۳۱۳-۵۷۲۲۸۲۸	packesfahan@gmail.com
۲۱۳	تولیدی مهندسی انعطاف صانع	مینا هدایتی	۸۸۱۷۱۳۰۰	info@es-co.ir
۲۱۴	مهندسی مشاور هامون راه	ایمان جوانشیر	۸۸۶۲۶۹۸۷	info@hamoonrah.com
۲۱۵	پولاد تجهیز ایرسا	مهدی صنایعیان	۰۳۱۳-۲۴۰۴۴۶۹	commercial@irsaclad.com
۲۱۶	آریا طب فیروز	بهرز سبکدست نودهی	۷۶۲۵۰۲۱۵	info@ariya-teb.com

ردیف	نام شرکت	نام مدیرعامل	تلفن دفتر مرکزی	ایمیل
۱۴۸	گروه نوین آبان فن آور	کاوه خیری دیزجی	۰۷۱۳-۶۴۲۳۰۰۰	info@abaninnotech.com
۱۴۹	ماشین رود پارس اراک	علیرضا شهسواری علویچه	۴۴۲۳۹۶۴۵	office@mrpa-co.ir
۱۵۰	آراشیر خراسان	علیرضا اشرف	۰۵۱۳-۵۴۱۰۱۷۰	aravalve@yahoo.com
۱۵۱	صنعتی اخوان هیو	سید عبدالله حسینی	۰۲۶۴-۵۳۸۲۲۳۳	akhavanhiv@yahoo.com
۱۵۲	اساس صنعت پارس	مهرزاد شیخی مطلق	۰۷۱۳-۷۷۴۰۷۴۰	info@asassanapars.com
۱۵۳	درسا صنعت اسپادانا	محمدرضا موذنی	۰۳۱۳-۶۶۳۰۶۳۷	info@ipc-d.ir
۱۵۴	مهندسی بین المللی فولاد تکنیک	مجید شیرانی	۰۳۱۳-۶۲۶۸۰۰۱	info@fooladtechnic.ir
۱۵۵	هوا ابزار تهران (هنتکو)	مجید صدری	۲۸۱۱۱۰۱۹	Info@hatco.ir
۱۵۶	توسعه شبکه های فولادی آسیا(تشفافا)	کتابون کوشان	۲۶۷۰۹۳۱۰	tashfacompany@gmail.com
۱۵۷	فرتیا تجارت ماد	کتابون قائم مقامی	۳۳۹۵۷۵۲۲	maadvalves@gmail.com
۱۵۸	شیرالات صنعتی ویستا برزین	علیرضا عسگرزاده	۵۲۸۸۸۰۱۵	info@vb-valves.com
۱۵۹	پمپ برکه آب افزار	علیرضا فدایی	۵۶۴۶۸۹۵	sales@berkeh.com
۱۶۰	مهندسی زیستی آروکو (فرآیند سازان شریف)	محمد داوود معتمدی	۰۲۶۳-۶۶۷۰۲۴۴	info@arokobioeng.com
۱۶۱	پاکزی	سعید صیوری	۵۶۳۹۱۷۵۹	info@pakzy.co
۱۶۲	پارت لوازم تجهیز	مظفر فتح الهی	۳۳۱۲۷۳۴۷	packlavazem@yahoo.com
۱۶۳	مهندسی بیرامون پالای	علیرضا نیک طبع اطاعتی	۴۶۰۴۷۳۹۱	info@piramoonco.com
۱۶۴	تیغه های صنعتی تفتان	هادی سلطانی شیرازی	۵۶۸۰۳۲۰۵	info@taftanblade.com
۱۶۵	اتصال مکانیک	معصومعلی فروغی	۰۴۱۳-۶۳۰۹۲۷۸	emechanic.co@gmail.com
۱۶۶	هیلاویس آرینا	مجتبی موزنی طرقی	۸۸۹۶۲۸۳۱	info@hilavis.com
۱۶۷	مکانیک سیالات	مهدی رضانی	۰۳۱۳-۲۸۷۲۴۰۲	mekaniksayalat_co@yahoo.com
۱۶۸	سورا کاوش آزما	رضا ساسانی	۸۸۰۶۷۲۱۰	info@sooraco.ir
۱۶۹	عمران سازان مهاب	منصور شریعتی	۴۴۴۶۰۳۲۲	info@osmahab.com
۱۷۰	مهندسی و پویا ساخت ذوب آهن اصفهان	امیر ایرانپور مبارکه	۰۳۱۵-۲۵۷۶۱۹۱	info@epcesco.ir
۱۷۱	سینا کنترل شیراز	احمد صدیق	۰۷۱۳-۲۳۲۰۱۶۲	SINA@SINAcontrol.com
۱۷۲	ناموران فولاد ایرانیان	مسلم افشاری	۰۳۱۴-۶۴۱۳۰۷۱	info@nfi-co.ir
۱۷۳	مهندسی پترو سازه بین الملل آرام	سعید بغدادی	۴۴۶۴۱۴۰	info@petrostructure.com
۱۷۴	آذر انرژی تبریز	فخری اسلامی خسروشاهی	۰۴۱۳-۵۵۳۵۱۳	info@azarenergy.com
۱۷۵	مهندسی دقیق صنعت	مسعود اشعری	۶۶۹۰۲۳۵۱	commercial@daghhsanat.com
۱۷۶	پارس پرداز	فرید وکیلی مفاخری	۸۸۱۷۱۶۲۲	info@pars-pardaz.com
۱۷۷	فن اوران نوین سیستم های آبندی (فنسا)	سید امیر اطیابی	۶۵۰۱۹۸۸۱	info@fansaseal.com
۱۷۸	تولید لوازم مدار پنوماتیک و هیدرولیک بادران	هدایت گلکار	۶۶۹۲۲۱۷۰	info@badran-co.com
۱۷۹	فنی و مهندسی طرسام	اسماعیل شیرزاده ابیازنی	۰۲۶۳-۴۷۰۲۲۱۷	info@tarsampack.com
۱۸۰	زاگرس کمپرسور ایرانیان	اکرم آخوند زاده	۴۴۳۲۳۴۹۰	info@zagroscompressor.com
۱۸۱	طراحی و مهندسی کیمیا ماشین البرز	سعید یکرنگ	۰۲۶۳-۷۸۵۱۰۰۷	info@kimiamachine.com
۱۸۲	گاز تک ایرانیان (گستک) عضو افتخاری انجمن	شهرزاد خسرویاری	۲۲۶۵۶۴۰۱	info@gastechiran.com



info@chamaan.com

www.chamaan.com

دفتر مرکزی: تهران، پاسداران، پایین تر از تقاطع اقدسیه، پلاک ۷۰۸، واحد ۱۲

فکس: ۷۹۱۵۶۳۳۳ (۰۲۱)

تلفن: ۷۹۱۵۶۰۰۰ (۰۲۱)



تولید کننده کنترل دور موتور (VFD)

طراحی و تولید داخل مطابق با تکنولوژی روز دنیا

Single Phase	Low Voltage	Medium Voltage
220 V	380 V	6 - 6.6 kV
0.75 - 2.2 KW	2.2 - 400 KW	250 - 4000 KW

Fax: +98 21 88 88 78 09

Tel: +98 21 88 66 22 88

www.partosanat.com

info@partosanat.com





فعالیت های شرکت سندروس صنعت :

- طراحی، ساخت و راه اندازی انواع سیستم های مترینگ انتقال فرآورده های نفتی به منظور اندازه گیری جریان سیالات در فازهای گاز و مایع.
- طراحی و ساخت انواع پروورهای هیدروکربنی دو مسیره.
- طراحی، مهندسی، ساخت و یکپارچه سازی (Integration) سیستم های آنالایزر گاز و مایع فرآیندی و زیست محیطی مورد استفاده در صنایع نفت، گاز، پتروشیمی، تولید برق و صنایع فلزی و معدنی.
- طراحی و ساخت انواع دستگاه های نمونه گیر خودکار (Auto Sampler)
- تامین تجهیزات و اقلام صنعتی ابزار دقیق و مکانیک ثابت برای صنایع مختلف.
- تامین قطعات بدکی توربین های گازی و سایر تجهیزات دوار صنعتی.
- تامین باتری های نیکل-کادمیوم با در اختیار داشتن نمایندگی انحصاری از کمپانی GAZ آلمان.
- دارای عضویت در انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت ایران (استعنا)
- دارای عضویت در انجمن سازندگان تجهیزات صنعتی ایران (ستعا)

Introduction of Sandroos Sanat Company:

- Design, Fabrication and Commissioning of Custody Transfer Metering Systems for Measurement of Fluids in Gas & Liquid Phases.
- Design and Fabrication of Bi-directional Hydrocarbon Pipe Provers.
- Design, Engineering, Fabrication and Integration of Process and Environmental Gas & Liquid Analyzer Systems applicable in Oil & Gas, Petrochemical, Power Generation and Mines & Metals Industries.
- Design and Fabrication of Automatic Sampling Systems.
- Supply Industrial Field Instruments and Fixed Mechanical Equipment for Different Industries.
- Supply Spare Parts for Gas Turbines and Other Rotating Equipment.
- Supply Nickel-Cadmium Batteries with Exclusive Agency of GAZ (Germany).
- A Member of S.I.P.I.E.M & I.I.E.M.A.