



ماهنامه انجمن سازندگان تجهیزات صنعتی ایران

شماره ۱۴۹ ■ اسفند ۱۴۰۲ ■ قیمت ۲۰۰,۰۰۰ تومان

چه راهی طی شده، چه مسیری پیشرو است؟
اقتصادی که گذشت به روایت وزیر

مهندس اختراعی؛ عضو هیأت مدیره انجمن ستصا:
تولیدکنندگان به ثبت عمق داخلی سازی
کالاهای تولیدی الزام دارند

AAC
ABAN AIR COOLER

YOUR PARTNER FOR OPTIMUM PROCESS SOLUTIONS



aban air cooler
abanaircooler
www.abanaircooler.com

Engineering, design, production and supply,
installation and commissioning of heat transfer systems

Tel : +98 71 3311 0000

Fax : +98 71 3643 3033

Euroslot Pars

تجهیزات داخلی
برج ها



فیلترهای صنعتی



فیلترهای
چاه های نفت و گاز



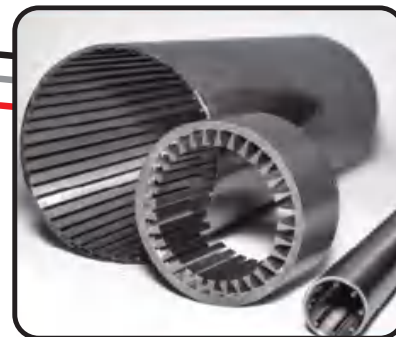
تجهیزات داخلی
جداکننده ها



تجهیزات داخلی (آکتور ها)



تکنولوژی
V-WIRE SCREEN



We Believe In Future

www.euroslotpars.com

📍 CENTRAL OFFICE: No.2, EAST 32nd. AVE., (EAST QEYSARI AVE.)
SOUTH ALLAME AVE., SAADAT ABAD AREA,
TEHRAN - IRAN

📍 FACTORY: No.2, BESIDE ARQAVAN AVE., FARKHONDEH ST.,
SANAT BOULEVARD, SANAT SQ., PARAND INDUSTRIAL AREA
TEHRAN - IRAN

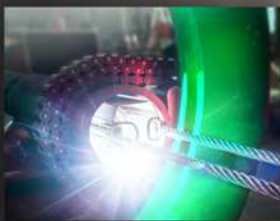
🌐 www.euroslotpars.com

✉ info@euroslotpars.com

☎ +98 21 88686942-3

📞 +98 21 88686168

advanced welding and weld overlay solutions
راهکارهای پیشرفته جوشکاری و پوششکاری



CRA-Clad Pipe



CRA-Clad flange



CRA-Clad Fitting



Drill Pipe Hardbanding



Pressure Vessel Cladding



Valve Cladding

Let's be a part of Filtration–Separation solutions



طراح و سازنده انواع

- فیلترهای صنعتی
- سیستم‌های فیلتراسیون
- اینترنال‌های تجهیزات فرایندی

www.deylamanfilter.com

Info@deylamanfilter.com



پیرامون سیستم قشم اولین و تنها سازندهی آنالایزر محیط زیستی ایران





SAHAND ENERGY
PUMPIRAN GROUP

شرکت پمپ سازی سپندانرژی
گروه صنایع پمپ سازی ایران

سری KWP

مخصوص صنایع فولادی



سری MM

مخصوص صنایع معدنی



پمپ های گریز از مرکز دومکشه
سری HSC

ایستگاه های پمپاژ آبرسانی، نیروگاه ها
مصارف عمومی پالایشگاهی



SAHAND ENERGY

شرکت تولیدی دانش بنیان

تولید کننده انواع پمپهای گریز از مرکز
مورد استفاده در صنایع فولادی، معدنی، نفتی

WWW.SAHANDENERGYCO.COM
INFO@SAHANDENERGYCO.COM

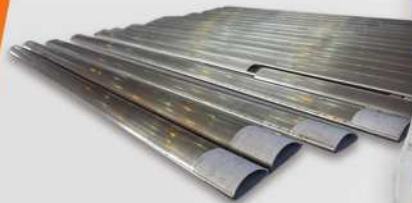
دفتر مرکزی:

تهران / بلوار میرداماد / مرکز تجاری آرین / طبقه سوم شرقی
واحد 10

۰۴۱ ۳۳۲ ۹۴۱ ۰۱

۰۲۱ ۲۲۲ ۵۸۱ ۸۳

Our Internals at Your Service



Business Segment:

- Process Vessel Internal
- Process Package
- Process Solution

PANTAN
صنایع پنتان شیمی

Your Specialist
for Mass Transfer and Separation Technologies

WWW.PANTAN.CO



HAVAYAR

INDUSTRIAL GROUP

تولید کننده پیشرو تجهیزات صنعت هوا و گاز فشرده



محصولات:

- ✓ کمپرسورهای هوا و گاز اسکرو API619 و سانتریفیوژ API617,672 و برگشتی API619
- ✓ پکیج تولید گازهای اکسیژن، نیتروژن و آرگون به روش PSA، Membrane و Cryogenic
- ✓ پکیج تولید و ریکاوری هیدروژن (Steam Reformer و Hydrogen Recovery Unit)
- ✓ خدمات مشاوره، مهندسی در زمینه افزایش راندمان سیستم‌های هوا و گاز فشرده با کاهش مصرف انرژی
- ✓ اجرای یونیت‌های پروسسی به صورت EP، EPC و EPCF
- ✓ توربو اکسپندر هوا و گاز استاندارد API617
- ✓ درایرهای هوا و گاز فشرده
- ✓ مشاوره مهندسی، طراحی و نوسازی، نصب و راه اندازی، تعمیرات و نگهداری
- ✓ تأمین قطعات و لوازم یدکی، روانکارهای صنعتی، مواد جاذب و غربال‌های مولکولی



+۶۰۰۰
مشتری



۹۵۰
پروژه



۵۰۰
پرسنل



تهران، خیابان ولیعصر، نرسیده به میدان ونک، خیابان ۱۴ گاندی، شماره ۱۲، ساختمان هوایار.

www.havayar.com

info@havayar.com

تلفن: ۰۲۱-۴۱۹۷۶ فکس: ۰۲۱-۸۸۲۰۲۴۲۵



طراحی فرآیندی، مکانیکال و ساخت

تجهیزات ثابت مکانیک:

- مخازن تحت فشار و برج ها
- راکتورها
- مخازن ذخیره سقف ثابت و شناور (EPC)
- مخازن کروی و دوجداره
- مبدل های حرارتی شل و تیوب

پکیج های فرآیندی:

- پکیج نمزدایی
- پکیج سولفورزدایی
- پکیج شیرین سازی
- پکیج خالص سازی و تولید گاز (هیدروژن)

تجهیزات فرآیندی:

- اسکرابرها و سیستم های فیلتراسیون
- فلراستکها و زباله سوزها
- دیسالترها و دی هایدراتورهای الکترواستاتیک
- انواع هیترهای مستقیم، غیر مستقیم و ریفرمرها
- جداکننده های سیار نفت و گاز
- کارخانجات سیار فراورش نفت خام
- دی اریتورها



تجهیزات ثابت نیروگاه های حرارتی
(Fixed Equipment of Thermal Power Plant)



برج های خنک کننده
(Heller Cooling Tower)



آب شیرین کن های حرارتی
Water Desalinations (MED-TVC)



برج های توربین بادی
(Wind Turbine Tower)

سیستم تامین خلاء حرارتی-اجکتور
(Steam Ejector)



بویلرهای فایر تیوب
(Fire Tube Boilers)



پکیج پمپخانه آتش نشانی
(Fire Fighting Pumps Containers)



تجهیزات ایستگاه شارژ اتوبوس برقی (پانتوگراف)
Electrical Bus Charger (Pantograph)



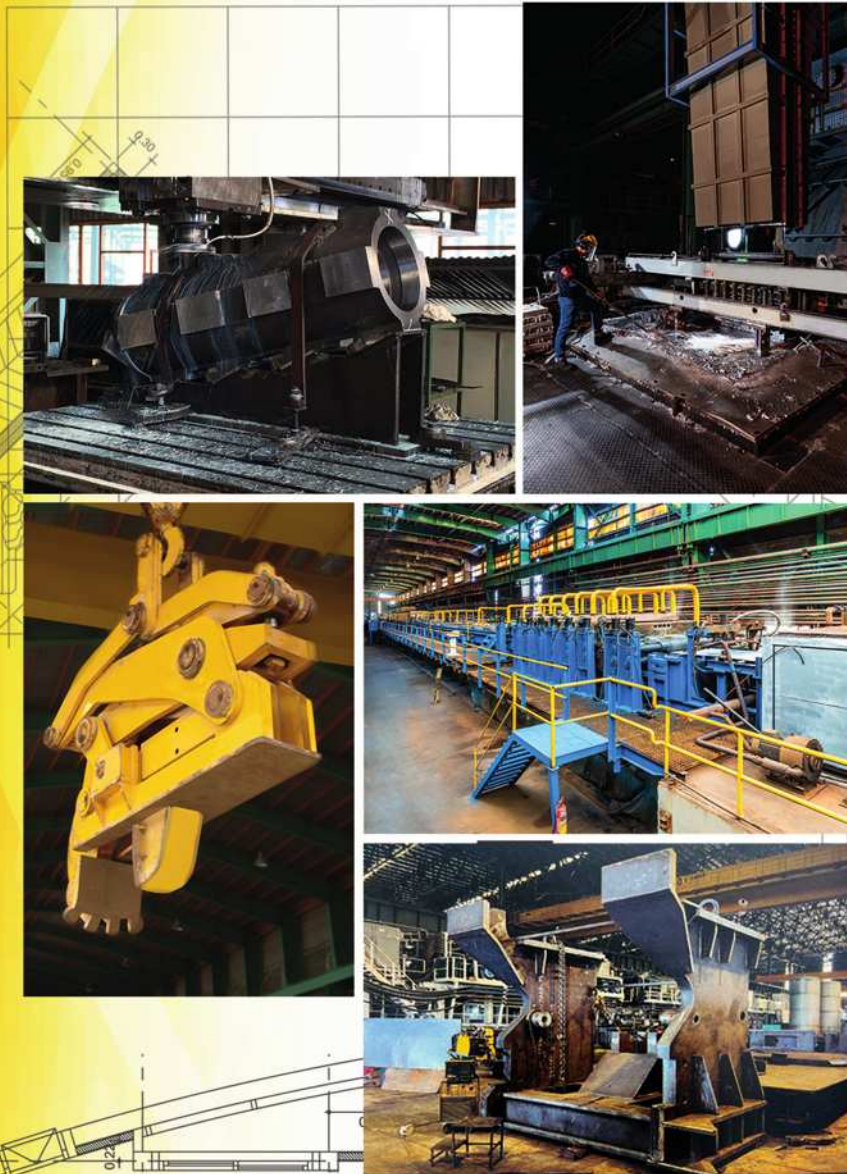
این شرکت یکی از کارخانجات گروه مپنا است؛ که ماموریت آن، طراحی و ساخت انواع تجهیزات صنعتی در حوزه نیروگاه های حرارتی و تجدید پذیر، سیستم شیرین سازی آب، صنایع ریلی، فولاد، معادن، نفت، گاز و پتروشیمی می باشد.

● فضای کارخانه: ۳۵۰/۰۰۰ متر مربع ● دفتر مهندسی و تحقیق و توسعه: ۴/۰۰۰ متر مربع ● تعداد کارکنان: ۷۵۰ نفر

توسعه فولاد ساب
SAAB Steel Development Co.



طراحی و ساخت جرثقیل های سقفی،
مبدل حرارتی، استراکچر صنعتی و انواع
ماشین آلات و تجهیزات صنعت فولاد



دستر مرکزی: تهران، الهیه، خیابان مریم شرقی، پلاک ۳۴

تلفن: ۰۲۱-۸۳۲۴ ۰۰۰۰

۰۲۱-۸۵۴۳

info@sabsteel.com



پری رویان قرآن اذ دل چو بستیزند بستاند

به ترانه‌های شیرین به بهانه‌های رنگین...

یارِ یگر آنانی باشیم که در انتظار یاری ما هستند



محک

مؤسسه خیریه حمایت از
کودکان مبتلا به سرطان

mahak-charity.org

☎ ۰۲۱ - ۲۳۵۴۰



سال نو مبارک

بار دگر، موهبت الهی گستره پر مهر زمین را به سرسبزی و خرمی آراست و سالی دیگر فرارسید تا حیاتی نو و شکوفایی دوباره را به عنوان سر آغاز مجدد در زندگی نوع بشر قرار دهد. در سال نو و با فرارسیدن بهار طبیعت، ضمن عرض شادباش، آرزوی سلامتی، موفقیت و کامیابی برای کلیه فعالین بخش صنعت و تولید کنندگان ایران عزیزمان را از درگاه خداوند آرزومندم.

رئیس هیات مدیره ستصا
هدایت گلکار



s a t s a 2025

۱۴۹

شماره

ماهنامه انجمن سازندگان تجهیزات صنعتی ایران

اسفند ۱۴۰۲

صاحب امتیاز

انجمن سازندگان تجهیزات صنعتی ایران (ستصا)

مدیر مسئول

امیر عباس اختراعی

شورای سیاست گذاری

احمد چراغ، مسعود باقر تجریشی، مجتبی رحیمی، جعفر صفری، رضا راجی کرمانی، هاید شفیعی

سردبیر

هایده شفیعی

تحریریه

مریم شوکت پور، مریم خزاعی، نوید خیرخواه
نسیم افسری، الهام مهرمند

طراح و صفحه آرا

آیدین علی بیگی

مدیر بازرگانی

شیرین تورانی

امور توزیع

محمود رفیعی

لیتوگرافی

نقش آور

چاپ

آیین چاپ تابان

تهران، بلوار کریم خان زند، بین ماهشهر
و خردمند جنوبی، شماره ۱۰۲ طبقه ۶ شرقی
۸۸۳۴۸۷۴۸ - ۸۸۳۴۸۱۱۳ - ۸۸۳۴۲۶۰۰

نمابر

۸۸۳۴۵۶۳۹

WWW.SATSA.IR

INFO@SATSA.IR

ایجاد، به روزآوری و انتشار عمومی بانک اطلاعاتی قابلیت های
ساخت داخل صنعتی ایران از اهداف انجمن ستصا است.

سرمقاله

۱۴ نوروز سرفراز تاریخ

یادداشت

۱۵ چه راهی طی شده، چه مسیری پیش‌رو است؟

۱۶ بن بست خصوصی سازی در ایران

اخبار

۱۸ تولیدکنندگان به ثبت عمق داخلی سازی کالاهای تولیدی الزام دارند

۱۸ خدمات تازه برای اعضا در طراحی جدید سایت انجمن

۱۸ رویکرد جدید کمیته آموزش ستصا

۱۹ برقراری تعامل دوسویه بین انجمن و اعضا از اهداف من است

۱۹ امتیازدهی به اعضا، رکن جدید ستصا در نمایشگاه نفت

۱۹ کمیته تأمین اجتماعی ستصا ایجاد شد

۲۰ مشکلات بودجه ۱۴۰۳ چیست؟

۲۱ مدیر انجمن ستصا از همکاری انجمن و آبفای تهران خبر داد

۲۲ مرکز تعاملات بین‌المللی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری درصدد ایجاد اتاق فکر با انجمن ستصا

گفت‌وگو

۲۳ صنعت در هر کشور شاخصی مهم برای ارزیابی سطح توسعه‌یافتگی آن کشور محسوب می‌شود

۲۵ مهم‌ترین رسالت انجمن ستصا ایجاد جایگاه متناسب با شأن صنعت ماشین‌سازی در بین سایر صنایع در کشور است

۲۷ در دوره جدید هیأت مدیره ایجاد پروتکل داخلی بین اعضا را پیگیری می‌کنم

گفت‌وگو با اعضا

۲۹ مشکلات عدم ثبات قوانین داخلی سخت‌تر و پیچیده‌تر از تحریم‌های خارجی است

۳۰ پیمان سپاری ارزی مشکل اصلی شرکت صنایع اشتغال اراک فعالیت فرامنطقه‌ای بورگمن پارس در صادرات

۳۱ فعالیت فرامنطقه‌ای بورگمن پارس در صادرات

۳۲ تیغ تحریم و گمرک روی گلوی آرتا صنعت آرسن

۳۳ نوسانات نرخ ارز مشکل اصلی در راه تولید است

گزارش

۳۴ بهترین اقدام ایران پس از ادعاهای جدید درباره میدان گازی مشترک آرش چیست؟

۳۷ ترمز مالیاتی تولید

تازه‌واردها

۴۰ شرکت مهندسی فرآیند انرژی اطلس

اطلاعات رسانی

۴۲ فهرست شرکت‌های عضو انجمن سازندگان تجهیزات صنعتی ایران



بهترین اقدام ایران پس از ادعاهای جدید درباره میدان گازی مشترک آرش چیست؟

۲۴

مصمم به پیگیری اهداف خود در هیأت مدیره

۲۷

مهم‌ترین رسالت انجمن ستصا ایجاد جایگاه متناسب با شأن صنعت ماشین‌سازی در بین سایر صنایع در کشور است.

۲۵

صنعت در هر کشور شاخصی مهم برای ارزیابی سطح توسعه‌یافتگی آن کشور محسوب می‌شود.

۲۳



نوروز سرافراز تاریخ

پس هر بار طی روز سهواً آنرا انجام دادی بلافاصله متوجه می شوی و همان موقع استغفار کن و از خدا بخواه کمک کند تا باز سراغت نیاید. پس از مدتی آن رذیلت نزد تو بزرگ تر و شیطانی تر جلوه گر می شود. پس از آن قادر خواهی بود قبل از آنکه آن رزیه انجام شود آنرا ببینی و به خوبی بشناسی و دیگر انجامش نمی دهی. مدتی بعد بصورت عادی و طبیعی دیگر از وجودت رخت بر می بندد و دیگر نمی توانی آنرا انجام دهی و می گویند ترک آن رذیله بعنوان یک حسنه در تو مقام یافته و می توانی سراغ رذیلت های اولویت دار بعدی بروی!

از رمضان درس ها می توان آموخت ژرف تر از دریا و لطیف تر از حریر و رفیع تر از آسمان، رمضان مبارک وجودتان.

درسی مدیریتی! خوب ضد عالی است! کافی نیست که مدیران و ستصایبان خوب باشند اگر مدیران برای خوب شدن برنامه ریزی و سازماندهی کنند عالی نخواهند شد! خوب یعنی رشد، اما برای عالی شدن باید مدت بیش از بیست سال و سالانه بیش از ۱۵٪ رشد فعالیت داشت. تحقیق در باره شرکت های عالی در جهان نشان می دهد که مدیران آنها علاوه بر سرمایه و تکنولوژی و مدیریت، رفتارها و اخلاق انسانی داشته و فرهنگ سازمانی را پر از عشق و شوق و وفاداری کرده و به محیط کار و تلاش جمعی خود افزوده اند.

ما ستصایبان با زبانی صائم و دلی عازم و عزمی صانع می روییم بسوی سال نو و می دانیم سالی آسان پیش رو نیست و رکود و تورم و تحریم و تهدید و تحدیدها در راه است اما باید سالی سرشار از امید و سبزی و نور و شادی بسازیم و از حافظ لسان الغیب می آموزیم که می گفت:

بیا تا گل برفشانیم و می در ساغر اندازیم

فلک را سقف بشکافیم و طرحی نو دراندازیم

ما به سال نو می روییم و می دانیم چشم هایی در انتظار تلاش های ماست تا به خانه و کاشانه شان آب و نور و گرما، انرژی و شادی ارمغان بریم شاید شامل گفت شهریار شویم که گفت:

چشم ما در پی خوبان جهان خواهد ماند

تا جهان باقی و آیین محبت باقی است

نوروزتان خجسته باد
یاحق

پیامبر بزرگ فرمود: خیر الامور اوسطها و علمای اخلاق گفته اند اعتدال معیار اخلاق نیک است.

و عرفای ما که همواره طالب نو شدن بوده اند و مولانا که می گفت:

صوفیان هر دمی دو عید کنند عنکبوتان مگس قدید کنند
چرخ کهنه به گردشان گردد تا کهنه هاش را جدید کنند

و چه با سلیقه بوده اند ایرانیان که عید خود را در اعتدال بهاری نهاده اند و نو شدن سال را با نوشدن طبیعت همراه کرده اند.

و ما صنعتگران ستصا باید هر روز علم و عقل و هندسه و تدبیر در کار کنیم و صنی نو بسازیم تا گره ای از کار فرو بسته مردم بگشاییم.

ستصایبان در اقتران بهار قران و طبیعت به استقبال نوروز و نوشدن هر روز خود می روند تا با مشکلات و موانع قدیم و جدید دست و پنجه کنند که نوشدن کار هر روزشان است.

درسی از نوروز! نوروز چه می گوید! کهنه ها را واگذار دیگر بدرد تو نمی خورند! هر روز و هر دقیقه باید نو شوی!

از چه نو شوم؟

از بدی ها و خوبی ها نو شو! هم بدی ها را واگذار و هم خوبی های پیشین را!

بله خوبی های پیشین را با خوبی ها برتر عوض کن. همان که رسول گرامی فرمود: **حَسَنَاتُ الْأَيَّامِ سَيِّئَاتُ الْمُقَرَّبِينَ**

هر بار که یک خوبی و کردار نیک در تو مقام یافت باید سراغ حسنه ای بالاتر روی و حسنه پیشین را ترک کنی نوروز از تو می خواهد نو شدن مدام را همان که مولوی در کلام آورد:

روز نو و شام نو باغ نو و دام نو

هر نفس اندیشه نونو خوشی و نونو غناست

نوز کجا می رسد کهنه کجا می رود

گر نه ورای نظر عالم بی متهاست

درسی از رمضان: رمضان ما را به ترک رذیلت ها و کسب فضیلت ها می خواند. می گوید بدترین رذیلت خود را بیاب و آنرا به کمک رمضان از بین ببر! بزرگان ترک هر رذیلت را در چهار مرحله دانسته اند. در طی روز مراقبه و در پایان هر روز محاسبه! در پایان هر روز با خود بنشین و اشتباهات خود را محاسبه کن و از آنها استغفار کن و قول بده تکرار نکنی. پس از مدتی آن رذیلت نزد تو بزرگ جلوه می کند و آنرا می شناسی



چه راهی طی شده، چه مسیری پیشرو است؟

اقتصادی که گذشت به روایت وزیر

دستاوردها و چشم‌انداز آینده

درس‌های تلخ و شیرین یک دهه گذشته که به دهه گم‌شده اقتصاد ایران معروف شده است، فهم سیاستگذاران را از معادلات جهان و همچنین اصلاحات ساختاری تغییر داده و بدون تردید اکنون ایران مستحکم‌تر از گذشته به سوی پیشرفت و دستیابی به اهداف والای اقتصادی و سیاسی گام برمی‌دارد. تجربه ۱۰ فصل پیاپی رشد مثبت اقتصادی از زمان فعالیت دولت سیزدهم با وجود همه چالش‌ها و مشکلات برجامانده از دوره‌های پیشین، کاهش مداوم نرخ بیکاری طی دوره فعالیت دولت با وجود افزایش نرخ مشارکت اقتصادی و تجربه ارقام بی‌سابقه کمتر از هشت درصد برای نرخ بیکاری و رسیدن حجم سرمایه‌گذاری خارجی مصوب معتبر به بیش از ۱۱ میلیارد دلار با وجود شرایط تحریمی، نمودی از این توانایی و عزم ملی برای پیشرفت است.

در پرتو همین سیاست‌ها و دستاوردها، ترس و شکنندگی در برابر تحریم در دهه گذشته اکنون به شجاعت در مقابله با آن و جسارت برای تغییر معادلات جهانی و منطقه‌ای مبدل شده و ایران را از یک مهره منفعل و تاثیرپذیر در معادلات جهانی به یک نقطه اتکا و بازیگر فعال در عرصه جهانی تبدیل کرده و همین مساله مسیر توسعه اقتصادی را برای آیندگان روشن کرده است. بدون تردید ثبات بی‌نظیر ایران در یکی از پرتنش‌ترین مناطق جهان، در کنار تداوم اصلاحات اقتصادی با در نظر گرفتن نظر خبرگان و همه ملاحظات اجتماعی، سیاسی و فرهنگی، نقش ایران را در زنجیره ارزش جهانی و جذب سرمایه خارجی روزبه‌روز تقویت خواهد کرد و البته ادامه این مسیر جز با دلگرمی به همراهی نخبگان و همدلی مردم میسر نخواهد بود.»

اقتصاد ایران چه مسیری را در سال‌های گذشته طی کرده است؟ در سال آینده مسیر اقتصاد ایران چگونه خواهد بود؟ چه سیاست‌هایی قرار است اجرایی شود؟

سید احسان خاندوزی، وزیر امور اقتصادی و دارایی، روایت رسمی از مسیر سیاستگذاری اقتصادی ارائه کرده است. که گزیده‌ای از آن را در ادامه می‌خوانید.

«بی‌توجهی به اصلاح عیوب ساختار اقتصادی طی دهه گذشته موجب شد رشد تولید ناخالص داخلی اقتصاد ایران در مقایسه با اهداف کلان خود، از جمله برنامه‌های پنج‌ساله توسعه و کشورهای منطقه، فاصله قابل‌توجهی بگیرد و اعمال تحریم‌های خارجی ظالمانه و بی‌سابقه نیز در کنار این بی‌توجهی، سفره مردم را در این مدت کوچک‌تر کند. نگاه منفعلانه به فضای اقتصاد جهان در دولت قبل در کنار وابستگی اقتصاد ایران به درآمدهای نفتی نقش موثری در ضربه‌پذیر شدن آن از شوک‌های بیرونی و تحریم‌ها داشت و انتظار سیاستگذاران برای دستیابی به اهداف اقتصادی در دیپلماسی خارجی ناشی از ادراک غلط از معادلات و موازنه قدرت در جهان و دل‌بستگی به طرز فکری مبنی بر لزوم جلب نظر کدخدا در شرایطی که شاهد ضعیف‌تر شدن نقش ایران در اقتصاد منطقه‌ای و جهانی بودیم، موجب انباشت و تشدید برخی نارسایی‌ها در اقتصاد ایران شد.»



بن بست خصوصی سازی در ایران

موضوع خصوصی سازی بنگاه‌های دولتی قدمتی نسبتاً دیرینه در اقتصاد ایران دارد. تقریباً همزمان با شکل‌گیری شرکت‌های دولتی در دوران پهلوی اول ضرورت واگذاری متعاقب آنها به بخش خصوصی نیز مطرح شد. در زمان پهلوی دوم نیز در جریان اصلاحات ارضی در دهه ۱۳۴۰ خورشیدی بخشی از سهام شرکت‌های دولتی به‌عنوان پشتوانه اصلاحات ارضی به زمین‌داران بزرگ واگذار شد. با این همه، در زمان وقوع انقلاب اسلامی شرکت‌های بسیار بزرگ دولتی در ایران وجود داشت که در رأس آنها می‌توان از شرکت ملی نفت ایران و بنگاه‌های وابسته، ذوب آهن اصفهان، مس سرچشمه، هواپیمایی ملی ایران، رادیو و تلویزیون، مخابرات و... نام برد.

اما با وقوع انقلاب اسلامی خیل عظیمی از بنگاه‌های خصوصی بزرگ، متوسط و حتی کوچک مصادره شدند و به مالکیت دولتی یا عمومی درآمدند. تجربه ده‌ساله نخست پس از انقلاب ناکارآمدی اقتصاد دولتی را به خوبی نشان داد. بنگاه‌های پیش از این بسیار سودآور بخش خصوصی پس از دولتی شدن به شرکت‌های زیان‌دهی تبدیل شدند که سرپا ننگه داشتن آنها با پرسنل متورم که ویژگی کلی بنگاه‌های دولتی است، مستلزم توسل به منابع دولتی بود. از این رو، بحث خصوصی سازی همزمان با تهیه برنامه پنج‌ساله نخست (۱۳۷۲-۱۳۶۸) در دستور کار دولت قرار گرفت و از آن زمان تاکنون این بحث به تواتر ادامه یافته است. به سخن دیگر، ناکارآمدی چشمگیر اقتصاد دولتی در ۱۰ سال نخست پس از پیروزی انقلاب اسلامی را می‌توان علت اولیه و اصلی طرح موضوع خصوصی سازی دانست.

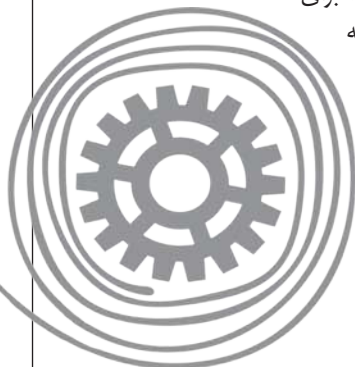
گرچه خصوصی سازی از همان آغاز با مخالفت‌هایی به بهانه‌های مختلف روبه‌رو شد، اما با وجود کارشکنی‌هایی که پشت پرده و در عمل با آن صورت می‌گرفت، به ایده مقبول و حتی مسلط در سیاست‌گذاری رسمی اقتصادی و افکار عمومی تبدیل شد. این مقبولیت و رسمیت تا حدی بود که یکی از اصول اقتصادی مهم قانون اساسی یعنی اصل ۴۴ مورد تفسیر یا دقیق‌تر، مورد بازنگری محتوایی اساسی قرار گرفت و تحت عنوان «سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی» در سال ۱۳۸۴ ابلاغ شد تا قانون اجرایی آن تهیه شود. به این ترتیب، فرآیند «خصوصی سازی» که افتان

و خیزان از اوایل دهه ۱۳۷۰ آغاز شده بود، از نیمه دوم دهه ۱۳۸۰ شتاب بی‌سابقه‌ای گرفت؛ اما به زودی معلوم شد که این فرآیند اصلاحی بیش از آنکه خصوصی سازی به معنی واقعی کلمه باشد، فرآیند «واگذاری» مالکیت شرکت‌های دولتی به «نهادهای عمومی غیردولتی» است و اتفاقاً سهم بخش خصوصی در این میان بسیار اندک است.

منظور از نهادهای عمومی غیردولتی طیف بسیار گسترده‌ای از شرکت‌ها، موسسات و سازمان‌هایی است که به جرات می‌توان گفت مجموعه آنها بخش غیرشفاف و خاکستری اقتصاد ملی را تشکیل می‌دهند. به سخن دیگر، فرآیند واگذاری شرکت‌های دولتی نه تنها به هدف اعلام شده اصلی خود که بالا بردن بهره‌وری نظام اقتصادی بود نرسیده است، بلکه معضلات جدیدی به وجود آورده که مهم‌ترین آنها عدم شفافیت بیش از پیش در این نظام اقتصادی است که بالقوه می‌تواند عامل بروز فساد، رانت‌خواری و سوءاستفاده از قدرت اقتصادی برای اهداف سیاسی خاص باشد. شرکت‌های واگذار شده در واقع از شمول نظارت دولتی خارج شده و تابع قانون تجارت می‌شوند؛ اما از آنجا که مدیران آنها هنوز از سوی صاحبان قدرت سیاسی تعیین می‌شوند و همیشه پشت‌گرم به قدرت فائقه آنها هستند، مکانیسم‌های متعارف نظارتی قانون تجارت درباره آنها جاری نیست؛ یعنی عملاً هیچ نظارتی روی آنها صورت نمی‌گیرد.

به همین دلیل بود که در سال ۱۳۹۸ در سرمقاله‌ای در «دنیای اقتصاد» خواستار توقف خصوصی سازی شدم و ادامه این فرآیند را مغایر با منافع ملی دانستم. پرواضح است که معنای این درخواست مهر تایید زدن به شرکت‌های دولتی و بقای وضع موجود نیست، بلکه تصحیح مسیر طی شده برای رسیدن به خصوصی سازی حقیقی است که هدف نهایی آن استفاده بهینه از منابع کمیاب، بالا بردن بهره‌وری و سطح رفاه عمومی است. اما خصوصی سازی حقیقی چیست و چگونه محقق می‌شود؟ برای پاسخ به این پرسش باید ابتدا به این موضوع پرداخت که بخش خصوصی چیست و چرا عملکرد آن بهتر از بخش دولتی است؟

درپاسخ به این پرسش‌ها اغلب روی انگیزه‌ها تأکید می‌شود: در بخش دولتی چون همه مدیران و



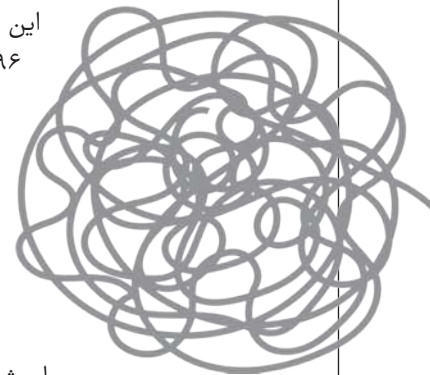
کارکنان بنگاه مستخدمان دولت هستند و در ازای کاری که انجام می‌دهند پاداش مشخصی دریافت می‌کنند، هیچ انگیزه‌ای برای بیشتر و بهتر کار کردن ندارند؛ چون در نتیجه نهایی تولید سهمی متناسب برای آنها متصور نیست؛ اما در بخش خصوصی، مدیران بنگاه در برون داد و عملکرد آن مستقیماً ذی‌نفع هستند، بنابراین حداکثر تلاش خود را می‌کنند تا بنگاه سودآوری بیشتری داشته باشد. در این سخن حقیقت مهمی نهفته است؛ اما همه ماجرا این نیست. بنگاه بخش خصوصی زمانی بهره‌وری بالایی دارد که در فضای رقابتی فعالیت کند و همیشه نگران از دست دادن سهم بازار خود و پایین آمدن سودآوری اش باشد. بنگاهی که در فضای کسب‌وکار غیر رقابتی فعالیت می‌کند، حتی اگر حقیقتاً خصوصی باشد الزاماً انگیزه‌ای برای بهینه کردن بهره‌وری خود ندارد.

بنگاهی که مورد حمایت دولت است و رقیب جدی در بازار ندارد، مانند بر فرض خودروسازان ایرانی، الزاماً انگیزه‌ای برای بهبود عملکرد خود برای تولید کالایی با کیفیت بهتر و قیمت کمتر ندارد.

بنگاهی که با قیمت‌گذاری دستوری برای کالاهای تولیدی اش روبه‌روست، دیگر انگیزه‌ای برای بهبود کیفیت محصول خود ندارد و به سوی کم‌فروشی و رفتار متقلبانه سوق داده می‌شود. نکته بسیار مهمی که در بحث خصوصی‌سازی به سهو یا به عمد مورد غفلت قرار می‌گیرد، ضرورت وجود فضای کسب‌وکار آزاد برای شکل‌گیری بخش خصوصی حقیقی، رونق اقتصادی و افزایش بهره‌وری تولید در کل نظام اقتصادی است. اشاره به ماجرای بنگاه

خودروسازمعمولاً فرانسوی یعنی رنو در این خصوص می‌تواند بسیار روشن‌گر باشد. رنو بنگاهی متعلق به بخش خصوصی (برادران رنو) و بسیار موفق در نیمه نخست سده بیستم میلادی بود. پس از پایان جنگ جهانی دوم در سال ۱۹۴۵ میلادی اموال لویی رنو، بنیان‌گذار و مالک اصلی شرکت رنو به بهانه همکاری با دولت آلمان نازی به نفع دولت فرانسه مصادره شد. شرکت رنو تا پنجاه سال بعد تحت کنترل دولت فرانسه باقی ماند. با این همه این شرکت با وجود مسائلی که به علت دولتی بودن داشت در کار خود نسبتاً موفق و محبوب فرانسوی‌ها بود.

این شرکت، پس از خصوصی‌سازی در سال ۱۹۹۶، تبدیل به یک بنگاه بسیار موفق فراملیتی شد؛ در سال ۱۹۹۹ در اتحاد استراتژیک با خودروساز ژاپنی، نیسان، شرکت جدید «رنو-نیسان آلیانس» شکل گرفت و بعدتر با پیوستن میتسوبیشی به آنها در سال ۲۰۱۷ گروه خودروسازی «رنو-نیسان-میتسوبیشی» به وجود آمد. دولت فرانسه با بیش از ۱۵ درصد و نیسان با حدود ۱۵ درصد سهام بزرگ‌ترین سهامداران این شرکت معظم



هستند. علت موفقیت رنو حتی زمانی که به عنوان یک شرکت دولتی فعالیت می‌کرد، این بود که در فضای رقابتی با دیگر خودروسازان فرانسوی و بین‌المللی قرار داشت و نخبه‌ترین متخصصان مدیریت آن را بر عهده داشتند. لازم به یادآوری است که از سال‌های دور در سطح جهانی، به ویژه در میان کشورهای پیشرفته صنعتی، نوعی بازار رقابتی مدیران رده بالا به وجود آمده که هیأت مدیره‌های بنگاه‌های بزرگ فراملیتی در بسیاری از موارد مدیران عامل را از میان آنها برمی‌گزینند.

بازار رقابتی مدیران البته منحصر به کسب‌وکارهای خصوصی به معنای خاص کلمه نیست. بازار رقابتی مربیان ورزش‌های محبوبی مانند فوتبال در سطح باشگاهی نیز در عرصه بین‌المللی وجود دارد که دستمزد آنها به صورت رقابتی در بازار آزاد تعیین می‌شود. استبعادی ندارد حتی برخی مناصب دولتی بسیار مهم با آگهی بین‌المللی و رقابت میان متقاضیان تعیین شود، همچنان‌که برای تعیین رئیس بانک مرکزی انگلستان

در سال ۲۰۱۳ یک آگهی بین‌المللی داده شد و هیأت داوری از میان متقاضیان یک اقتصاددان و مدیر بانکی به نام مارک کارنی را برگزید که تبعه کانادا بود. نتیجه‌ای که از ملاحظات فوق می‌توان گرفت این است که برای شکل‌گیری بخش خصوصی حقیقی و نیل به هدف نهایی آن که بالا بردن بهره‌وری بنگاه‌ها و سطح رفاه عمومی است، باید در درجه نخست روی فضای کسب‌وکار آزاد رقابتی

تأکید کرد. اشتباه بزرگ استراتژیک در جریان خصوصی‌سازی در ایران بی‌توجهی سهوی یا عمدی به این واقعیت منطقی بود که آزادسازی شرط لازم و اجتناب‌ناپذیر برای پیش بردن اهداف خصوصی‌سازی حقیقی است.

به سخن دیگر، بدون محقق ساختن شرط آزادسازی، هرگونه خصوصی‌سازی، در بهترین حالت، صرفاً انتقال مالکیت از بخش دولتی به بخش خصوصی خواهد بود که هیچ نتیجه مثبتی برای بالا بردن بهره‌وری بنگاه و افزایش سطح رفاه عمومی بر آن مترتب نیست. بنابراین ادامه دادن به بحث خصوصی‌سازی و طرح موضوعاتی مانند مولدسازی اموال راکد دولتی، بدون محقق ساختن شرط لازم آزادسازی، بحثی کاملاً انحرافی و بیهوده خواهد بود و البته اقدام در جهت خصوصی‌سازی یا مولدسازی در چنین وضعیتی نتیجه‌ای جز اتلاف منابع و احیاناً فراهم کردن زمینه‌های فساد اقتصادی نخواهد داشت. حال آنکه با آزادسازی اقتصادی و کنار گذاشتن سیاست‌ها و نهادهای قیمت‌گذاری دستوری می‌توان به طور منطقی انتظار داشت که با شکل‌گیری بازار آزاد رقابتی، بهره‌وری بنگاه‌ها اعم از خصوصی و غیر آن به سرعت بهبود یابد و به بالا رفتن سطح رفاه عمومی کمک کند. با پیش گرفتن چنین سیاستی است که می‌توان از بن‌بست خصوصی‌سازی بیرون آمد و به آینده اقتصاد کشور امیدوار بود.

بنگاهی که مورد حمایت دولت است و رقیب جدی در بازار ندارد، مانند بر فرض خودروسازان ایرانی، الزاماً انگیزه‌ای برای بهبود عملکرد خود برای تولید کالایی با کیفیت بهتر و قیمت کمتر ندارد.

▲ مهندس اختراعی؛ عضو هیأت مدیره انجمن ستصا:

تولیدکنندگان به ثبت عمق داخلی سازی کالاهای تولیدی الزام دارند

بخش‌های وزارت نفت یا سایر بخش‌های وزارتخانه‌های پروژه‌خیز مثل وزارت نیرو می‌بینیم که آن‌ها از فهرست فروشندگان مجاز خودشان استفاده می‌کنند.

عضو هیئت مدیره انجمن ستصا تأکید کرد: این در حالی است که سامانه توان ایران باید بیاید جای این‌ها را بگیرد. کسانی که مجریان طرح‌هایی اصلی کشور هستند مقید به استفاده از این فهرست و محتوای این سامانه باشند ما هنوز چنین جایگاهی نداریم، هنوز سامانه توان ایران برای تولید کنندگان و فروشندگان کالا آنقدر تسهیل شده و راحت نیست که به راحتی بتوانند کالاهای خودشان را ثبت کنند.

وی در نهایت گفت: از طرف دیگر مقید کردن تولیدکنندگان خدمات و کالا به دریافت پروانه بهره‌برداری باعث می‌شود که بسیاری از توانمندی‌هایی که به واقع در کشور وجود دارند، اما در واقع ضوابط دریافت پروانه توسط تولیدکنندگان کالا دنبال نشده نتوانند در این فهرست بیایند، اگر دنبال استفاده از توان ساخت داخل آن باشیم باید برای تک تک آن‌ها فکری کرد و مستمراً برنامه بهبود داشته باشیم.

تشکل‌ها و کانون کارفرمایی، موظف بوده ظرف ۴ ماه این سامانه را راه اندازی کند در حالی که قانون در خرداد ۱۳۹۸ ابلاغ شده و امروز قانون در سامانه در حال تکمیل است و باید بپذیریم که تأخیر زیادی در این کار رخ داده و تقریباً در طول این دوره، طرح‌هایی که باید در کشور انجام می‌شده یا بسیاری از توانمندی‌هایی که باید احصا می‌شده، نشده است، اما همین که اکنون اراده‌ای است برای این بهبودی ایجاد شود ما امیدواریم که وضعیت بهتری پیدا شود.

اختراعی افزود: اما جایگاه این سامانه جایگاه بزرگی است براساس آنچه که در مجلس صریح قانون پیش‌بینی شده، باید اطلسی باشد که بر مبنای این اطلس، فهرست کل تولید کنندگان، فروشندگان، پیمانکاران منظور شود، در حالی که اکنون ما در دستگاه‌های مختلف مثل

براساس اعلام وزارت صنعت، معدن و تجارت، تولیدکنندگان باید میزان داخلی‌سازی محصولات خودشان را اعلام و پس از ارزیابی، گواهی‌نامه دریافت کنند؛ پیش‌بینی می‌شود با این اقدام کالاهای بیشتری در فهرست ممنوعیت واردات کالاهای مشابه ساخت داخل قرار گیرد.

در برنامه میز اقتصاد صدا و سیما، موضوع «تعیین عمق ساخت داخل کالاهای تولیدی» با حضور مهندس امیر عباس اختراعی، عضو هیئت مدیره انجمن سازندگان تجهیزات صنعتی ایران بررسی شد. اختراعی در این برنامه در پاسخ به اینکه قانون حداکثر استفاده از توان داخلی چه تأثیری دارد، گفت: قانون حداکثر، در دفاع از توان تولیدی داخل کشور به خودی یک قانون فاجری است، اما در خصوص سامانه توان ایران، طبق بند الف ماده ۴ قانون حداکثر، وزارت صمت با کمک

رویکرد جدید کمیته آموزش ستصا

دبیر انجمن ستصا با بیان این که بحث آموزش از اولویت‌های هیأت مدیره انجمن است، گفت: در آخرین جلسه کمیته آموزش تصمیم گرفته شد تا ضمن نیازسنجی از شرکت‌ها، جامعه کسب و کار و طیف هدف آموزش، رویه آموزشی این کمیته تغییر یابد. به همین سبب رویکرد جدیدی در کمیته آموزش شکل گرفته و در ابتدا ضمن عرضه سنجی و نیازسنجی، حرکت به سوی طرح و برنامه ریزی نیز تبیین شده تا در سال ۱۴۰۳ با تصمیم‌گیری اعضای این کمیته، شرایط آموزشی انجمن ستصا دگرگون شود. یکی از مسائل اصلی در حفج خدمات ارائه شده به اعضای انجمن، رویه کمیته آموزش نیز با دگرگونی همراه خواهد شد.

خدمات تازه برای اعضا در طراحی جدید سایت انجمن

انجمن ستصا ضمن دعوت از چندی از مجریان وبسایت‌های برتر اولین گام خود را برای تغییر وضعیت وبسایت خود برداشت. بر همین اساس، قرار است در سامانه جدید ستصا حساب کاربری مجزایی در اختیار هر یک از شرکت‌های عضو قرار داده شود تا شرکت‌ها مشخصات خود به همراه تمامی محصولات خود را در سایت بارگزاری کرده و به معرفی توانمندی‌های خود بپردازند. ضمناً قرار است پلتفرم سامانه استعلام ساخت داخل نیز در وبسایت جدید ستصا بروز شود و امکان امتیاز دهی و ثبت بازخورد نیز به وبسایت جدید اضافه خواهد شد. قرار است در وبسایت جدید انجمن رابط کاربری جدیدی ایجاد شود و طراحی به صورت منعطف خواهد بود تا شمای کلی سایت در موبایل، تبلت و دسکتاپ به درستی نمایش داده شود. همچنین قرار است وبسایت قابلیت چند زبانه بودن و جستجو با فیلترهای متعدد نیز به سایت جدید افزوده شود

برقراری تعامل دوسویه بین انجمن و اعضا از اهداف من است

دیده می‌شود. تولید کننده نیز باید به سمت ما بیاید و با انجمن تعامل داشته باشد. افراد در سمت‌های دولتی گاهی دست نیافتنی می‌شوند و نمی‌توان با آن‌ها به راحتی جلسه‌ای گذاشت. با این حال با توجه به روابط هیأت مدیره با مدیران تأثیر گذار وزارتخانه‌ها می‌توان امید داشت تا تبادل و تعامل دوسویه با دولت نیز شرایط صنعت ماشین‌سازی را بهبود بخشید. عزیزی در نهایت در خصوص تعامل دبیرخانه انجمن با هیأت مدیره انجمن ستصا گفت: من در هر جایگاه و سمتی که بوده‌ام عقیده داشته‌ام که کلید موفقیت در کارها تعامل است. خصوصا این تعامل با بالادستی‌ها است که می‌تواند کمک شایانی به بهبود شرایط کند. در انجمن‌ها و تشکل‌ها، هیأت مدیره نقش کلیدی در تصمیم‌گیری دارد و نباید تک‌روی کرد. باید با تعامل و همکاری مستقیم با هیأت مدیره و هماهنگی کامل، اهداف انجمن را در راستای کمک به صنعتگران پیگیری کنیم.

درد و می‌تواند گام‌های بزرگی در راستای بهبود شرایط اعضای ستصا بردارد. عزیزی در گفت‌وگو با نشریه انجمن ستصا می‌گوید: در مدتی که من در انجمن مشغول به کار شده‌ام، بزرگترین مشکلات صنعتگران قوانین گمرکی و واردات مواد اولیه، بحث‌های ارزی، قوانین مالیاتی و تأمین اجتماعی و تأمین مالی است. طی صحبت‌هایی که با شرکت‌ها داشته‌ایم گمان می‌کنم این موارد از مشکلات عمده صنعتگران است. اینکه انجمن چه کاری را می‌تواند در این راستا انجام دهد به عقیده من از این قرار است که با توجه به روابط و شناخت موجود از ارگان‌های دولتی و همچنین شرکت‌ها در انجمن، تشکیل جلسه، وساطت و انتقال مشکلات به مسوولان دولتی راه حل بهبود شرایط کنونی است. با توجه به شکل‌گیری هیأت مدیره جدید، ظرفیت‌های خوب و قابل توجهی شکل خواهد گرفت. دبیر جدید ستصا در خصوص نقش این انجمن گفت: انجمن‌ها باید گرفتاری تولید کنندگان را برطرف کنند؛ با این حال تعامل دوسویه است و خلا تعامل در این انجمن



با پایان کار مهندس احد ذوالرحمی، مهندس محمدحسین عزیزی به عنوان دبیر انجمن سازندگان تجهیزات صنعتی انتخاب شد.

عزیزی به واسطه فعالیت در پروژه‌های صنعتی، آشنایی قابل توجهی با صنعت ماشین‌سازی و مشکلات اعضای این صنعت دارد. او فعالیت خود را در پارس جنوبی آغاز کرد و به مدت ۲ سال نیز در پتروشیمی اروند به فعالیت پرداخته است. پس از آن عزیزی در صنایع معدنی به فعالیت پرداخته و در ادامه نیز چند سالی را در صنایع پلیمر و صنعت ساختمان فعالیت کرده است. او عقیده دارد به واسطه حضور در صنایع مختلف با مشکلات و موانع سد راه فعالیت آن‌ها آشنایی

کمیته تأمین اجتماعی ستصا ایجاد شد

انجمن سازندگان تجهیزات صنعتی ایران به واسطه حمایت همیشگی خود از تولیدکنندگان عضو انجمن چندی بود که در نظر داشت کمیته‌ای مخصوص امور تأمین اجتماعی ایجاد کند. به همین منظور کمیته تأمین اجتماعی انجمن ستصا با حضور مهندس گلکار رییس هیأت مدیره و مهندس اختراعی عضو هیأت مدیره انجمن ستصا، شکل گرفته است. در پیش‌جلسات این کمیته بنا شد تا چند مشاور آگاه به قوانین تأمین اجتماعی و با روحیه پیگیری بالا به مجموعه ستصا اضافه شود تا به طور همزمان برخی از رویه‌های غلط تأمین اجتماعی پیگیری شده و تلاش شود تا شرایط کنونی تغییر یابد.

امتیازدهی به اعضا، رکن جدید ستصا در نمایشگاه نفت

با توجه به اینکه در سال آتی شرکت نمایشگاه‌ها تعداد سالن کمتری را به نمایشگاه نفت، گاز و پتروشیمی تهران اختصاص داده است. به همین سبب مدیران انجمن ضمن مکاتبات خود با مدیریت روابط عمومی وزارتخانه نفت و دیگر مدیران وزارت نفت و با پیگیری‌های مداوم موفق شدند تا سالن ۶ را در اختیار داشته باشند. با توجه به اینکه تعداد درخواست‌ها نیز زیادتر از سال قبل شده است، طبق نظر هیأت مدیره ستصا، سیستم امتیازدهی برای تعیین محل غرفه‌های شرکت‌ها و مترائ آن‌ها در نظر گرفته خواهد شد و پس از انجام این امتیازدهی، نمایشگاه با حضور قدرتمند اعضای ستصا فعالیت خود را آغاز خواهد کرد.

▲ ستصا در نامه‌ای به معاون استان‌ها و تشکل‌های

اتاق بازرگانی مطرح کرد:

مشکلات بودجه ۱۴۰۳ چیست؟



صنایع نفت و گاز و نیرواست، می‌باشد. ضرورت دارد برای جبران کاهش سرمایه‌گذاری و رونق بخشی به فعالیت صنایع مرتبط، سهم تملک دارایی‌های سرمایه‌ای از بودجه عمومی حداقل به ۲۰ درصد افزایش یابد و برای تحقق این هدف، موضوع تکمیل طرح‌های نیمه تمام و تعریف طرح‌های دارای توجیه فنی و اقتصادی از طریق برنامه‌ریزی و پایش دقیق، مدیریت شوند.

وفق بند الف تبصره ۱۱ لایحه بودجه عمومی ۱۴۰۳ به دولت اجازه داده شده است تا برای حمایت از تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان، حقوق گمرکی کلیه ماشین‌آلات و تجهیزات (با رعایت ماده ۳ قانون جهش تولید دانش بنیان مصوب ۱۴۰۲/۲/۳۱)، قطعات، مواد اولیه و واسطه‌ای تولیدی را به دو درصد کاهش دهد. این در حالی است که از ابتدای سال ۱۴۰۲ بر اساس بند ز تبصره ۶ قانون بودجه ۱۴۰۲ و متعاقب آن بخشنامه گمرک، این رقم به دلیل تغییر نرخ ارز مبنای محاسبه حقوق ورودی به ETS، از ۴ درصد به یک درصد کاهش یافته بود. در واقع از ابتدای سال آینده حقوق گمرکی کلیه ماشین‌آلات و تجهیزات، قطعات، مواد اولیه و واسطه‌ای تولیدی از یک درصد به دو درصد افزایش خواهد یافت. وفق آمار گمرک ایران، در سال ۱۴۰۱ واردات ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی (اقلام فصل ۸۴ کتاب مقررات صادرات و واردات) بیش از ۸ میلیارد دلار بوده که بالاترین رقم طی سال‌های اخیر است. عدم تعیین صحیح حقوق ورودی تجهیزات صنعتی، موجب ایجاد اختلال در تولید صنایع داخلی و واگذاری بخش عمده بازار به تولیدات سایر کشورها به ویژه اقلام مشابه ارزان چینی شده است. با توجه به اهمیت موضوع، لازم است تعیین حقوق ورودی ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی با اعمال حساسیت لازم، لحاظ نیاز بازار و نفوذ واردات منطقی، صورت گیرد که ضمن شکل‌گیری بازار رقابتی، به مانعی برای فعالیت صنایع داخلی نیز تبدیل نشود.

با وجود تأکید بر تسویه مطالبات بخش خصوصی توسط دولت از طریق انتشار اوراق و یا تهاتر بدهی‌ها، همچنان تصویر شفافی از میزان تحقق تبصره‌های مرتبط در قوانین بودجه سالهای اخیر وجود ندارد و برخی از بنگاه‌های بخش خصوصی در رابطه با دریافت مطالبات خود از دستگاه‌های دولتی

با توجه به روند کاهنده سرمایه‌گذاری واقعی و موجودی سرمایه در اقتصاد کشور، لازم است موضوع افزایش سرمایه‌گذاری مورد تأکید سیاست‌گذاران قرار گیرد. یکی از محرک‌های رشد سرمایه‌گذاری در کشور مرتبط با بودجه هزینه‌های عمرانی یا همان تملک دارایی‌های سرمایه‌ای است که در بخش مصارف لایحه بودجه لحاظ می‌شود. بر اساس گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس، برآورد شده است که عملکرد هزینه‌های عمرانی برای سال جاری حدود ۲۷۰ هزار میلیارد تومان (با احتساب ۱۷۰ هزار میلیارد تومان از محل منابع صندوق توسعه ملی) معادل ۷۰ درصد از ۳۷۵ هزار میلیارد تومان رقم مصوب قانون بودجه ۱۴۰۲، باشد. همچنین رقم مندرج در لایحه بودجه ۱۴۰۳ برای هزینه‌های عمرانی مشابه قانون بودجه ۱۴۰۲ بدون حتی اعمال رشد اسمی، درج شده که به معنی کاهش سهم هزینه‌های عمرانی از بودجه عمومی از ۱۸ درصد در قانون بودجه ۱۴۰۲ به ۱۵ درصد در لایحه بودجه ۱۴۰۳ و در مقابل افزایش سهم هزینه‌ها و تملک دارایی‌های مالی است. برآورد مرکز پژوهش‌های مجلس از عملکرد بودجه ۱۴۰۲ نشان می‌دهد سهم هزینه‌ها از بودجه ۱۴۰۲ به ۷۵ درصد و در مقابل سهم هزینه‌های عمرانی به ۱۴ درصد خواهد رسید. بررسی این ارقام موید عدم توجه جدی به موضوع سرمایه‌گذاری و نقش هزینه‌های عمرانی در توسعه زیرساخت‌ها و در نهایت تضعیف تولید تجهیزات صنعتی که بخش عمده فعالیت آنها معطوف به پروژه‌های

انجمن ستصا در نامه‌ای به سید جواد زمانی، معاون استان‌ها و تشکل‌های اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، در خصوص لایحه بودجه به صورتی کارشناسی اظهار نظر کرد. در این نامه آمده است:

همان‌طور که استحضار دارید یکی از عوامل منفی اثرگذار بر کلیه فعالیت‌های اقتصادی در کشور، بی‌ثباتی روند رشد قیمت‌ها و تورم بالا است که عملاً امکان پیش‌بینی و برنامه‌ریزی را از بنگاه‌ها سلب کرده است. در همین ارتباط یکی از نکات مهم مرتبط با لایحه بودجه، برآورد دقیق منابع واقعی و قابل اتکا و مصارف منطقی و مدیریت شده با هدف جلوگیری از ایجاد کسری بودجه است که به طور مستقیم بر تورم تأثیر گذاشته و عامل بی‌ثباتی در شرایط کلان اقتصادی می‌شود. لذا ضرورت دارد از منظر کلان و خرد، کلیه ردیف‌های درامدی و هزینه‌ای مرتبط با تبصره‌های لایحه بودجه سال آینده با توجه به عملکرد سال قبل و چشم‌انداز میزان دسترسی به منابع قابل وصول، با دقت و وسواس لازم و همچنین با لحاظ محدودیت‌های موجود و قابل انتظار، به درستی تعیین و مشخص شوند. این کار مانع از شکل‌گیری کسری بودجه بالا و به تبع آن نیاز به استفاده از منابع بانک مرکزی و در نتیجه افزایش پایه پولی، رشد نقدینگی و تورم بالا می‌شود.

صنعت تولید ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی نقش مهمی در اقتصاد کشور از مسیر ایجاد و توسعه فعالیت‌های اقتصادی در کشور دارد.

با مشکل و تاخیرهای طولانی مواجه هستند. لازم است این موضوع در تبصره یک لایحه بودجه به ویژه در بند چ این تبصره مرتبط با مهلت واگذاری اوراق مالی اسلامی غیرنقدی به طلبکاران، با دقت پیگیری شود.

در بند خ تبصره یک لایحه بودجه سال آینده، دولت مجاز شده است تا برای تسویه و تهاوتر بدهی‌های ناشی از طرح‌های عمرانی، از محل واگذاری اموال غیرمنقول استفاده کند. در قانون بودجه ۱۴۰۲ نیز رقم ۱۰۸ هزارمیلیارد تومان برای منابع حاصل از این محل در نظر گرفته شده بود که بر اساس برآورد مرکز پژوهش‌های مجلس، عملکرد آن در سال جاری فقط ۹ درصد خواهد بود و با وجود عملکرد ضعیف، رقم مرتبط در لایحه بودجه ۱۴۰۳ برابر با ۶۲ هزارمیلیارد تومان، درج شده است. به نظر می‌رسد عواملی مانند عدم تمایل و یا اقدام جدي دستگاه‌های دولتی برای انجام مسئولیت‌ها و تعهدات مرتبط با فروش اموال غیرمنقول، در عدم تحقق این تبصره موثر بوده است لذا لازم است ضمن پایش دقیق وظایف و تعهدات دستگاه‌ها و سازمان‌های دولتی، سازوکاری برای گزارش‌دهی نحوه اجرای این بند و دستگاه‌های با عملکرد ضعیف تعریف شود. مشابه این موضوع برای منابع حاصل از واگذاری شرکت‌های دولتی نیز وجود دارد که از ۱۰۶ هزارمیلیارد تومان منابع مندرج در قانون بودجه ۱۴۰۲، برآورد شده که تا پایان سال جاری فقط ۳۰ هزارمیلیارد تومان یعنی حدود ۲۸ درصد از آن در سال جاری محقق خواهد شد. با توجه به پیش‌بینی رقم ۶۰ هزارمیلیارد تومان در لایحه بودجه ۱۴۰۳ برای منابع حاصل از واگذاری شرکت‌های دولتی، لازم است به دلیل اهمیت اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی در رابطه با کاهش سهم دولت در اقتصاد و واگذاری امور به بخش

خصوصی واقعی، ضمن تفکیک دقیق موارد مشمول دو محور حاکمیتی و تصدی‌گری برای دستگاه‌های مشمول، پیگیری مستمر برای ارزیابی عملکرد مربوط به شرکت‌های مشمول واگذاری به ویژه شرکت‌های فهرست گروه ۲ به عمل آید. در غیر این صورت، ضمن عدم اجرای قانون اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی، منابع پیش‌بینی شده برای بودجه ۱۴۰۳ نیز تأمین نخواهند شد و کسری بودجه افزایش خواهد یافت.

در بند د تبصره یک لایحه بودجه ۱۴۰۳، امکانی برای صدور ضمانت‌نامه دولتی برای شرکت‌های متقاضی در اجرای طرح‌های مرتبط با صدور خدمات فنی-مهندسی در خارج از کشور و به ذینفعی دولت کشور مقصد فراهم شده است که می‌تواند راهگشای پیمانکاران و سازندگان تجهیزات صنعتی برای توسعه صادرات باشد. در نظر است آیین‌نامه اجرایی این بند توسط وزارت امور اقتصادی و دارایی و با همکاری سایر دستگاه‌های ذیربط تهیه شود. با توجه به اهمیت موضوع لازم است در ترکیب اعضای مشارکت‌کننده در تدوین آیین‌نامه اجرایی حتما نماینده‌ای از نهاد بخش خصوصی نیز حضور داشته باشند.

وفق بند پ تبصره یک لایحه بودجه سال آینده، به دولت اجازه داده شده است تا تعرفه خدمات دولتی دستگاه‌های اجرایی را به پیشنهاد دستگاه‌های ذیربط و تأیید سازمان برنامه و بودجه کشور متناسب سازی نماید. یکی از موارد مهم در رابطه با هزینه خدمات دستگاه‌های دولتی، عدم تعیین منطقی هزینه خدمات مبتنی بر محاسبه قیمت تمام شده این خدمات است. مواردی مانند هزینه کارمزد ثبت سفارش بر اساس یک دوهزارم ارزش کالای وارداتی و یا هزینه صدور گواهی انطباق واردات

استاندارد بر مبنای هفت در هزارم ارزش کالای وارداتی از مصادیق تعیین غیرمنطقی و غیرفنی تعرفه خدمات دستگاه‌های دولتی است. با این روش، هرچقدر ارزش محموله وارداتی بیشتر باشد، هزینه بیشتری نیز واردکننده برای خدمات دولتی مرتبط باید بپردازد که این موضوع با توجه به اینکه بخش اعظم واردات کالا را مواد اولیه، واسطه و یا تجهیزات صنعتی را تشکیل می‌دهد عملاً منجر به افزایش قیمت تمام شده تولید می‌شود. با توجه به این موارد می‌باید تعیین هزینه خدمات با تصدیق این موضوع که ارزش کالای وارداتی ارتباطی با هزینه صدور کارمزد ثبت سفارش یا گواهی انطباق استاندارد ندارد، مورد بازنگری در کلیه دستگاه‌های دولتی قرار گیرد و چارچوب و ساختاری برای تنظیم دقیق و فنی قیمت تمام شده خدمات دولتی و به تبع آن تعیین هزینه کارمزد خدمات مرتبط صورت گیرد و نه اینکه صرفاً متناسب با تورم، کارمزدها افزایش یابند. در بند س تبصره ۶ لایحه بودجه ۱۴۰۳، نرخ مالیات بر ارزش افزوده به میزان یک واحد درصد افزایش یافته و به ۱۰ درصد رسیده است و مقرر شده است منابع حاصل در تکمیل و بهره‌برداری از طرح‌های تملک دارایی‌های سرمایه‌ای مصرف شود. با توجه به محل هزینه کرد منابع مزبور، به منظور جلوگیری از انحراف منابع، توجه و دقت در تعیین مکانیزم تعیین محل مصرف مورد تأکید است و بهتر است تدوین آیین‌نامه اجرایی برای این بند با مشارکت‌دهی تشکل‌های مرتبط بخش خصوصی در نظر گرفته شود.

دیر انجمن ستصا از همکاری انجمن و آبفای تهران خبر داد

در جلسات میان مدیران ستصا و شرکت آب و فاضلاب تهران (آبفا) تفاهمی صورت گرفت تا شرکت آبفای تهران که به دنبال استفاده از تجهیزات ساخت داخل در پروژه‌های خود و به خصوص در تصفیه خانه‌های خود است بتواند تجهیزاتی را که پیش از این به صورت وارداتی استفاده می‌شده است را از تولیدات داخل کشور تهیه کرده و از ظرفیت‌های اعضای ستصا بهره‌جوید.

شرکت آبفا قصد دارد امتیازاتی را در مناقصات خود برای

شرکت‌های دانش بنیان قائل شود و به همین سبب تیمی از محققان و اساتید دانشگاه صنعتی شریف و تعدادی از ارگان‌های موثر در حوزه صنعت از جمله انجمن ستصا کنار یکدیگر جمع شده‌اند تا بتوانند تجهیزات لازم برای آبفا را شناسایی کنند و با این کار ظرفیت استفاده از محصولات شرکت‌های داخلی ارتباط گرفته و از قابلیت‌های تولید داخل بهره‌جست. قرار است در آینده نیز این موضوع پیگیری شده و ظرفیتی جدید برای خدمات‌دهی برای اعضای انجمن شکل گیرد.

▲ مرکز تعاملات بین‌المللی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری

درصدد ایجاد اتاق فکر با انجمن ستصا



اقتصادی ۱۲ کشور از جمله عراق، وزارت راه و شهرسازی مسئول کمیسیون مشترک اقتصادی ۱۱ کشور از جمله سوریه و وزارت نفت مسئول کمیسیون مشترک اقتصادی کشور روسیه است. در رابطه با برنامه سال آینده توسعه صادرات به سایر کشورها، تقویم نمایشگاهی ۱۴۰۳ مرکز تعاملات بین‌المللی تهیه و در سایت این مرکز اطلاع‌رسانی شده است.

وی یکی از نیازهای مرکز تعاملات بین‌المللی را لزوم دسترسی به اطلاعات مربوط به نوع فعالیت‌ها و محصولات و خدمات تولیدی شرکت‌های گوناگون و طبقه‌بندی آنها برای انعکاس به موقع به شرکت‌های خارجی متقاضی و خریدار برخی دستگاه‌ها و تجهیزات صنعتی ایرانی برشمرد و گفت ارتباط متقابل و پویا با انجمن ستصا در این زمینه می‌تواند کمبودهای اطلاعاتی را برطرف نماید. در حوزه تجهیزات آزمایشگاهی فعالیت‌هایی در قالب تشکیل کارگروه برای بررسی نیازهای شرکت‌های دانش‌بنیان این حوزه انجام شده و مشابه این اقدام به صورت تشکیل اتاق فکر با انجمن ستصا نیز قابل انجام است.

مهندس راجی عضو هیات مدیره و رئیس کمیته صادرات انجمن، نیز ضمن ارائه اطلاعاتی در خصوص تعداد اعضای انجمن و نوع فعالیت آنها در حوزه تولید ماشین‌آلات و تجهیزات مورد نیاز واحدهای صنعتی، به مسئله نبود استراتژی و برنامه مدون عملیاتی مشخص و روشن در حوزه صادرات در کشور و عدم تداوم فعالیت‌ها در حوزه صادرات به جز اقلام محدود و سنتی اشاره کرد و گفت در این میان مسائلی مانند مشکلات گمرکی و تخصیص ارز نیز بر صادرات تاثیر منفی داشته و تامین به موقع و کافی نهادهای مورد نیاز وارداتی برای استفاده در تولید برخی از تجهیزات صنعتی صادراتی را با مشکل مواجه کرده است.

برای استفاده از خدمات مرکز تعاملات بین‌المللی و کربودر صادرات لازم است اطلاعات و مستندات گوناگونی در سایت این مرکز بارگذاری شود که از حیث تعدد اسناد و همچنین زمانبری طولانی برای بارگذاری، کار ساده‌ای نیست و نیاز است تا بازنگری در روش انجام با رویکرد تسهیل امور صادرکنندگان دانش‌بنیان صورت گیرد.

به دستاوردهای پایدار در این حوزه است. باشگاه شرکت‌های صادراتی دانش‌بنیان Iran Hi-Tech Company Club=IHTECC با مأموریت ارتقای برند ملی در بازارهای بین‌المللی، شرکت‌های مستعد یا دارای سابقه و فعال در حوزه صادرات را ارزیابی و بر حسب امتیاز حاصل درجات یک تا پنج ستاره را به آنها اختصاص و حمایت می‌کنند. در شرایط فعلی تعداد هفت شرکت دانش‌بنیان با درجه ۵ ستاره مشخص شده‌اند که یکی از آنها شرکت مپنا تولیدکننده تجهیزات صنعتی است. اترکی کشورهای ازبکستان، اندونزی، برزیل، پاکستان، چین، روسیه، سوریه، عمان، کنیا، ونزوئلا، ویتنام و هند را به عنوان مقاصد اولویت دار برشمرد و گفت این مرکز تعاملات حدود ۲۰ رابط و نماینده در قالب شرکت‌هایی با هویت بخش خصوصی در برخی کشورها دارد که حسب مورد می‌توانند به شرکت‌ها در حوزه رفع مسائل صادرات کمک کنند. نمایندگان مرکز در شهرهای بغداد و اربیل عراق نیز حضور دارند. خدمات مزبور صرفاً مشمول شرکت‌های دانش‌بنیان نمی‌شود و چنانچه شرکتی بتواند احراز کسب دانش فنی را نیز در فعالیت خود ثابت کند، می‌تواند از پشتیبانی مرکز تعاملات برخوردار شود.

مسئولیت برقراری ارتباط و همکاری با هر یک از کشورهای خارجی، در قالب کمیسیون‌های مشترک اقتصادی به وزارتخانه‌های متفاوت واگذار شده است و طرح و پیگیری موضوعات در هر زمینه‌ای از طریق دستگاه مرتبط قابل انجام است. به عنوان نمونه وزارت صنعت، معدن و تجارت مسئول کمیسیون مشترک

با اعلام آمادگی مرکز تعاملات بین‌المللی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری برای ارائه خدمات و همکاری در عارضه‌یابی، توانمندسازی و رفع موانع صادراتی و توسعه اقتصاد شرکت‌های دانش‌بنیان، انجمن ستصا از آقای اترکی مدیر حوزه ماشین‌آلات صنعتی و تجهیزات آزمایشگاهی دعوت کرد تا در جلسه کمیته صادرات حضور یابد تا توضیحاتی در رابطه با برنامه‌های این مرکز ارائه کند. اترکی درباره اهداف این مرکز گفت: این مرکز با هدف ایجاد هماهنگی میان فعالیت‌های پراکنده و ارائه خدماتی هدفمند و متمرکز در حوزه‌های متنوعی از بنگاه‌های دانش‌بنیان فعال در حوزه صادرات پشتیبانی مالی میکند. حوزه‌های مزبور عبارت از مواردی مانند منتورینگ و مشاوره صادرات، آموزش‌های بازرگانی و صادرات، ابزارهای تبلیغاتی، تحقیق بازار، بازاریابی خارجی، اخذ گواهینامه‌ها و مجوزهای بین‌المللی محصولی، ثبت علائم تجاری، عضویت در مجامع تجاری خارجی، شرکت در نمایشگاه‌ها و نشست‌های تجاری- فناوری بین‌المللی- پذیرش هیات‌های تجاری، حضور در مناقصات بین‌المللی، ارسال نمونه محصول، عضویت در مراکز نوآوری، شتابدهی داخلی و یا خارجی و طراحی صنعتی است. وی در ادامه گفت: شرکت‌های دانش‌بنیان صادراتی توسط مرکز تبادلات بین‌المللی و بر حسب معیارهای گوناگون در دو سطح ۱ و ۲، رتبه‌بندی و مشمول حمایت‌ها قرار می‌گیرند. رویکرد این مرکز، توسعه بازار و دستیابی



دکتر رضا سرائی، مدیرعامل ماشین‌سازی اراک و نایب‌رئیس هیأت مدیره

صنعت در هر کشور شاخصی مهم برای ارزیابی سطح توسعه‌یافتگی آن کشور محسوب می‌شود.



کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی البرز اشاره داشت.

نایب‌رئیس هیأت مدیره انجمن ستصا در خصوص هدف خود از حضور در هیأت مدیره ستصا گفت: با توجه به سابقه و حیطة گسترده تولیدات و فعالیت‌های ماشین‌سازی اراک که به عنوان اولین و بزرگترین واحد پیمانکاری و صنعتی کشور، با بیش از نیم قرن سابقه درخشان و با قابلیت‌های علمی و صنعتی و بهره‌مندی از حدود ۲۰۰۰ نیروی متخصص و کارآموده، امکانات کارگاهی و تجهیزات منحصر به فرد در قالب پنج گروه تولیدی مختلف با تولید انواع محصولات و تجهیزات صنعتی، به عنوان شرکت پیمانکار عمومی دارای رتبه و گواهینامه‌های صلاحیت نوع یک پیمانکاری در حوزه نفت و گاز، صنعت و معدن، نیرو، راه و ترابری، تاسیسات، تجهیزات، سد، نیروگاه، آب، فولاد و سیمان توانمندی طراحی، مهندسی، تأمین، تولید، ساخت، نصب و راه‌اندازی پروژه‌های بزرگ ملی و بین‌المللی را بصورت EPC و کلید در دست دارا بوده و همواره در احداث و توسعه: صنایع ریخته‌گری آلیاژی و آهنگری (متالورژی)، صنایع نفت، گاز، پالایش و

مقام مدیرعامل شرکت تأمین ماسه ریخته‌گری، مشاور مدیرعامل شرکت ایران خودرو، مشاور مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا، عضو هیئت مدیره شرکت ونیراتو ونزولنا، عضو هیئت مدیره شرکت امیدکو، عضو هیئت مدیره دفتر شرکت گسترش خدمات پارس خودرو (دبی)، عضو هیئت مدیره شرکت گسترش خدمات پارس خودرو، مدیر عامل و عضو هیئت مدیره شرکت سرمایه‌گذاری پارسا خودرو، مدیر آموزش‌کنده فنی و مرکز آموزش شرکت ایران خودرو، مدیرعامل شرکت بهیاب تدارک، عضو هیئت مدیره شرکت حمل و نقل بین‌المللی آبادان، مدیرکل اداره کل سازمان فنی و حرفه‌ای منطقه غرب استان تهران (البرز)، مدیرکل اداره کل کار و امور اجتماعی منطقه غرب استان تهران (البرز)، معاون مدیرکل اداره کل کار و امور اجتماعی استان گیلان، عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی استان البرز، عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی ایران، عضو کمیسیون تأمین مالی و سرمایه‌گذاری اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی ایران، عضو اتاق بازرگانی ایران و چین، عضو اتاق بازرگانی ایران و ایتالیا و رئیس

دکتر رضا سرائی، مدیرعامل ماشین‌سازی اراک و نایب‌رئیس هیأت مدیره انجمن ستصا در گفت‌وگویی خود با نشریه ستصا به تبیین اهداف خود در انجمن پرداخت. مشروح این گفت‌وگو را از نظر می‌گذرانید.

سرائی در ابتدای صحبت‌های خود به معرفی سابقه‌اش پرداخت و گفت: اینجانب رضا سرائی، متولد سال ۱۳۳۹ دارای مدارک تحصیلی کارشناسی مدیریت، کارشناس ارشد مدیریت اجرایی و دانشجوی دکترای مدیریت استراتژیک، مدیرعامل و نایب‌رئیس هیئت مدیره کنونی ماشین‌سازی اراک هستم که سابقه حضور در عرصه‌های مختلف صنعت کشور را دارم. از جمله سوابق این جانب می‌توان به مدیرعامل و عضو موظف هیئت مدیره شرکت زامیاد، مدیرعامل و عضو موظف هیئت مدیره شرکت توسعه صنایع خودرو، رئیس هیئت مدیره شرکت مجموعه‌های پرسی (ایدکوپرس)، رئیس هیئت مدیره شرکت صنایع ریخته‌گری ایران خودرو، رئیس هیئت مدیره شرکت شتابکار، عضو موظف هیئت مدیره و قائم مقام مدیرعامل شرکت لیزینگ ایران خودرو، معاون مدیرعامل شرکت پارس خودرو، عضو موظف هیئت مدیره و قائم

پتروشیمی، صنایع معدنی و فولاد، تاسیسات حرارتی و دیگ‌های بخار، پل، سازه‌های فلزی و تاسیسات بندری، سد، نیروگاه‌ها و انرژی‌های تجدیدپذیر پیشرو است؛ به این نتیجه رسیدیم که حضور ماشین‌سازی اراک در بدنه هیئت مدیره انجمن ستصا می‌تواند باعث ایجاد هم‌افزایی در بین شرکت‌های انجمن و افزایش سهم ساخت داخل تجهیزات صنعتی و تعمیق ساخت داخل و استفاده از ظرفیت سایر شرکت‌های کوچک و متوسط انجمن گردد.

سرائی در پاسخ به این سوال که چه انتظاراتی از نقش خود در هیأت مدیره دارید، تصریح کرد: امیدوارم که با همکاری اعضای محترم هیئت مدیره بتوانیم اقدامات مهمی را انجام دهیم. باید، استراتژی انجمن برای ۳ سال آینده را تدوین و تبیین کنیم، قوانین و مقررات مخل کسب و کار اعضاء را شناسایی و در جهت اصلاح، بهبود و یا حذف از طریق مبادی قانونی اقدام و همکاری‌های مشترک اعضاء در قالب ایجاد کنسرسیوم‌های تخصصی و حضور در پروژه‌های ملی و منطقه‌ای را مهیا کنیم.

صنعت در هر کشور، شاخصی مهم برای ارزیابی سطح توسعه یافتگی آن کشور محسوب می‌شود و نقش بسزایی در توسعه کشورهای صنعتی ایفا کرده است. وجود توانمندی و ظرفیت‌های بالقوه در شرکت‌های صنعتی بر کسی پوشیده نیست لذا توسعه روابط بین شرکت‌ها و شناخت از توانمندی‌های همدیگر گامی اساسی در بومی‌سازی تمام تجهیزات صنعتی مورد نیاز کشور خواهد بود. جهت تعمیق ساخت داخل و گسترش بومی‌سازی و ارتقاء فناوری و توسعه روابط به یک برنامه نیازمندیم که بواسطه آن نقشه راهی برای انجمن تبیین کنیم.

وی افزود: استفاده از توانایی‌های بالقوه افراد و شکوفایی استعداد‌های افراد نخبه یک تشکل بایستی از وظایف اصلی انجمن‌ها باشد تا با برگزاری مداوم و برنامه‌ریزی شده سمینارها، همایش‌ها و کارگاه‌های آموزشی در این حوزه پیشرو باشند و با روش‌های علمی و کاربردی و الگوهای آموزشی جدید به رشد و تعالی صنعت خود و کشور کمک نمایند.

توسعه صنعتی مستلزم تنظیم و استقرار روابطی جدید میان مردم و دولت و بنگاه‌های کسب و کار است. تشکل‌ها با داشتن درک از شرایط اجتماع خود، نهادهایی مناسب برای

بررسی وضعیت این پیوندها و دادن پیشنهاد برای تنظیم روابطی کارآ و مناسب با هدف بهبود کسب و کار در هر مقطع زمانی هستند. از این رو نقش تشکل‌ها تنها در تأمین منافع اعضای خودشان خلاصه نمی‌شود و باید به موضوعات بصورت کلان نگاه کنند.

سرائی تصریح کرد: وجود تضادها و نظرات متفاوت در محیط کار، تا زمانی که به موضوعی شخصی تبدیل نشود، مفید خواهد بود. اما این مخالفت‌ها باید پیش برود، به بحث گذاشته شود، همه افراد نظرات یکدیگر را بشنوند و بر سر یک روش به توافق برسند تا بتوانند با اعتقاد به آن روش، در کمال همکاری و هم‌افزایی کار را به پیش ببرند، نه اینکه این مخالفت‌ها به دودستگی و عدم همکاری در تیم بیانجامد.

توسعه صنعتی مستلزم تنظیم و استقرار روابطی جدید میان مردم، دولت و بنگاه‌های کسب و کار است

نایب‌رئیس هیأت مدیره انجمن ستصا گفت: تصمیم‌گیری در شرایط بحرانی به عوامل زیادی بستگی دارد و شرایط بحرانی برای هر فردی به نوع خاصی تعبیر می‌گردد. ممکن است شرایطی برای فردی بحرانی نباشد ولی برای دیگری سخت و طاقت فرسا محسوب گردد از این رو باید در ابتدا بدانید مرحله‌ای که در آن قرار دارید چگونه است تا بتوانید به نحو احسن تصمیم خود را بگیرید. پیشنهادات افراد ماهر، مشارکت دیگران در تصمیم‌گیری، شناسایی راه حل‌های بیشتر از مهم‌ترین عوامل در تصمیم‌گیری در شرایط دشوار و پیچیده است.

وی افزود: اعضای محترم هیئت مدیره انجمن به عنوان نمایندگان منتخب انجمن بسیار مورد احترام و ارزشمند می‌باشند. همفکری، همدلی و بهره‌گیری از ظرفیت‌های مشترک در جهت توسعه فعالیت‌های انجمن را از وظایف خود می‌دانم. همکاران انجمن نیز تسهیل‌گران و مجریان اهداف انجمن می‌باشند و تلاش‌های آنان بخشی از کارنامه عملکرد هیئت مدیره و انجمن محسوب

می‌گردد که مورد تقدیر و تشکر است.

سرائی در ادامه گفت: به طور قطع برای اینکه یک کشور بتواند از نقش تشکل‌های بخش خصوصی نهایت استفاده را ببرد و مدیران دولتی بتوانند به مشورت ارائه شده از سوی آنان تکیه کنند، بایستی آن دستگاه اجرایی در جمع‌بندی به این نتیجه برسد که راهبرد ارائه شده توسط نهاد یا انجمن با مصالح و منافع ملی در تعارض نیست و فقط به قصد سودجویی صنفی پیشنهاد نمی‌شود. مسلماً وقتی یک تشکل می‌تواند با رهنمودهای تخصصی خود، گره از مشکلات کشور بگشاید که اعضای هیأت مدیره آن با توجه به تغییرات سریع و عمیق علمی و تغییرات فناوری بپذیرد که از لحاظ کمی و کیفی ادامه حیات تشکل وابسته به دانش، آگاهی و مهارت و بالندگی است، پس آموزش‌پذیری به عنوان رکن اصلی توسعه اقتصادی و اجتماعی در برنامه‌های یک تشکل باید از جایگاه مناسبی برخوردار باشد.

انجمن‌های صنفی و صنعتی این امکان را برای اعضای خود فراهم می‌کنند که به بحث و تبادل نظر بپردازند و ایده‌های خود را به اشتراک بگذارند و روش‌های جدید برای توسعه صنعت را مطالعه کنند. همچنین این امکان را برای اعضای با تجربه‌تر فراهم می‌کنند تا به رشد افراد جدید کمک کنند و به همه اعضا اجازه می‌دهند تا ایده‌های خلاقانه‌ی خود را به اشتراک بگذارند.

عضو انجمن جدید هیأت مدیره ستصا در نهایت گفت: توجه به لزوم گذر از صنعت با تجهیزات نسل‌های قدیمی و بهره‌گیری از تکنولوژی‌های جدید در مسیر توسعه صنعتی کشور می‌باشد. این استراتژی مستلزم اقدامات زیر است:

الف- انجمن به موضوع تحول دیجیتال و انقلاب صنعتی چهارم توجه ویژه داشته باشد و سازماندهی انجمن مبتنی بر تحول دیجیتال و اقتصاد و صنعت دانش بنیان باشد.

ب- انجمن در جهت توسعه فعالیت‌های نوآوری، تحقیق و توسعه تلاش نماید که مشاوره لازم را به اعضای انجمن به منظور ارتقای فعالیت‌های نوآورانه ارائه نماید.

ج- انجمن می‌بایست بستر لازم را جهت ایجاد شبکه مراکز نوآوری، استارت‌آپ‌ها و شتابنده‌های مرتبط با اعضای انجمن را در سطح کشور اقدام نماید تا اعضاء بتوانند از طریق این شبکه فعالیت‌های نوآورانه و تحقیق و توسعه خود را گسترش دهند.



مهندس اختراعی در گفت‌وگو با ستصا مطرح کرد:

مهم‌ترین رسالت انجمن ستصا ایجاد جایگاه متناسب با شأن صنعت ماشین‌سازی در بین سایر صنایع در کشور است.



رساله انجمن ستصا ایجاد جایگاه متناسب با شان صنعت ماشین‌سازی در بین سایر صنایع در کشور است. به تبع، نیاز وافر به قوانین خاص برای حمایت از صنعت بزرگ ماشین‌سازی داریم و همچنین موانع بزرگی مثل زیاده خواهی‌های سازمان تأمین اجتماعی و مشکلات تخصیص و تأمین ارز و مشکلات گمرکی و واردات مواد اولیه را باید در برنامه قرار دهیم.

اختراعی در ادامه خاطرنشان کرد: برای مشارکت حداکثری اعضای انجمن برنامه‌ای خوب تدوین شده و با تعریف ۱۳ کارگروه مختلف فعالیتی، اعضای هیأت مدیره را در تک تک این کارگروه‌ها در کنار یکدیگر قرار دادیم و به فراخور از تمام اعضای انجمن درخواست می‌کنیم تا در این کارگروه‌های متناسب با تخصص، علاقه و توان خود شرکت کنند. مدیریت برنامه‌ها و همچنین

که برای انجمن داشتیم در نیمه راه هستند و لازم است با کمک و یاری سایر اعضای جدید به هدف و نقطه روشنی برسیم تا آیندگان بتوانند از ثمره خدمات هیأت مدیره استفاده کنند. انتظارم این است که بتوانیم کارهای اولویت داری که مورد نیاز جدی اعضا و صنعت مظلوم ماشین‌سازی است را پیش ببریم و بتوانیم با ایجاد تغییراتی مقداری از درجه مظلومیت این صنعت ساز که افراد حاضر در آن بر گردن این مملکت حق دارند را کم کنیم.

وی در ادامه تأکید کرد: برای رشد و توسعه انجمن باید فعالیت‌هایی مشخص را دنبال کنیم. انجمن ستصا یکی از قدیمی‌ترین تشکلهای صنعتی کشور است و بهترین کانون معرفی توان و شان صنعت ماشین‌سازی و تجهیزات است و بنابراین به نظر من امروز در شرایط کنونی مهم‌ترین

مهندس امیرعباس اختراعی، عضو هیأت مدیره انجمن ستصا در گفت‌وگو با نشریه انجمن از برنامه‌های خود در انجمن گفت. مشروح این گزارش را از نظر می‌گذرانید.

مهندس اختراعی در ابتدای صحبت‌های خود به معرفی خود پرداخته و گفت: اینجانب امیرعباس اختراعی، مدیرعامل شرکت طلایه داران صنعت فرآیند، فارغ التحصیل رشته مهندسی مکانیک از دانشگاه صنعتی شریف هستم. از سال ۱۳۷۴ در صنعت به فعالیت مشغول هستم عضو هیأت مدیره انجمن درباره برنامه‌های خود برای ادامه حضور در انجمن و هیأت مدیره گفت:

تصمیم گرفتم در هیأت مدیره ستصا حضور داشته باشم زیرا فکر می‌کنم برنامه‌ای که برای انجمن به کمک دیگر اعضای هیأت مدیره شروع کردیم برنامه خوبی است که باید آن را نهایی کنیم. برخی از برنامه‌هایی

استفاده از پتانسیل‌های اعضا برای این بخش در برنامه‌های ما خواهد بود تا از حضور اعضا استفاده کنیم و با مشارکتی جمعی و همراهی اعضا بتوانیم کلیه کارگروه‌ها را به بهترین شرایط فعالیت و راندمان برسانیم.

اختراعی همچنین ادامه داد: مهم‌ترین انتظاری که اعضای انجمن از هیأت مدیره دارند این است که هیأت مدیره در راستای مشکلات و محدودیت‌های جدی اعضا مختص صنعت ماشین‌سازی و تجهیزات و صنعت کشور است تلاش کند و مادامی که نمایندگی اعضا بر عهده حاضران در هیأت مدیره است، منافع شخصی و بنگاهی خود را کنار گذاشته و در جهت پیشبرد اهداف انجمن و رفع مشکلات اعضا و توسعه جایگاه صنعت ماشین‌سازی اقدام کنند.

وی افزود: از دوره قبل یکسری پرونده‌های ناتمام باقی مانده است. از جمله این پرونده‌ها اقدام عملی و اجرایی در جهت تخلفات سازمان تأمین اجتماعی است که این پروژه را کلید زدیم اما هنوز به اهداف مد نظر خود نرسیده‌ایم. همچنین برای دانش بنیان کردن اعضا تفاهمنامه‌ای با معاونت فناوری ریاست جمهوری در جهت تسهیلات دانش بنیان‌سازی اعضای انجمن و برخورداری آن‌ها از یک سری تسهیلاتی که

معاونت فناوری ریاست جمهوری فراهم کرده امضا کردیم که این برنامه نیز هنوز در نیمه راه است و به نتایج آن دست پیدا نکرده‌ایم.

عضو هیأت مدیره انجمن ستصا در ادامه گفت: شاید لازم است بگویم همه ما در موسسه‌های خصوصی خود همواره با انواع شرایط دشوار و پیچیده برخورد کرده و می‌کنیم. انجمن نیز به عنوان یک نهاد تشکلی مسائل دشوار و پیچیدگی‌های خاص خود را دارد و همواره ما در صدد اعمال نظرها و سلیق و نظرات افراد مختلف در دستگاه‌های مختلف هستیم که بعضا تعویض آن‌ها و درواقع عدم هم راستایی نظرات آن‌ها با شرایط بخش خصوصی و عدم درک کامل این افراد از وضعیت صنعت باعث می‌شود تا با بحران‌های خاص و متعددی مواجه شویم. همواره تلاش بر این است که با تولید محتوا و تهیه راه حل‌های مناسب در بخش‌های مختلف بتوانیم شرایطی را ایجاد کنیم که به راه حل‌های مناسب‌تری برسیم. برای مثال در واردات مواد اولیه، در تأمین و تخصیص ارز و ارتباط با صاحبان تکنولوژی و مساله صادرات، نمود این موضوع دیده خواهد شد. با توجه به اینکه مساله ارزی یک مساله تعمیق شده از بالادست به کشورمان است باید در انجمن تمام تلاش

خود را صورت دهیم تا موضع انفعالی نداشته باشیم و با پذیرفتن شرایط تحریمی بهترین راه حل‌های عبور از تحریم و دستیابی به بازارهای صادرات یا منافع و همچنین کلیه اشکال مختلف مسائل ارزی و صادرات و واردات را مدیریت کنیم.

وی افزود: حضور افراد جدید در هیأت مدیره نعمت جدیدی است و ما در همه محیط‌های کاری و زندگی در برهه‌های مختلف به تغییر نگرش و نگاه نیاز داریم. افراد جدید در هیأت مدیره به ما کمک می‌کنند تا در کنار حضور دوستان قدیمی از هیأت مدیره قبلی، سبقه فعالیت‌های خوب هیأت مدیره را گسترش داده و آن را حفظ کنیم. در کنار دوستان جدید از ایده‌ها و نگاه‌های خوب و متنوع‌تری باعث رشد هرچه بیشتر انجمن شویم. امیدواریم بتوانیم با حفظ قدیمی‌ترها سوابق و ایده‌های مثبت گذشته انجمن را نیز حفظ کنیم.

اختراعی اظهار کرد: نظرات متفاوت در انجمن مستلزم وجود افراد متفاوت است. من همیشه از نظرات و افراد متفاوت استقبال کرده‌ام و در واقع تفاوت نظرها را به عنوان تضاد تلقی نمی‌کنم. فکر می‌کنم که آرا و افکار متنوع می‌تواند به ما کمک کند که بهترین تصمیمات را برای صلاح انجمن اتخاذ کنیم.

برای مشارکت حداکثری اعضای انجمن برنامه‌ای خوب تدوین شده و با تعریف ۱۳ کارگروه مختلف فعالیتی، اعضای هیأت مدیره را در تک تک این کارگروه‌ها در کنار یکدیگر قرار دادیم و به فراخور از تمام اعضای انجمن درخواست می‌کنیم تا در این کارگروه‌های متناسب با تخصص، علاقه و توان خود شرکت کنند.



مهندس رضا راجی کرمانی در گفت‌وگو با نشریه ستصا از برنامه‌هایش می‌گوید

در دوره جدید هیأت مدیره ایجاد پروتکل داخلی بین اعضا را پیگیری می‌کنم



کردیم. ما با تاسیس بخش تحقیق و توسعه در سال ۱۳۹۵ به این سمت رفتیم که اصلی‌ترین بخش این تجهیزات یعنی خود آنالایزرها را داخلی‌سازی کنیم و بالای ۹۰ درصد این تجهیزات در حال حاضر داخلی‌سازی شده است. راجی در ادامه گفت: به مرور زمان با پروژه‌های مختلف بخش‌های مختلف شرکت را گسترش دادیم. ما در ابتدا با ۸ نفر کار را آغاز کردیم و اکنون حدود ۸۵ نیرو در شرکت پیرامون سیستم قشم داریم و در سایر شرکت‌های گروه پیرامون که اکنون ۵ شرکت است، حدود ۲۰۰ نفر کارمند دارند. در ابتدای کار سخت بود تا اعتماد کاملی به کارفرمایان به خصوص کارفرمایان نفتی بدهیم که تجهیزات ساخت داخل، قابل اطمینان هستند. یکی از کمک‌هایی که در آن زمان انجمن ستصا به ما کرد، جایی بود که با نامه نگاری‌های دبیرخانه ستصا، جلسه‌ای با حضور معاون وزیر نفت وقت یعنی دکتر مقدم در دفتر ایشان برگزار شد. در این جلسه تمام بخش‌های پارس جنوبی حضور داشتند و دکتر مقدم دفاع تمام‌قدی از تولید داخل و شرکت ما انجام دادند و بعد از آن، علیرغم واگذاری چند پروژه پارس جنوبی به شرکت‌های خارجی، فاز ۱۷ و ۱۸ و بعد از آن تمام فاز ۱۴ به ما محول شد. به مرور زمان همین موضوع اعتمادی را ایجاد کرد تا پروژه‌های بزرگ دیگری همچون پالایشگاه گاز بیدبلند خلیج فارس و پروژه‌های مپنا نیز حاضر

تا محصولات خود را به شرکت‌های پالایشی و پتروشیمی این مناطق عرضه کنیم.

وی افزود: از سال ۱۳۷۵ به عنوان مدیر فنی یکی از شرکت‌های خارجی در ایران مشغول به کار بودم. این شرکت یک شرکت آمریکایی بود که ما با دفتر آلمانی آن همکاری می‌کردیم. در آن زمان تقریباً تمام این تجهیزات از آلمان می‌آمد و من طی ارتباطات زیادی که با مهندسان آلمانی طی این سال‌ها داشتم، با نحوه ساخت این تجهیزات به صورت کمابیش آشنا شدم. در همان اوقات چندین بار اعلام کردم که ما قابلیت ساخت این تجهیزات در ایران را داریم که خب این صحبت جدی گرفته نشد. با این حال در اوایل سال ۲۰۰۳ یا ۱۳۸۲ شمسی به دلیل تشدید تحریم‌ها و خروج این شرکت‌های خارجی و همان شرکتی که من در آن حاضر داشتم از ایران، ما شرکت پیرامون پالا را گسترش دادیم و تقریباً در ابتدای کار تمام قطعات را از خارج کشور وارد می‌کردیم. با این حال بخش به بخش اقلام وارداتی را داخلی‌سازی کردیم. ما سازنده سیستم‌های آنالایزر هستیم. سیستم آنالایزر مانند یک خودرو است و شامل جزئیات زیادی است. سیستم آنالایزر هم موتور دارد، تجهیزات ارتباطی برای برقراری ارتباط با اتاق کنترل دارد و بدنه محافظ از تجهیزات ظریف در برابر تغییرات دمایی و فیزیکی محافظت می‌کند. ما به مرور زمان همه این قطعات را داخلی‌سازی

مهندس رضا راجی کرمانی، مدیرعامل شرکت پیرامون سیستم قشم و عضو هیأت مدیره انجمن ستصا در گفت‌وگوی خود با نشریه ستصا به تبیین اهداف خود در دور جدید حضورش در انجمن پرداخت. مشروح این گفت‌وگو را از نظر می‌گذرانید.

راجی کرمانی در ابتدای صحبت‌های خود ضمن معرفی خود و شرکت تحت هدایتش، گفت: من رضا راجی کرمانی مدیرعامل شرکت پیرامون سیستم قشم هستم. فعالیت ما از سال ۱۳۷۸ با تاسیس شرکت مهندس پیرامون پالا به عنوان اولین شرکت از گروه پیرامون سیستم آغاز شد. هدف اصلی ما تولید تجهیزات آنالایزر در داخل کشور بود و در سال ۱۳۸۶ شرکت پیرامون سیستم قشم را در منطقه آزاد قشم تاسیس کردیم. در آن زمان مناطق آزاد واقعاً آزاد بود و شرایط تقریباً در حد استاندارد مناطق آزاد دیگر نقاط دنیا بود و به توسعه شرکت‌های تولیدی کمک می‌شد. علی‌رغم نبود زیرساخت‌های قوی، به دلیل حمایت‌های قانونی این مزیت وجود داشت که توسعه پیدا کنیم. بزرگترین نقطه قوت این مناطق در آن زمان، ارتباط خیلی راحت و بدون مشکلات گمرکی با سایر مناطق آزاد و مناطق ویژه اقتصادی بود. در آن دهه مناطق ویژه پتروشیمی در ماهشهر و مناطق عسلویه تازه شروع به کار کرده بودند و ما از این فرصت استفاده کردیم

باشیم. ما تقریباً به صورت تک سازنده تمام پروژه‌های سیکل آب و بخار مینا فعالیت داریم و خود این موضوع موجب شده تا این محصولات را از طریق مینا در پروژه‌های خارج از کشور هم به کار ببریم و صادرات خود را شروع کنیم. مادر خارج از کشور در پروژه‌های رمبله، لاذقیه و دیگر نقاط چندین کشور صادرات داریم.

عضو هیأت مدیره انجمن درباره برنامه‌های خود برای ادامه حضور در انجمن و هیأت مدیره گفت: همانطور که می‌دانید من در دوره پیش برای اولین بار عضو هیأت مدیره شدم و در دو سال اول، من در کنار پیشکسوتانی که دوره‌های قبل در هیأت مدیره بودند کار را یاد گرفتم و تا قبل از آن ایده خاصی درباره اینکه چه کارهایی می‌توانیم انجام دهیم و ستصا چه توانایی‌هایی دارد، ایده خاصی نداشتم. این درحالی بود که یکی از کمک‌های ستصا موجب شد چند پروژه بزرگ در پارس جنوبی بگیریم. به طبع یکی از اهداف من کمک به اعضا بود تا در مقابل شرکت‌های بزرگ دولتی حرفی برای گفتن داشته باشند و به خصوص در زمانی که بحث واردات از خارج کشور بود، قدرتمند باشیم. در دوره پیش شاهد آن بودم که هیأت مدیره کارهای بزرگی در زمینه قانون استفاده از حداکثر تولید داخل انجام داد و ما موفقیت‌های بزرگی در این زمینه کسب کردیم. این درحالی است که هنوز هم کارهای زیادی باقی مانده و سهم استفاده از تجهیزات صنایع داخلی هنوز هم قابلیت بیشتر شدن دارند. کارهایی که به نظرم در دوره پیش کامل نشد و امیدوارم در این دوره بتوانم آن‌ها را به نتیجه برسانم را باید به دو بخش تقسیم کنم. یکی از کارهایی که در دوره پیش هدف انجام آن را داشتم و زیاد موفق به انجام آن نبودم، ایجاد یک پروتکل داخلی بین اعضای ستصا است. کاری که خیلی از انجمن‌های خارجی می‌کنند. برای مثال انجمن گاز روسیه چنین پروتکلی دارد که در درجه اول اگر یکی از اعضا سازنده مواد اولیه است، اعضا باید خریدهای خود را به صورت داخلی از خود انجام دهند تا همبستگی ایجاد شود. وقتی عضوی از انجمن سازنده تجهیزات است که شرکت دیگری به آن نیاز دارد، شرکت متقاضی باید این تجهیزات را از عضو ستصا خریداری کند و شرکت فروشنده هم با قیمتی پایین‌تر این تجهیز را به اعضا بفروشد. وی افزود: این موضوع اگر در یک مورد خاص انجام شود، مزیت زیادی مشاهده نمی‌شود اما اگر در تمام ۲۰۰ عضو ستصا تبادل برقرار شود و هریک تخفیفی پنج تا ده درصدی به یکدیگر بدهند، کاهش هزینه و افزایش راندمان خوبی در میان اعضا رد و بدل خواهد شد. حال بسیاری از شرکت‌های بزرگ می‌توانند این هم افزایی را با هم داشته باشند و نیاز چنین مساله ای، همکاری بسیار ملموس و عمیق دبیرخانه است. در دوره گذشته

این مساله مطرح شد اما دبیرخانه انجمن وقت زیادی روی این مساله نگذاشت اما امیدواریم در این دوره به کمک دبیرخانه، زنجیره تأمین برای هر یک از شرکت‌ها پیدا کنیم و بدانیم چه شرکتی به چه چیزی نیاز دارد. با توجه به وجود دبیرخانه در دبیرخانه، باید وقت گذاشته شود و بررسی کنیم چه شرکتی به چه تجهیزات شرکت دیگری نیاز دارد. بعد از آن، دبیرخانه می‌تواند به شرکت‌ها اعلام کند که تجهیزات مورد نیاز آن‌ها در اختیار دیگر شرکت‌ها هست و می‌توان با تخفیف خوبی آن را در داخل کشور تهیه کرد. راجی در ادامه گفت: دومین موردی که من در انتهای کار به آن مشغول شدم و به خوبی هم پیش رفت، بحث توسعه صادرات بود. ما کمیته صادرات را در چند ماه گذشته فعال کردیم و علی‌رغم زمان کوتاه به خوبی پیش رفتیم. در مجمع انتخاباتی انجمن نیز این را در اهدافم اعلام کردم که با توجه به مشکلات داخلی، باید ارزآوری کنیم. اگر بتوانیم این ارتباط را برقرار کنیم و ستصا به عنوان یک موسسه مردم نهاد با موسسات خارجی ارتباط برقرار کند، می‌توانیم به توسعه بازار اعضا و خارجی‌ها کمک کنیم.

عضو هیأت مدیره انجمن ستصا در خصوص اینکه انجمن چگونه می‌تواند عملکرد خود را بهبود ببخشد، گفت: من به عنوان عضو هیأت مدیره، یک عضو انجمن هستم و فقط برخی دیدگاه خود را دارم. اگر اعضا همکاری نکنند و درخواست‌های ما و نظرخواهی‌های ما را با فیدبک و اعلام نظر خود همراه نکنند، هیچ پیشرفتی حاصل نخواهد شد. انتظاری که من به عنوان عضو هیأت مدیره انجمن دارم این است که اعضای انجمن با ما به خوبی ارتباط بگیرند. یکی از پیشنهادهایی که من در دوره قبل دادم و در این دوره نیز آن را پیگیری خواهم کرد، دعوت از اعضای خارج از هیأت مدیره به جلسات هیأت مدیره است تا بدانند مسائل مطرح در هیأت مدیره چیست و اعلام نظر کنند. فاصله ایجاد شده بین اعضا و هیأت مدیره باید کنار گذاشته شود. اعضا فقط نباید رای بدهند و باید با هیأت مدیره تعامل کرده و مانع باید با اعضا به صورت پیوسته در تعامل و تماس باشیم. اعضا باید نظرات خود را اعلام کنند و به ما کمک کنند. یکی از بزرگترین کانال‌های ارتباطی ما نشریه ستصا است. یکی دیگر از موارد، کانال‌های ارتباطی فضای مجازی است. باید یک کانال یک طرفه اطلاع‌رسانی شکل گیرد تا انجمن اهداف و پیشرفت‌های خود و همچنین اخبار را در این کانال اطلاع‌رسانی کند. البته نشریه ستصا هنوز هم علی‌رغم پیشرفت‌های موجود در فضای مجازی و تکنولوژی، برای من به عنوان یک علاقمند به خواندن نشریه کاغذی، جذاب‌تر از چیزهای دیگر است.

راجی در خصوص اینکه چطور با تضادها و اختلاف نظرها چگونه برخورد خواهد کرد، تصریح

کرد: تضادها اصلاً بد نیستند. حتی کشور زمانی که دولت و مجلس از دو جناح متفاوت بودند و دیدگاه‌های متفاوت بودند، شرایط برای مردم خیلی بهتر بود. در آن زمان هرطرف برای راضی نگه داشتن مردم تمام تلاش خود را می‌کردند. به طور کلی وقتی همه از یک جبهه باشند، جایی برای نوآوری و تلاش برای پیشرفت و صحبت‌های جدید وجود ندارد. من در درجه اول از این تفاوت نظرات تا زمانی که این تفاوت نظرات به چالش و بحث‌های خارج از کار منتقل نشود، استقبال می‌کنم. سعی می‌کنم سمت صحیح را دنبال کنم و سعی بر این دارم تا بالانسی را ایجاد کرده و باعث شوم انجمن فارغ از تضادها به سمت پیشرفت برود. عضو هیأت مدیره انجمن ستصا در انتهای صحبت‌های خود گفت: شعار یک مساله است و عمل مساله دیگری است. ما می‌توانیم شعارهای زیادی سر بدهیم اما دو صد گفته چون نیم کردار نیست. باید مشاهده کنیم خارج از شعارها و چشم اندازی که در اساسنامه انجمن نوشته شده، ما مشغول چه هستیم و برای اعضا چه کاری می‌کنیم؟ اعضای ما شرکت‌هایی هستند که مشخصاً مشغول تولید و ماشین‌سازی هستند و محصولی را تولید می‌کنند. آن‌ها انتظار دارند میزان تولید و فروش خود را بالا ببرند و در مقابل قوانین ضد تولید از آن‌ها حمایت شود. ما بخش نامه‌ها و قوانین متناقض و ضد تولید زیادی داریم و خود اعضا نمی‌توانند پیگیر لغو این قوانین باشند. اکثر مشکلات تولید در ایران مشکلات مشترکی هستند و باید ستصا به عنوان نماینده اعضا این مشکلات را حل کند. با حل این مشکلات، مشکل تعداد زیادی از اعضا و حتی شرکت‌هایی که عضو انجمن ما نیستند حل می‌شود. برای مثال تحرکات و جلسات خوبی از سوی هیأت مدیره انجمن برگزار شد تا مشکلات تأمین اجتماعی و بیمه برطرف شود و دامنه این جلسات تا دفتر رییس مجلس نیز پیش رفت. جلسه‌ای با دکتر علی‌آبادی وزیر صمت نیز برگزار کردیم و مشکلات عدیده تولید و صنعت در کشور را مطرح کردیم و امیدواریم بتوانیم به حل این مشکلات کمک کنیم. قوانین در ایران جلوی صادرات را گرفته و این از آمار مشاهده می‌شود. با رشد تورم، ارزش پول ملی کاهش می‌یابد و در نتیجه آن صادرات و تولید ارزان شده و باید صادرات رشد پیدا کند. این یک فرمول اقتصادی مشخص است اما بازهم این در ایران رخ نمی‌دهد و میزان صادرات ما از کشورهای رقیب و همسایه نیز کمتر است. در ایران با بالا رفتن تورم، صادرات بر خلاف قوانین اقتصادی پایین می‌آید. وزنه سنگینی که باعث این موضوع شده است، موانع گمرکی و ارزی در کشورمان است. امیدواریم بتوانیم در هیأت مدیره جدید این مشکلات را برطرف کنیم.



مشکلات عدم ثبات قوانین داخلی سخت‌تر و پیچیده‌تر از تحریم‌های خارجی است.



راه تولید است، وی در این باره می‌گوید: ما عمدتاً در سه بخش مشکل داریم. بخش اول عدم دسترسی به شرکت‌های بین‌المللی دست اول صاحب تکنولوژی است. این مجموعه تا به امروز هم از شاید بالغ بر ۹۰ درصد دانش فنی کسب شده خود را در فرآیند مشارکت با شرکت‌های به نام بین‌المللی به دست آورده است و شرایط تحریم تا حدود زیادی دسترسی به این صاحبان برتر تکنولوژی را سخت کرده است و مسیر دستیابی دانش را با دشواری‌هایی روبرو کرده است. البته خوشبختانه MFS با داشتن امکانات در کشورهای همسایه تا سطح قابل قبولی به این مشکل فائق آمده است.

جهانی در ادامه، به سوال «از ستصا به عنوان انجمن صنعتگران ماشین‌سازی انتظار پیگیری چه مسائلی را دارید؟ یا از عملکرد ستصا رضایت دارید؟» پاسخ داد: به هر حال وجود انجمن ستصا برای ما تولیدکنندگان همیشه به عنوان یک تکیه‌گاه و پشتیبان بسیار ارزشمند و حائز اهمیت بوده است. اما خب انتظار داریم نقش پررنگ‌تری در بخش قانون‌گذاری داشته باشند، تا بتوانند قبل از وقوع حادثه از بروز موانع پیشبرد تولید جلوگیری کنند و در مرحله دوم با نزدیک کردن واحدهای تولیدی با زمینه‌های کاری مشترک یا مکمل، بتوانند سینرژی و هم‌افزایی در توان ساخت داخل ایجاد کنند و زیر ساخت‌های را برای شناسایی درست‌تر توانایی‌های شرکت‌های داخلی و ممانعت از واگذاری به شرکت‌های خارجی البته در شرایط برابر، ایجاد کنند.

جمهوری صاحب صلاحیت دریافت گواهی دانش بنیان شناخته شده است. در حال حاضر ۶ محصول ما شامل جداکننده‌های نفت و گاز، اسکرابرها، دی‌سالترها، فلراستاک، دی‌اریتور و هیتر به عنوان محصول دانش بنیان ثبت و تأیید شده است.

معاونت فروش و بازاریابی شرکت صنوعات فلزی سنگین (MFS) در پاسخ به این سوال که آیا محصولاتی برای صادرات نیز دارند، تصریح کرد: صنوعات فلزی سنگین MFS از سال ۲۰۱۲ با حضور در بازار عراق نسبت به صادرات محصولات و خدمات فنی و مهندسی اقدام کرده و پروژه‌هایی هم در این زمینه در کشور عراق به انجام رسانیده است.

معاونت فروش و بازاریابی شرکت صنوعات فلزی سنگین (MFS) در خصوص اینکه به چه دلیلی این محصولات و خدمات برای شرکت وی اهمیت دارد، گفت: به این دلیل که بخشی از تجهیزات فرآیندی و تمامی پکیج‌های فرآیندی در کشور تا سال‌های ۹۸-۱۳۹۷ از خارج از کشور تأمین می‌شده است و از طرف دیگر استراتژی شرکت از سال ۱۳۸۴ بر توسعه دانش فنی این محصولات متمرکز بوده است و اساساً این شرکت علاقمند است تا در بازار ایران و کشورهای منطقه به عنوان بازوی طراحی، ساخت و تأمین تجهیزات و پکیج‌های فرآیندی مثل انواع کوره‌های مستقیم، ریفررها، پکیج‌های نم‌زدایی، سولفور زدایی، شیرین‌سازی و خالص‌سازی گاز شناخته شود.

به عقیده جهانی، تحریم‌ها مشکل اصلی سد

طهران جهانی، معاونت فروش و بازاریابی شرکت صنوعات فلزی سنگین (MFS) در گفت‌وگو با نشریه انجمن ستصا به معرفی شرکت خود پرداخت و گفت: مجموعه ما در سال ۱۳۶۸ توسط مهندس مصطفی جهانی پدر من تأسیس شده است، وی کار خودش را با طراحی و ساخت تجهیزات مکانیکال ثابت نظیر مخازن تحت فشار، برجها، راکتورها، مبدل‌های حرارتی و مخازن ذخیره شروع کرده است. شرکت (MFS) صنوعات فلزی سنگین در دو مقطع نسبت به توسعه فعالیت‌های خود به ترتیب در سال ۱۳۸۴ در حوزه طراحی و ساخت تجهیزات فرآیندی مثل جداکننده‌های نفت و گاز، اسکرابرها، دی‌اریتورها، فلر استکها، دی‌سالترها و هیترهای مستقیم و غیر مستقیم و پس از آن در سال ۱۳۹۶ در زمینه طراحی و ساخت و نصب و راه‌اندازی و پکیج‌های فرآیندی به صورت Unit یا Skid mounted اقدام کرده است. در حال حاضر در چشم‌انداز ۱۵ ساله خود تمرکزش را بر روی بومی سازی تکنولوژی پکیج‌های واحدهای فرآیندی چه به صورت Open-art و چه به صورت Licensee قرار داده است و با برنامه‌ریزی‌هایی انجام شده قصد دارد نسبت به صدور خدمات فنی و مهندسی و پکیج‌های فرآیندی به کشورهای حوزه خلیج فارس و CIS اقدام کند.

او در پاسخ به اینکه آیا شرکت تحت فعالیت وی، نشان دانش بنیان را در اختیار دارد، گفت: مجموعه MFS از سال ۱۳۹۶ به عنوان شرکت دانش بنیان ارزیابی و توسط نهاد ریاست



پیمان سپاری ارزی مشکل اصلی صنایع اشتعال اراک



دارید؟، پاسخ داد و گفت: مهم‌ترین معضل در واردات این مواد، بحث تخصیص ارز است و ما از انجمن انتظار داریم که در این ماجرا به اعضا کمک کند تا شرکت‌های تولیدکننده بتوانند این بار حمایتی را از طرف انجمن مشاهده کنند.

وی در نهایت در خصوص آینده فعالیت شرکت خود در زمینه تولید تجهیزات صنعتی خاطرنشان کرد: هر شرکت تولیدی قطعاً برنامه‌های توسعه دارد و شرکت ما نیز از این هدف‌گذاری‌ها به دور نیست. در اهداف ما، محصولاتی که بر اساس نیاز بازار تعریف شده اند، از جمله شیرهای اطمینانی که به صورت پیلوت دار هستند، در برنامه تولیدی ما قرار دارند. مشعل‌هایی که مناسب بویلرهای واتر تیوب هستند نیز در اهداف تولیدی ما قرار دارند که البته پروسه این تولیدها از ۴ سال گذشته آغاز شده است. مهم‌ترین چالش ما اما این است که چشم انداز روشنی از افق روبروی تولید در ایران مشاهده نمی‌کنیم و شاید این موضوع مقداری باعث کند شدن حرکت رو به جلوی شرکت ما و دیگر شرکت‌ها می‌شود که نمی‌دانیم شرایط کنونی پایدار است تا برای پروژه‌های کلان خود سرمایه‌گذاری کنیم یا نه.

تجهیزات کلیه این شرکت‌هاست، محصولات این شرکت نیز در دل پکیج شیرآلات، مشعل‌ها و بویلرها صادر شده است. مدیر مهندسی شرکت صنایع اشتعال اراک در خصوص اینکه به چه دلیلی این محصولات و خدمات برای شرکت وی اهمیت دارد، گفت: کلیه محصولات برای ما اهمیت دارند. با توجه به اینکه در صنعت بخار، هم شیرآلات و هم مشعل از جایگاه ویژه‌ای برخوردار هستند، در نتیجه کلیه محصولات ما در صنایع مرتبط حائز اهمیت هستند. به عقیده میرمهدیان، تحریم‌ها و پیمان سپاری ارزی، مشکل اصلی سد راه تولید است، وی در این باره می‌گوید: مهم‌ترین مشکل ما در تولید با توجه به داستان‌های تحریمی، تأمین مواد اولیه و قطعات برقی است که بسیاری از آن‌ها در ایران موجود نیست و تولیدکنندگان داخلی نیز آن‌ها را در اختیار ندارند و چه تجهیزات برقی و آلایه‌ها که برای شیرآلات ما کاربردی هستند در داخل تولید نمی‌شوند. در نتیجه ما مجبور به وارد کردن این مواد اولیه هستیم. میرمهدیان در ادامه، به سوال «از ستصا به عنوان انجمن صنعتگران ماشین‌سازی انتظار پیگیری چه مسائلی را دارید؟ آیا از عملکرد ستصا رضایت

سمیرا میرمهدیان، مدیر مهندسی شرکت صنایع اشتعال اراک، در گفت‌وگو با نشریه انجمن ستصا به معرفی شرکت خود پرداخت و گفت: شرکت اشتعال اراک به عنوان تولیدکننده تجهیزات و ادوات بویلرهای بخار، آب گرم و روغن داغ شناخته می‌شود و این تجهیزات اعم از شیر، مشعل‌ها و ابزارهای دقیق هستند.

او در پاسخ به اینکه آیا شرکت تحت فعالیت وی، نشان دانش بنیان را در اختیار دارد، گفت: شرکت ما سه دوره متوالی موفق به اخذ نشان دانش بنیان شده است و در این راه موفق تر از همیشه گام برمی‌داریم.

مدیر مهندسی شرکت صنایع اشتعال اراک در پاسخ به این سوال که آیا محصولاتی برای صادرات نیز دارند، تصریح کرد: محصولات این شرکت هم به صورت مستقیم و هم غیر مستقیم به عنوان محصولات صادراتی محسوب می‌شوند. این صادرات به صورت مستقیم از طریق توافقات شرکت با شرکت‌های عراقی، سوریه‌ای و اماراتی انجام شد. با این حال در صادرات غیرمستقیم فعالیت شرکت ما بیشتر بوده است. به سبب وجود بویلر سازها و اینکه شرکت اشتعال اراک تأمین کننده



Pars Sealing Systems Co.
شرکت سیستم‌های آب‌بندی پارس

فعالیت فرامنطقه‌ای بورگمن پارس در صادرات

فضای درخواستی شرکت‌ها در نمایشگاه‌های بین‌المللی، بخصوص نمایشگاه نفت، گاز و پتروشیمی تهران است. متأسفانه علیرغم تلاش و پیگیری شرکت‌های عضو برای رفع معضلی با این اهمیت، در چند سال اخیر نه تنها فضای تخصیصی به غرفه‌ها افزایش نیافته که در نهایت تعجب هر سال با بزرگ‌تر شدن شرکت‌ها، شاهد کوچک‌تر شدن غرفه‌ها هستیم. فعالیت و تعدد شرکت‌های حاضر در نمایشگاه‌های بزرگ جای خوشحالی داشته لیکن بیم آن می‌رود که با این سرعت نزولی در یکی دو سال آینده شاهد یک میز، یک صندلی و یک نفر نماینده هر شرکت در کنار شرکتی دیگر باشیم!!!

مدیر روابط عمومی و بازاریابی شرکت سیستم‌های آب‌بندی پارس، در نهایت در خصوص آینده فعالیت شرکت خود در زمینه تولید تجهیزات صنعتی خاطر نشان کرد: برنامه‌ریزی و هدف‌گذاری از مسؤلیت مدیران شرکت است. لیکن به نظر شخص بنده به عنوان یک کارگر در بخش صنعت، امید دارم که خداوند متعال دست‌های رو به سوی او را مورد عنایت قرار دهد. و از تولید کنندگان حمایت کند.

مدیر روابط عمومی و بازاریابی شرکت سیستم‌های آب‌بندی پارس، در پاسخ به این سوال که آیا محصولاتی برای صادرات نیز دارند، تصریح کرد: فعالیت این شرکت محدود به رفع نیاز واحدهای صنعتی داخل کشور است لیکن تا این تاریخ صادرات محصول به چند کشور همسایه، اروپایی و آسیای شرقی داشته‌ایم. مدیر روابط عمومی و بازاریابی شرکت سیستم‌های آب‌بندی پارس، بی‌ثباتی وضعیت ارزی را مشکل اصلی سد راه تولید دانست، وی در این باره می‌گوید: مشکلات پیش روی این صنعت، مانند صنایع دیگر، مثل بی‌ثباتی وضعیت ارز، سیاست‌گذاری و تصمیم‌سازی‌های اقتصادی و بازار هدف و ... در این مجال نمی‌گنجد. او در ادامه، به سوال «از ستصا به عنوان انجمن صنعتگران ماشین‌سازی انتظار پیگیری چه مسائلی را دارید؟ آیا از عملکرد ستصا رضایت دارید؟» پاسخ داد و گفت: با سپاس دوباره از انجمن محترم ستصا و تبریک و تهنیت به انتخاب بجا و شایسته اعضای جدید هیئت مدیره و دبیر آن تشکر و تبریک، ضمن تأیید خط مشی و اهداف تعریف شده انجمن ستصا، اولین و مهمترین درخواست این شرکت تخصیص

سید کمال میرحسینی هستیم، مدیر روابط عمومی و بازاریابی شرکت سیستم‌های آب‌بندی پارس (بورگمن پارس)، در گفت‌وگو با نشریه انجمن ستصا به معرفی شرکت خود پرداخت و گفت: شرکت سیستم‌های آب‌بندی پارس از سال ۱۳۸۱ با نام بورگمن پارس در زمینه تولید و تأمین انواع سیستم‌های آب‌بندی از قبیل مکانیکال سیل، درای گس سیل (DGS)، پکینگ، گسکت، شلنگ‌های صنعتی و لرزه‌گیرهای انبساطی تحت لیسانس صنعت اروپای غربی (آلمان) پا به پهنه صنایع کلان کشور گذاشت.

او در پاسخ به اینکه آیا شرکت تحت فعالیت وی، نشان دانش بنیان را در اختیار دارد، گفت: با توجه به تایید صریح مدیران صنایع نفت، گاز، پتروشیمی، فولاد، نیروگاه‌های گازی، بخار و سیکل ترکیبی، سد، صنایع غذایی، کارخانه‌های تولید پمپ و کمپرسور و... توانست در جهت رضایت ایشان یکی از موفق‌ترین واحدهای تولیدی کشور باشد که پس از توسعه واحد مهندسی و با هماهنگی دانش فنی روز اروپا به درجه شرکت «دانش بنیان» در زمینه تولید «درای گس سیل (DGS)» نایل گردد.



تیغ تحریم و گمرک روی گلوئی آرتا صنعت آرسن



منصفانه آنان می‌گردد، دیگر مشکلات مهم تولید در ایران هستند. کاظمی در ادامه، به سوال «از سست‌ها به عنوان انجمن صنعتگران ماشین‌سازی انتظار پیگیری چه مسائلی را دارید؟ آیا از عملکرد سست‌ها رضایت دارید؟» پاسخ داد و گفت: ایجاد فضای تعاملی بیشتر بین تولید کنندگان، ایجاد اتاق فکر برای هم‌اندیشی‌های مدیران هم‌رشته، مشارکت در نمایشگاه عسلویه و کیش، تشکیل کارگروه جهت صادرات محصولات از اهم انتظارات ما از انجمن سست‌ها است. این انجمن تا حد توان در جهت اعتلای فرهنگ تولید کوشیده و با برنامه ریزی جهت ایجاد هماهنگی بیشتر بین اعضا و اعضا با وزارتخانه‌ها و ادارات اقدام کرده است. وی در نهایت در خصوص آینده فعالیت شرکت خود در زمینه تولید تجهیزات صنعتی خاطرنشان کرد: در حقیقت انجام کار تولید در فضای فعلی بسیار سخت و گاهی طاقت فرسا گردیده است، اما مدیران شرکت تمام تلاش خود را جهت بهبود ساختار تولید در همین فضا نموده و با اتکا به لطف الهی و دانش فنی متخصصین آرسن اقدام به برنامه ریزی جهت طرح‌های توسعه و ساخت متریال با کیفیت ایرانی کرده‌اند.

شرکت وی اهمیت دارد، گفت: با توجه به دارا بودن دانش فنی طراحی آب‌بندی و پروژه‌های متعدد در استان خوزستان معرفی این محصولات کاربردی و حیاتی به مدیران و کارشناسان صنایع مختلف از اهمیت ویژه و بالایی برخوردار است. به عقیده کاظمی، تحریم‌ها مشکل اصلی سد راه تولید است، وی در این باره می‌گوید: تحریم‌های ظالمانه علیه کشور عزیزمان ایران و در نتیجه‌ی آن عدم امکان خرید متریال مورد نیاز در زمان کوتاه، مهم‌ترین سد تولید هستند. شایان ذکر است طی کردن پروسه خرید خارجی به ماه‌ها زمان نیاز دارد که باعث کندی روال تولید می‌گردد. تشریفات زمانبر گمرک، حمل، ترخیص و انبارداری آن، عدم تخصیص تسهیلات بانکی و دولتی به میزان لازم به شرکت‌های تولیدی و حتی در صورت تخصیص بهره‌های زیاد بانکی وعدم وجود زمان تنفس مناسب وام، تنظیم قراردادهای یک‌سویه از سوی شرکتهای نفتی که منافع تولیدکنندگان در نظر گرفته نمی‌شود و تاخیر در پرداخت و تسویه حساب‌های مالی از سوی آنان و همچنین نگاه غیر کارشناسانه ادارات بیمه و مالیات که گاهی منجر به جرایم غیر

مهدی کاظمی مدیر عامل شرکت آرتا صنعت آرسن در گفت‌وگو با نشریه انجمن سست‌ها به معرفی شرکت خود پرداخت و گفت: زمینه کاری شرکت آرسن طراحی، ساخت و تعمیر انواع سیستم‌های آب‌بندی، مکانیکال سیل و تجهیزات وابسته، ساپلای سیستم‌ها و هند پمپ‌ها به همراه تأمین انواع قطعات یدکی آن هست. شرکت آرسن بیش از یک دهه فعالیت مستمر در تجهیزات دوار و صنایع مادر را در کارنامه خود دارد. او در پاسخ به اینکه آیا شرکت تحت فعالیت وی، نشان دانش بنیان را در اختیار دارد، گفت: شرکت آرسن با توجه به دانش فنی متخصصین خود در زمینه طراحی انواع آب‌بندها و بومی و استانداردسازی آنان اقدام به اخذ گواهینامه دانش بنیان کرده که این مهم در روال انجام است. مدیرعامل شرکت آرتا صنعت آرسن در پاسخ به این سوال که آیا محصولاتی برای صادرات نیز دارند، تصریح کرد: بله، این شرکت در سال‌های گذشته مکانیکال سیل‌های ساخت خود به همراه قطعات آن به دو کشور ونزوئلا و کلمبیا صادر کرده است. مدیرعامل شرکت آرتا صنعت آرسن در خصوص اینکه به چه دلیلی این محصولات و خدمات برای



نوسانات نرخ ارز مشکل اصلی در راه تولید است

تجهیزات صنعتی ایران که رایزنی‌هایی با دولت داشته و امتیازاتی گرفته توقع می‌رود که بیشتر به کمک صنایع بیابند. در واقع باید با رایزنی‌هایی جهت گرفتن این نامه‌ها و دستورالعمل‌ها در جهت اهداف اعضا و برای انجمن حرکت کنند و می‌توان این انتظار را داشت که انجمن قرارداد کاملی با یک مجتمع پالایشگاهی و پتروشیمی دولتی منعقد کرده و تمام خدمات آن را با همراهی اعضای خود که در تمام زمینه‌های صنعتی ایران مشغول به کار هستند، انجام دهد. انجمن باید با فعالیت در بازارهای خارجی، از دیگر کشورها نیز تسهیلات و امتیازاتی دریافت کند تا اعضای آن به راحتی هرچه بیشتری مشغول تولید شوند. وی در نهایت در خصوص آینده فعالیت شرکت خود در زمینه تولید تجهیزات صنعتی خاطرنشان کرد: کسب جایگاه در بین ۵ شرکت تولیدکننده پمپ و الکتروپمپ کشور تا سال ۱۴۰۷، تبدیل شدن به برندی خوشنام و معتبر در صنعت پمپ و الکتروپمپ تا سال ۱۴۰۷ و قرار گرفتن در زمره برجسته‌ترین و شناخته شده‌ترین شرکت‌های تولیدکننده قطعات صنعتی در سطح کشور، از اهداف مجموعه ماست.

مدیرعامل شرکت راصد صنعت توسعه در خصوص اینکه به چه دلیلی این محصولات و خدمات برای شرکت وی اهمیت دارد، گفت: شرکت ما در استان خوزستان قرار دارد و این استان به خودی خود قطب صنعتی محسوب می‌شود. تمام تجهیزات کارخانجات صنعتی نفت در این استان ساخته می‌شود و با حضور در این نمایشگاه می‌توانیم تمامی خدمات پس از فروش را انجام دهیم و خود را بیشتر از گذشته به مخاطبان معرفی کنیم.

به عقیده جمشیدی، نوسانات نرخ ارز، مشکل اصلی سد راه تولید است، وی در این باره می‌گوید: تحریم، تورم و نوسانات نرخ ارز اصلی‌ترین مشکلات صنعت کشور است که گریبان اکثر تولیدکنندگان را گرفته است. همچنین برخی از مشتریان بزرگ استان علاقه دارند که از کشورهای خارجی یا شهرهای دیگر به تهیه کالاهای مورد نیاز خود بپردازند و غفلت از فعالیت ما، بر فروش ما نیز اثر می‌گذارد.

جمشیدی در ادامه، به سوال «از ستصا به عنوان انجمن صنعتگران ماشین‌سازی انتظار پیگیری چه مسائلی را دارید؟ آیا از عملکرد ستصا رضایت دارید؟» پاسخ داد و گفت: از ستصا به عنوان انجمن سازندگان

مدیرعامل شرکت راصد صنعت توسعه، در گفت‌وگو با نشریه انجمن ستصا به معرفی شرکت خود پرداخت و گفت: شرکت راصد صنعت، بزرگترین مجتمع صنعتی ساخت، تعمیر و بازسازی انواع تجهیزات صنعتی کارخانجات پمپ، الکتروموتور، الکتروپمپ، گیربکس و کمپرسور در خاورمیانه است. شرکت راصد صنعت توسعه تولیدکننده ۴۰ نوع الکتروپمپ‌ها برای آبیاری، زه‌کشی و حوزه آب و فاضلاب است. همچنین تولیدکننده انواع الکتروموتورهای صنعتی و قطعات ماشین‌آلات نیز از دیگر حوزه‌های فعالیت این شرکت است. او در پاسخ به اینکه آیا شرکت تحت فعالیت وی، نشان دانش بنیان را در اختیار دارد، گفت: روند دانش بنیان شدن در شرکت راصد صنعت در حال انجام است و این پروسه هنوز نهایی نشده است.

مدیرعامل شرکت راصد صنعت توسعه در پاسخ به این سوال که آیا محصولاتی برای صادرات نیز دارند، تصریح کرد: تمام محصولاتی که شرکت ما تولید می‌کند، شامل انواع الکتروپمپ‌ها، انواع هسته‌های استاتور برای الکتروموتورهای صنعتی بزرگ و حتی قطعاتی که برای کارخانجات ساخته می‌شود، صادر می‌شوند.





بهترین اقدام ایران پس از ادعاهای جدید درباره میدان گازی مشترک آرش چیست؟

یکی از علت‌های تعیین نشدن مرز همین بود که اینجا منطقه بی طرف دریایی بین دو کشور کویت و عربستان بود. تقویم تاریخ، دهه هشتاد را رقم زد. در این زمان، یعنی در سال‌های ۷۹ و ۸۰ کویت به فعالیت‌های اکتشافی در مرز و منطقه بی طرف دریایی بین عربستان و کویت که همجوار آب‌های ایران است، اقدام کرد. اقدامی که حساسیت مقام‌ها و مسوولان وقت وزارت نفت ایران را برانگیخت. کویت به درخواست‌های مکرر و دوباره ایران برای گفت‌وگو جدیتی نشان نمی‌داد. سرانجام موضوع میدان «آرش» در شورای عالی خلیج فارس به دبیری دکتر علی اکبر ولایتی مطرح شد.

مرزی با دیگر همسایگان حوزه خلیج فارس مشخص شده بود.

در سال ۱۳۴۶ شرکتی ژاپنی به فعالیت‌های اکتشافی در این نقطه خلیج فارس اقدام و میدانی از نفت و گاز را کشف کرد. طرف کویتی، این میدان را «الدوره» نام نهاد و آرزوهایش را به این نام پیوند زد.

میدان «الدوره» که ایران آن را میدان گازی «آرش» نام نهاد در جنوب غربی جزیره خارک و در جنوب میدان نفتی ابودر (اردشیر سابق) و در آب‌های مرزی ایران با منطقه بی طرف بین عربستان و کویت قرار دارد. زمان می‌گذشت و تعیین مرز دریایی بین ایران و منطقه بی طرف به فراموشی سپرده شد. شاید

میدان «آرش» در میانه‌های نیلگون خلیج فارس، غریب و یکه و تنها سال هاست که خفته است. هیچ کس سراغش نرفت تا آنگاه که هیأت مدیره شرکت ملی نفت ایران در نیمه اول دهه هشتاد، موضوع میدان «آرش» را در هیأت مدیره و شورای عالی خلیج فارس مطرح کرد.

ریشه مشکل از آنجا بود که کشور کویت از دهه چهل هیچ گاه حاضر به همکاری و مشارکت در تعیین مرز دریایی میان دو کشور ایران و کویت نشده بود. نخستین دور گفت‌وگوهای تعیین مرز دریایی با کویت در سال ۱۹۶۳/۱۳۴۲ انجام شد، اما نتیجه‌ای در بر نداشت. این در حالی بود که سایر نقاط



در این نشست که سید مهدی حسینی از سوی وزارت نفت در آن شرکت جسته بود، مصوب شد حال که کویت به درخواست‌های گفت و گو برای تعیین مرز دریایی پاسخ نمی‌دهد، وزارت نفت با برپایی دکل حفاری، عملیات اکتشاف و تعیین دقیق ذخایر و حدود میدان را انجام بدهد. کاری که در سال ۱۳۸۱ از سوی ایران آغاز شد.

تا اینجا دو مرحله مهم و اثرگذار تاریخی از میدان «آرش» بیان شد. سومین مرحله تأثیرگذار تاریخی در میدان «آرش» یا همان «الدوره» که کویتی‌ها می‌نامندش در ۲۱ آذر سال ۱۴۰۰ رقم خورد. زمانی که رسانه‌ها گزارش دادند توافق میان کویت و عربستان شکل گرفت که بر پایه آن مدیران عامل دو شرکت نفت خلیجی کویت و شرکت نفت آرامکو عربستان قراردادی را برای توسعه میدان «آرش» امضا کردند. این قرارداد بین خالد العتبی، مدیرعامل شرکت نفت کویت و امین ناصر، مدیرعامل آرامکو امضا شده بود. خالد العتبی پس از امضای این قرارداد به رسانه‌ها گفت: هدف از این قرارداد رسیدن به تولید یک میلیارد فوت مکعب گاز و ۸۴ هزار بشکه میعانات گازی در روز است.

این قرارداد که در اجرای تفاهمنامه سوم دی ماه ۱۳۹۸ بین دو کشور شکل گرفته بود، سرانجام در یکم فروردین ماه ۱۴۰۱

دریایی حل نشود، هیچ طرف دیگری در آن حقی ندارد.

دو روز بعد، در ۱۴ تیر، وزارت خارجه عربستان موقع را مناسب دانست و در بیانیه‌ای که خبرگزاری دولتی واس یا SPA در خبری فوری آن را منتشر ساخت، اظهار کرد: کل میدان «الدوره/آرش» به طور مشترک فقط در مالکیت عربستان و کویت است و آنها دارای حقوق کامل حاکمیتی برای بهره‌برداری از ثروت آنجا هستند.

امین ناصر، مدیرعامل آرامکو، در ۱۷ تیر ۱۴۰۲ گزارشی از پیشرفت کار در میدان «آرش» را به خبرنگاران داد. آنچنان که الشرق الاوسط از این گزارش حکایت می‌کند، امین ناصر اظهار داشت: برنامه‌های این میدان گازی، همان طوری که با کویتی‌ها برنامه ریزی کرده بودیم، در حال پیشروی است. او خاطرنشان ساخت از لحاظ مهندسی و پیشرفت در این مرحله با هیچ مشکلی رو به رو نشدیم.

رسانه «سعودی پست» در ۵ مرداد ۱۴۰۲ در خبری از قول یک مقام مسوول کویتی نوشت: ایران برای مذاکره بر سر سهم خود در میدان «الدوره/آرش» با عربستان سعودی تماس گرفت، اما پاسخ طرف سعودی این بود که هیچ میدان مشترکی با ایران برای گفت و گو وجود ندارد. کار به همین موضع گیری‌ها ختم نشد.

بین وزیران نفت عربستان و کویت نهایی شد. ایران بدون فوت وقت این قرارداد را غیرقانونی خواند و بر حق خود در میدان «آرش» تأکید کرد. چهارمین سرگذشت تاریخی میدان «آرش» از ششم تیرماه ۱۴۰۲ بر تارک رسانه‌ها و خبرگزاری‌ها نشست. این زمانی بود که محسن خجسته مهر، مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران در گفت و گو با خبرنگاران خبر از آمادگی کامل ایران برای حفاری در میدان «آرش» داد.

او گفت: منابع قابل توجهی را در هیأت مدیره شرکت ملی نفت برای اجرای طرح توسعه میدان «آرش» مصوب کرده‌ایم و با آماده شدن شرایط، حفاری در میدان مشترک «آرش» را آغاز می‌کنیم.

چند روز بعد، در ۱۲ تیرماه ۱۴۰۲ سعدالبراک، وزیر نفت کویت در بیانیه‌ای که الجزیره آن را منتشر کرد، اظهار داشت: ما ادعاها و رویه‌های ایران را در میدان «الدوره» رد می‌کنیم. میدان «الدوره» یک ثروت طبیعی کویتی-سعودی است و تا زمانی که تعیین مرزهای



میدان «الدوره» که ایران آن را میدان گازی «آرش» نام نهاد در جنوب غربی جزیره خارک و در جنوب میدان نفتی ابودر (اردشیر سابق) و در آب‌های مرزی ایران با منطقه بی طرف بین عربستان و کویت قرار دارد.



علاوه بر مقام‌های ارشد وزارت نفت، صاحبان نظر و کارشناسان خبره نفت نیز بر این باورند که بهترین اقدام ایران برپا ساختن دکل حفاری و اقدام به اکتشاف و توسعه است

نظر و کارشناسان خبره نفت نیز بر این باورند که بهترین اقدام ایران برپا ساختن دکل حفاری و اقدام به اکتشاف و توسعه است.

چنانکه مهندس سید مهدی حسینی در گفت‌وگویی تأکید می‌کند که در شرایط کنونی بهترین اقدام ایران برپاسازی دکل حفاری در میدان برای تکمیل فرآیند اکتشاف و توصیف میدان است. دکتر مسعود فروزنده، تاریخ‌نگار متین نفت نیز باور دارد بهترین اقدام ایران برپاسازی دکل حفاری و پیش بردن فعالیت‌های اکتشاف است.

نکته مهم و آخر اینکه ایران با تریلیون‌ها مترمکعب ذخایر گازی، نیازی واجب و حیاتی به گاز میدان «آرش» ندارد. آنچه برای ایران مهم‌تر به نظر می‌آید، ترسیم و تثبیت خطوط مرزی در این منطقه بی‌طرف بدون هیچ‌گونه پیشداوری و ذهنیت از پیش‌آکنده است. تنها پس از ترسیم کارشناسانه و دقیق خطوط مرزی است که مشخص می‌شود چه میزان از میدان در آب‌های ایران قرار دارد و چه میزان در منطقه بی‌طرف واقع است. پس از مشخص شدن همه چیز، البته به نشانه کمال صمیمیت و دوستی و حسن همجواری، کشور دوست و همسایه کویت می‌تواند یگانگی مشتری‌گاز تولید شده از این میدان باشد.

می‌کنند. حال این پرسش مطرح می‌شود که انگیزه آنها و به ویژه کویت که هیچ‌گاه حاضر نبود پای میز مذاکره تعیین مرز بنشیند، اکنون چه انگیزه‌ای برای تعیین مرز دریایی دارد؟

پاسخ را باید در اظهارات ۱۴ اسفند ۱۴۰۰ شیخ احمد ناصرالصباح، وزیر خارجه کویت جست. او در این زمان در سخنانی که الجزیره آن را منتشر کرد، اظهار داشت: میدان «الدوره/آرش» فقط کویتی-سعودی است و مذاکره سه جانبه باید برای تعیین مرزهای فلات قاره انجام پذیرد.

موضع ایران چیست؟

در ایران، محسن خجسته مهر، مدیرعامل شرکت ملی نفت، بر انجام عملیات اکتشاف و توسعه و برپایی دکل حفاری در میدان تأکید دارد.

جواد اوچی، وزیر نفت نیز خود موضعی روشن، فنی و همدلانه اتخاذ کرد. وی گفت: ایران خواهان بهره‌برداری یکپارچه و مشترک از میدان «آرش» است. با این حال، چنانچه تمایل به تفاهم و همکاری وجود نداشته باشد، ایران بهره‌برداری و اکتشاف از منابع میدان را در برنامه قرار می‌دهد و هیچ‌گونه تضییع حقوق خود را برنمی‌تابد.

علاوه بر مقام‌های ارشد وزارت نفت، صاحبان

سعدالبراک، یازدهمین وزیر نفت کویت در ۱۱ سال اخیر در ۶ مرداد در گفت‌وگوی اختصاصی با اسکای نیوز عربی مطلب دیگری را عنوان کرد. او گفت: کویت به همراه عربستان، بدون انتظار برای تعیین مرز با ایران، اکتشاف و تولید در میدان گازی «الدوره/آرش» را آغاز خواهد کرد.

الجزیره در ۱۲ مرداد خبر مشابه دیگری را از سوی وزارت خارجه عربستان منتشر ساخت که همچنان بر مالکیت کویتی-سعودی بر این میدان تأکید دارد. ادعاهای بی‌مورد در نشست چهل و چهارم شورای همکاری خلیج فارس در روز سه‌شنبه ۱۴ آذر ۱۴۰۲ در دوحه قطر بار دیگر به طرزی ملال‌انگیز تکرار شد. تا اینجا ما به چند واقعیت پی بردیم: نخست اینکه از دهه چهل، کشور کویت هیچ‌گاه تمایلی جدی به گفت‌وگوهای مرزی و تعیین مرز دریایی از خود نشان نداد.

دوم اینکه تا دهه ۸۰ که دور دوم فعالیت اکتشافی ایران در میدان «آرش» انجام می‌شود، هیچ خبری از حضور عربستان نبود. اما از این پس به تدریج عربستان به عنوان یک طرف ماجرا وارد میدان می‌شود.

سوم اینکه کویت و عربستان در این دوره اخیر بر گفت‌وگو برای تعیین مرز دریایی تأکید

مالیات‌ستانی به قیمت صدمه دیدن تولید؟
داستان رشد میزان مالیات دریافتی دولت در بودجه ۱۴۰۳، این روزها نقل محافل مختلف اقتصادی و اجتماعی است. مردم به‌عنوان بخش اصلی و شکل‌دهنده نیروی کار تولید و از جهتی دیگر، میدا تقاضای کالاهای تولیدی، از یک‌سو باید با انواع مالیات‌های حقیقی و مالیات بر حقوق اندکی که دریافت می‌کنند مواجه شوند و از سوی دیگر، با ورشکستگی و تحت فشار قرار گرفتن بنگاه‌های تولیدی محل اشتغال خود به دلیل فشار مالیاتی مواجه خواهند شد. تئوری‌های اقتصادی نشان می‌دهد این موضوع در نهایت باعث از بین رفتن بنگاه‌ها و در نتیجه، گسترش نارضایتی خواهد شد.

براساس آمار، دولت توانسته است تا پایان مهرماه، از ۸۹۴ هزارمیلیارد تومان مالیات مصوب ۱۴۰۲، مبلغ ۴۰۸ هزار و ۹۳۷ میلیارد تومان را محقق کند. حال اما برای سال بعد، میزان کل مالیات در نظر گرفته شده در لایحه بودجه ۱۴۰۳، هزار و ۱۲۲ میلیارد تومان اعلام شده و این رشد ۲۵ درصدی را نسبت به بودجه ۱۴۰۲ ثبت کرده است.

براساس مشاهده میدانی خبرنگار «ستصا» یکی از نمونه‌های تحت فشار عظیم مالیاتی دولت، کسب‌وکارهای بسیار کوچک و دست‌فروشان هستند که بعضاً به دلیل در اختیار داشتن دستگاه کارتخوان، حدود ۳۰ تا ۴۰ میلیون تومان مالیات پرداخته‌اند. این موضوع نشان می‌دهد که دولت برای دریافت مالیات، با هیچ شخص غنی و فقیری مماشاتی ندارد.

به عقیده لودویگ فون میزس، «مالیات پرداخت می‌شود، زیرا مالیات‌دهندگان از مقاومت در برابر جرایم مالیات‌گیرندگان می‌ترسند.» این جمله در حال حاضر در نظام مالیات‌ستانی ایران نیز صدق می‌کند. اصناف و تولیدکنندگانی که از جرایم مالیاتی و محدودیت‌های ناشی از عدم پرداخت مالیات واهمه دارند، با پرداخت مالیات به مراتب بالاتر از عدد واقعی، ترجیح می‌دهند راه بقایی برای ادامه فعالیت خود پیدا کنند. این موضوع اما در دیدگاه دولتی، به معنای وجود ثروت در میان صنایع و تولیدکنندگان است.

به نظر می‌رسد دولت بدون در نظر گرفتن این موضوع که این سطح از دریافت مالیات قرار است چه تبعاتی در پی داشته باشد و تنها با توجه به آینده نزدیک، ترجیح



دولت چگونه مانع رشد صنایع شد؟

ترمز مالیاتی تولید

به گواه صنعتگران، سهم ۵۰ درصدی دریافت مالیات از تولید، عددی بزرگ و به نوعی پتکی سهمگین بر سر تولید است. در سراسر جهان نظام مالیات‌ستانی به‌عنوان ابزاری برای تبیین سیاست‌های صنعتی شناخته می‌شود، اما در ایران، رانت مالیاتی در نتیجه کمبودهای آماری به کمک بخش غیرشفاف اقتصادی آمده است. این موضوع شرایط را به سمتی پیش برده که بخش غیرشفاف با توجه به عدم پرداخت مالیات و هزینه‌های تمام‌شده پایین‌تر نسبت به دیگر بخش‌ها، رقابت در بازار را با چالش‌هایی مواجه کند و مانع ادامه فعالیت بخش شفاف اقتصادی شود. به عقیده اقتصاددانان و کارشناسان، نظام فعلی مالیات‌ستانی در ایران، نظام کارآمدی نیست و باعث می‌شود بنگاه‌ها به‌مرور با تجربه فشار مالیاتی بیشتر، کوچک‌تر از گذشته شوند. یکی از راهکارهای برطرف کردن مشکلات مالیاتی در ایران، حرکت به سوی مالیات‌ستانی مبتنی بر ریسک و همچنین نظام مالیات بر درآمد PIT است. بدیهی است عدم تغییر نظام مالیاتی کنونی که فعالان اقتصادی آن را به نظامی سنتی تشبیه می‌کنند، ضمن از بین بردن توان اندک اقتصادی باقی‌مانده در خانوارها و اشخاص، وضعیت را به سوی گسترش نارضایتی عمومی پیش خواهد برد.

دولت افزایش ۴۹.۸ درصدی درآمد مالیاتی خود در لایحه بودجه ۱۴۰۳ را لحاظ کرده است و قصد دارد جهشی بزرگ در مالیات‌ستانی صورت دهد. روند افزایش عایدی دولت از محل مالیات تولید در حالی شیئی تند و مثبت را به خود گرفته که ضعف شفافیت، مالیات‌ستانی عادلانه از بنگاه‌ها را تحت‌الشعاع قرار داده است. فرارهای مالیاتی بخش غیرشفاف، باعث بروز رانت مالیاتی و رقابتی نابرابر در تولید شده است. رقابتی که در نهایت، بنگاه‌های شفاف اقتصادی را به گوشه رینگ خواهد برد. اما به عقیده کارشناسان، وضعیت کنونی راهکاری مشخص دارد که حرکت به سمت نظام مالیات بر درآمد است.

دولت در سال ۱۴۰۳، رشد حدود ۴۰ درصدی در میزان مالیات‌های دریافتی خود خواهد داشت. این موضوع می‌تواند در جلوگیری از گسترش فعالیت‌های تولیدی و چرخش چرخ اقتصاد موثر باشد. در حالی که درآمدهای نفتی دولت بیشتر از گذشته شده، اما دولت به واسطه شرایط تحریمی، راه‌های زیادی برای کسب درآمد ندارد، حرکت به سوی گسترش مالیات در وضعیت شکننده فعلی اقتصاد ایران، بسیار دشوار است. فعالان صنعتی و صنفی در گفت‌وگو با «ستصا» معتقدند رویه فعلی مالیات‌ستانی در ایران به دلیل کمبودهای آماری، غیرشفاف و فسادزاست.

داده وضعیت کسری بودجه خود را به واسطه مالیات جبران کند؛ حال آنکه تداوم وضعیت فعلی مالیات‌ستانی می‌تواند باعث ورشکستگی بنگاه‌ها و فشار بر مردم شود و در نتیجه آن، میزان مالیات دریافتی دولت در آینده نیز با کاهش شدیدی روبه‌رو خواهد شد؛ زیرا بنگاه‌های کمتری برای پرداخت مالیات وجود خواهد داشت.

❖ رانت مالیاتی بخش غیرشفاف؛ رقیب تولید شفاف

یکی از مشکلات و معضلات مهم کنونی تولید در کشور، فقدان سیاست صنعتی واحد و قابل اجراست. با این حال، تدوین سیاست صنعتی نیازمند الزامات و نکات خاصی همچون در اختیار داشتن آمارهای به‌روز و دقیق است. کمبودهای آماری در سازمان امور مالیاتی از این بابت که هر رشته فعالیت صنعتی بر مبنای کدهای آیسیک، چه میزان مالیات پرداخت می‌کند، از عجایب نظام مالیات‌ستانی ایران است. مشخصاً، سازمان امور مالیاتی تنها به دریافت مالیات، آن هم نه به صورت شفاف و برنامه‌ریزی‌شده، بلکه بدون مبنای آماری دقیق اقدام کرده است. این موضوع ضربه‌ای بزرگ به بخش شفاف اقتصاد کشور زده و مانع از آن می‌شود که بنگاهی اقدام به انتشار اطلاعات مالی و صورت‌های مالی خود کند. رواج عدم شفافیت در ایران باعث خواهد شد تا سیستم مالیاتی ناکارآمد فعلی، ادامه راه خود را نیز در پیش گیرد و نارضایتی عمومی از مالیات‌ستانی فعلی، گسترش یابد.

❖ سهم ۵۰ درصدی بخش تولید از مالیات

عباس جبالبارزی، نایب‌رئیس کمیسیون صنایع اتاق ایران در گفت‌وگو با «ستصا» درباره وضعیت فعلی سیستم مالیاتی از صنایع و ضعف آماری سازمان امور مالیاتی در مالیات‌ستانی، گفت: در سازمان امور مالیاتی، تقسیم‌بندی نوع پرداخت مالیات بر مبنای اشخاص حقوقی و حقیقی است و اشخاص حقوقی می‌توانند انواع شرکت‌های صنعتی، خدماتی و بازرگانی باشند. به همین دلیل تفکیکی وجود ندارد و حتی نمی‌دانیم چه میزان از این مالیات اشخاص حقوقی مربوط به بخش صنعت کشور است. این موضوع در مورد اشخاص حقیقی نیز صادق است و آنها نیز به چند بخش مختلف تقسیم می‌شوند و نمی‌توان آماری دقیق درباره این تقسیم‌بندی ارائه کرد. با این حال، گمانه‌زنی‌ها حاکی از

آن است که سهم بخش تولید در پرداخت مالیات کشور بالای ۵۰ درصد است.

جبالبارزی در خصوص انواع مالیات‌های دریافتی از صنایع گفت: یکی از موضوعات مهم مالیاتی کشور، عدم شفافیت در نوع دریافت مالیات ارزش‌افزوده است که عملاً نقطه ضعفی در مالیات‌ستانی در ایران محسوب می‌شود. بنگاه‌های شفاف در نظام مالیاتی ایران متضرر می‌شوند و در عین حال بخش غیرشفاف ضمن عدم پرداخت انواع مالیات‌ها و مالیات ارزش‌افزوده، به واسطه هزینه تمام‌شده پایین‌تر، رانت مالیاتی بزرگی در رقابت کسب خواهد کرد و از بخش شفاف، پیشی می‌گیرد. در این حالت رقابت غیرمنطقی است و همین ۹ درصد تفاوت قیمت باعث می‌شود تا انواع بنگاه‌های غیرشفاف، دست بالاتری در فروش داشته باشند. نظام مالیاتی ایران نظامی چندلایه

به گواه صنعتگران، سهم ۵۰ درصدی دریافت مالیات از تولید، عددی بزرگ و به نوعی پتکی سهمگین بر سر تولید است

است که بخش شفاف آن در تیررس مالیات‌ستانی و بخش غیرشفاف آن در لایه‌های عمیق‌تر و به دور از تیررس سازمان امور مالیاتی قرار دارد.

نایب‌رئیس کمیسیون صنایع اتاق ایران در ادامه گفت: آن چیزی که در نظام مالیاتی ما مشکل‌زاست، مساله عدم اجرای ماده ۹۷ قانون مالیات‌ها یعنی اخذ مالیات بر مبنای ریسک است. مالیات بر مبنای ریسک در تمام کشورهای توسعه‌یافته جا افتاده است و همه مکلف هستند در پایان سال اظهارنامه مالیاتی بدهند؛ اما نکته آن، تفاوت در رسیدگی است. در کشورهای توسعه‌یافته، نظام مالیاتی شاید تنها به یک درصد از اظهارنامه‌ها رسیدگی می‌کند و این رسیدگی هم به صورت چرخشی خواهد بود.

وی افزود: در ایران اما تقریباً به ۹۵ درصد از حدود ۳ میلیون اظهارنامه به صورت دستی

رسیدگی می‌شود. سیستم فعلی فسادزاست و با توجه به دخالت عامل انسانی در تعیین میزان مالیات، عجیب نیست شرایط بروز اتفاقات خلاف قانون مهیا شود. بخش اعظمی از مالیات دریافتی از بنگاه‌ها، خلاف واقع و بیش از حد است. از سوی دیگر، دولت با وضع مالیات‌های سنگین و در ادامه، شروع پروسه بررسی حقوقی و قضایی ادعای دولت و امتناع مؤدی از پرداخت مالیاتی اعلام‌شده، باعث تعویق درآمدزایی خود نیز می‌شود. به این ترتیب، دولت باید وضعیت برزخی را در هزاران پرونده بزرگ و کوچک مالیاتی خود تجربه کند. این در صورتی است که اگر مالیات بر مبنای ریسک بود، دولت تمام پول خود را می‌گرفت و اگر سیستم‌ها به درستی گزارش‌های مختلف بنگاه‌ها را بررسی کنند و تنها به برخورد با بنگاه‌های متخلف بپردازند، وضعیت مالیات‌ستانی نیز سریع‌تر پیش می‌رود.

جبالبارزی در ادامه گفت: فقدان نظامی همچون مالیات بر مبنای ریسک باعث بروز بی‌عدالتی مالیاتی می‌شود؛ زیرا اظهارنامه‌های مالیاتی به درستی بررسی نمی‌شود. وقتی سخت‌ترین شرایط مالیاتی بر بخش‌های حقوقی و حقیقی شفاف وضع می‌شود، آنها نیز حاضر به پرداخت مالیاتی بالاتر از رقم واقعی می‌شوند و در واقع، ترس آنها پرداخت مالیات نیست، بلکه جلوگیری از جریمه‌های سنگین‌تر سازمان امور مالیاتی است. وقتی به مالیات نادرست سازمان امور مالیاتی اعتراض شود، در حد فاصل بررسی اعتراض، مؤدی نه می‌تواند کارت بازرگانی بگیرد، نه وامی دریافت کند و نه در امور ثبت شرکت‌ها اقدامی صورت دهد. اشخاص حقوقی و حقیقی در این حالت ترجیح می‌دهند تا ۲٫۵ برابر عدد اولیه مالیات پرداخت کنند، اما کار خود را از دست ندهند.

نایب‌رئیس کمیسیون صنایع اتاق ایران در ادامه گفت: باید توجه داشت مالیات زمانی رشد پیدا می‌کند که اولاً پایه مالیاتی جدیدی کشف شود، دوم اینکه رشد اقتصادی کشور به طور حقیقی بیشتر شود و اعداد اعلامی تحقق یافته باشد. سینگال دریافتی فعلی از اقتصاد ایران به جز پایه‌های مالیاتی در حال کشف، در بخش‌های دیگر کشش افزایش مالیاتی ندارد؛ زیرا رشدی در آن دیده نمی‌شود. حال اما دولت باید با تبعات تصمیم افزایش مالیات خود مواجه شود. این تبعات از قبیل کوچک شدن بنگاه‌ها، کاهش



بزرگی که مجموعه اصناف در طول سال‌ها با سازمان امور مالیاتی داشتند، اعتقاد به نبود عدالت مالیاتی است. از سال ۱۳۹۴، نظام مالیاتی کشور تغییر کرد و سامانه مالیاتی جدیدی ایجاد شد تا

براساس شفاف‌سازی، گزارش‌ها جمع‌آوری شود و دیگر مالیات‌ستانی بر اساس شواهد و قرائن صورت نگیرد. اما این موضوع هنوز هم اجرا نمی‌شود و با توجه به رویه مالیات‌ستانی به واسطه مشاهدات عینی و نه گزارش‌های آماری، عدالت مالیاتی اجرا نمی‌شود. با اینکه قانون الزام مشخصی در خصوص محاسبات مالیاتی براساس گزارش‌های آماری ایجاد کرده است، هنوز هم اصناف شاهد برخوردهای متفاوتی هستند و همین موضوع باعث بروز نارضایتی‌های عمیقی در میان آنها شده است. وی افزود: سازمان امور مالیاتی با عملکردی غیرشفاف که بدون هیچ‌گونه آماری در زمینه بخش‌های مختلف صنفی کشور فعالیت می‌کند، معتقد است که ۸ میلیون واحد صنفی در کشور وجود دارد و بالای ۵۰ درصد از این جامعه ۸ میلیونی، مالیات خود را نداده‌اند. این درحالی است که اصناف تنها ۳٫۵ میلیون نفر هستند و استدلال سازمان امور مالیاتی مبنی بر وجود تعداد ۸ میلیون، محاسبه پزشکان و برخی افراد و فعالان دیگر به عنوان واحد صنفی هستند.

اعتراضی که صنایع مبنی بر فقدان منابع آماری پرداخت‌کنندگان مالیات مطرح می‌کنند در اصناف هم جاری است.

آمار متناقض سازمان امور مالیاتی مبنی بر وجود ۸ میلیون واحد صنفی در کشور نمونه بارز بی‌اطلاعی سازمان امور مالیاتی و عدم برنامه‌ریزی براساس آمار است. اگر نظام مالیاتی کشور معتقد است اصناف در زمینه مالیات‌ستانی همکاری نمی‌کنند، چرا آمار مشخصی اعلام نمی‌شود؟ نتیجه وضعیت فعلی مالیات‌ستانی جایی بوده که واحدهای صنفی ترجیح می‌دهند باز هم به نظام پولی بازگردند و به همین منوال، شفافیت مالیاتی کمتر و کمتر از گذشته خواهد شد.

نیروهای تحت استخدام و بیکار شدن بیشتر افراد خواهد بود. چطور می‌توان گفت اقتصاد ایران با کاهش صادرات خود و شرایط تحریمی فعلی، توان افزایش مالیات دریافتی را دارد؟

●● نظام مالیات‌ستانی ایران منطقی است؟

باقر درویشی، اقتصاددان فعال در امور مالیاتی، در گفت‌وگو با «ستصا» ضمن ارزیابی نظام مالیاتی ایران گفت: اگر براساس سهم نسبی پایه‌های مالیاتی، مالیات‌ستانی در ایران را بررسی کنیم، مشاغل، کمترین سهم مالیات پرداختی را به نسبت جایگاه تولید ناخالص داخلی و ارزش افزوده ایجاد شده دارند.

به همین دلیل با مقایسه ساده مشاهده می‌شود که مشاغل بسیار کمتر از مزد و حقوق‌بگیران مالیات می‌پردازند. دلیل عدم توازن در دریافت مالیات، فقدان نظام جامع آماری است. این باعث شده است تا کسب‌وکارها از لحاظ سازماندهی خود در قالب انواع شرکت رفتار متمایزی را در مالیات‌دهی تجربه کنند. نظام مالیاتی باید نسبت به روش کسب درآمد و بررسی نحوه سازماندهی بنگاه‌ها و اندازه کسب‌وکار آنها خنثی باشد؛ حال آنکه این موضوع در ایران وجود ندارد و رفتارهای سلیقه‌ای در مالیات‌ستانی، گسترش یافته است.

وی افزود: وقتی مالیات‌ستانی ایران بررسی می‌شود، یک سیستم جدولی که شبیه هیچ سیستم دیگری در جهان نیست، مشاهده می‌شود. لازمه ایجاد نظام مالیاتی جدید، داشتن پایگاه جامع اطلاعاتی و آماری است. مالیات‌ستانی در ایران هم از نظام مالیاتی استاندارد پیروی نمی‌کند و هم اینکه هیچ بانک اطلاعاتی در دسترس خود ندارد. راه حل این موضوع اما تبیین پایگاه جامع آماری و در ادامه، استفاده از سیستم‌های بین‌المللی مالیات‌ستانی بر درآمد است. درویشی در ادامه درباره نقش فقدان آماری در تدوین سیاستگذاری اقتصادی و صنعت کشور گفت: بخشی از آمار باید توسط سازمان امور مالیاتی دریافت شود، اما بخش دیگری از این آمار باید در یک آمارنامه و سامانه جامع وجود داشته باشد تا بدانیم کدام گروه نسبت به فعالیت خود و براساس کدهای آیسیک، چه میزان مالیات پرداخت می‌کند.

در این راستا می‌توان از سرشماری‌ها و نمونه‌گیری‌های صنعت و معدن و براساس کدهای چهار رقمی آیسیک، آمار بنگاه‌های ۱۰ نفر کارکن و بیشتر را استخراج کرد و به همین صورت می‌توان با تجمیع اعداد، دریافت که چه میزان مالیات پرداخت شده است.

وی افزود: اگر به دنبال تدوین سیاست صنعتی براساس نحوه مالیات‌ستانی و اعطای معافیت‌های مالیاتی هستیم، باید ابتدا مشخص شود که رسالت نظام مالیاتی استاندارد چیست؟ نظام مالیاتی باید درآمدهای لازم را در کمترین هزینه اجرایی با کمترین اختلال اقتصادی جمع‌آوری کند. نظام مالیات‌ستانی به جز بحث درآمدزایی، نقش جمع‌آوری اطلاعات را نیز دارد. بسیاری از مؤدیان در کشورهای جهان با نرخ صفر مالیاتی، باز هم اظهارنامه تکمیل می‌کنند تا به کمک این موضوع، فقرا و انواع بخش‌ها شناسایی شوند. برای تدوین سیاست صنعتی باید از نظام مالیاتی به عنوان ابزاری برای محدود کردن برخی صنایع و گسترش دیگر صنایع استفاده کرد؛ یعنی اگر می‌خواهیم صنعتی محدود شود، باید با ابزار مالیاتی، فعالیت آن صنعت را محدود کنیم.

●● اصناف در فشار مالیاتی؟

اصناف و واحدهای صنفی به عنوان یکی از بخش‌های بزرگ شکل‌دهنده تولید ناخالص داخلی کشور، تنها حدود ۵ درصد از کل مالیات کشور را پرداخت می‌کنند. حال اما رئیس کارگروه مالیاتی اتاق اصناف ایران، در گفت‌وگو با «ستصا» معتقد است دلیل این موضوع، کمبودهای آماری سازمان امور مالیاتی و رویه‌های ممیزی مالیاتی کارمندان سازمان امور مالیاتی است که باعث می‌شود اصناف در پرداخت مالیات نیز همکاری لازم را نداشته باشند.

مهدی امیدوار در خصوص وضعیت مالیات‌ستانی از اصناف گفت: یکی از مشکلات

ATLAS EPCO



شرکت مهندسی فرآیند انرژی اطلس

طراحی، سافت، مونتاز، نصب و راه اندازی تجهیزات
صنایع نفت گاز پالایش و پتروشیمی
شامل:

کولرهای هوایی

مخازن تمت فشار

انواع مبدل های حرارتی

و تولیدکننده انواع فین تیوب

دفتر مرکزی : تهران - بزرگ راه آیت ا... کاشانی - بین اباذر و مهران پلاک ۶۱ - مجتمع اداری راز - واحد ۲۰۱

کارخانه : البرز - نظرآباد - شهرک صنعتی سپهر - بلوار کارآفرینان بین خیابان دک و آذر شرقی

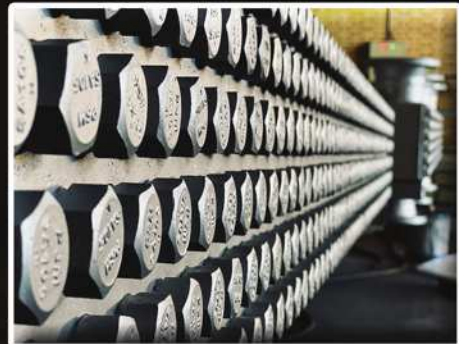


www.atlasepco.com
info@atlasepco.com

021-44038821
09103205396

ATLAS EPCO

شرکت مهندسی فرآیند انرژی اطلس



دفتر مرکزی : تهران - بزرگ راه آیت ا... کاشانی - بین اباذر و مهران پلاک ۶۱ - مجتمع اداریک راز - واحد A۲۰۱
کارخانه : البرز - نظرآباد - شهرک صنعتی سپهر - بلوار کارآفرینان بین خیابان دک و آذر شرقی



www.atlasepco.com
info@atlasepco.com

021-44038821
09103205396

فهرست شرکت‌های عضو انجمن سازندگان تجهیزات صنعتی ایران

ردیف	نام شرکت	نام مدیرعامل	تلفن دفتر مرکزی	ایمیل
۱	آبتین صنعت	زینب نوری خانقاه	۶۶۸۱۱۶۵۵	info@abtinsanat.com
۲	ابداع گران پدیده	خدایار شیبانی	۲۲۹۷۳۸۹۰	Info@egpco.com
۳	اتصال مکانیک	معصومعلی فروغی	۰۴۱۳-۶۳۰۹۲۷۸	emechanic.co@gmail.com
۴	اتصالات استیل آراز	جواد جلالی	۵۲۹۵۶۰۰۰	info@araz.co
۵	آذر انرژی تبریز	فخری اسلامی خسروشاهی	۰۴۱۳-۵۵۵۳۵۱۳	info@azarenergy.com
۶	آراشیر خراسان	علیرضا اشرف	۰۵۱۳-۵۴۱۰۱۷۰	aravalve@yahoo.com
۷	آراهک صنعت هوشمند	طیبه فانی	۴۶۰۶۹۸۶۹۴	info@aramakco.com
۸	آرتا صنعت آرسن	مهدی کاظمی	۶۵۶۱۱۳۰۹	KAZEMI@ARSEN-CO.COM
۹	ارتعاشات صنعتی ایران	علی داننده	۸۸۷۳۶۷۶۶	Info@iivco.org
۱۰	آروین صنعت آپادانا	قاری	۰۳۱۴-۲۶۹۴۰۰۱	asaco@arvinsanat.com
۱۱	آریا سیل پارت	امین کولیوند	۰۸۱۳-۲۵۶۹۲۹۸	ARYASEAL110888@GMAIL.COM
۱۲	آریا طب فیروز	سبکدست نودهی	۷۶۲۵۰-۲۱۵	info@arya-teb.com
۱۳	اساس صنعت پارس	مهرداد شیخی مطلق	۰۷۱۳-۷۷۴۰۷۴۰	info@asassanatpars.com
۱۴	آلیاژ جوش آریا	فرزاد رسولی	۸۸۱۰۶۴۳۱	info@aliaj-joosh.com
۱۵	اندیشه سازان سلامت پارسیان (فدکو)	امیرمهدید علایی	۸۶۰۹۳۱۸۶	info@iranphedco.com
۱۶	ایزوایکو	حمیدرضاییان اصل	۸۸۸۱۰۰۴۵	edari.tehran@isoico.co
۱۷	ایمن ایستا الکترونیک	محمود رحمتی	۵۲۳۵۶۸۰۰	info@eiseco.com
۱۸	برودتی و حرارتی نیک	حسن نیک نام	۸۸۸۲۶۰۷۳	info@nikbhco.com
۱۹	بهشت کویر آریانا	محمد جواد مقیسه	۸۸۶۶۱۴۵۷	info@bkagrp.co
۲۰	بین‌المللی مهندسی ایران ایریتک	بابک اشجع	۸۸۷۷۸۱۱۶	info@iritec.com
۲۱	پارت لوازم تجهیز	مظفر فتح الهی	۳۳۱۲۷۳۴۷	packlavazem@yahoo.com
۲۲	پارس پرداز	فرید وکیلی مفاخری	۸۸۱۷۱۶۲۲	info@pars-pardaz.com
۲۳	پاکزی	سعید صبوری	۵۶۳۹۱۷۵۹	said.saboury@gmail.com
۲۴	پاکمن	قربانعلی میرزازاده	۴۲۳۶۲	info@packman.ir
۲۵	پالایش نیل پارس	فرهاد حیدری	۵۶۸۷۰۷۹۲	abziyannil@yahoo.com
۲۶	پایا صنعت اهواز	علی شیر چنگیزی	۰۶۱۳-۴۴۵۴۷۴۷	info@payasanatgroup.ir
۲۷	پایساز	محمد حسین موهنی	۸۸۹۰۵۹۲۱	info@paysaz.com
۲۸	پترو پارت	عزیزی	۸۸۵۴۸۵۹۱	info@petropart.com
۲۹	پترو صنعت پارسیان خزر	سید یونس میر یوسفی	۰۱۱۳-۵۲۵۶۱۲۶	y.miryousefi@gmail.com
۳۰	پترو فولاد جهان	محمد کاظم مفتاح زاده	۲۷۶۲۴۲۴۱	info@petrofoolad.com
۳۱	پترو کیمیا آروین	حسین شوشیان	۸۸۵۳۶۶۱۷	info@pkarvin.com
۳۲	پتکو- تولید پمپ های بزرگ و توربین آبی	یاسر تاجیک	۲۶۷۰۱۴۳۸	info@pumpturbine.ir
۳۳	پرتو صنعت	کاظم نورزاد دولت آبادی	۸۸۶۶۲۲۸۸	info@partosanat.com
۳۴	پرگاسیران	غلامرضا انصاری	۸۸۷۴۸۷۵۰	info@pargasiran.com

ردیف	نام شرکت	نام مدیرعامل	تلفن دفتر مرکزی	ایمیل
۳۵	پشم سنگ آریا	محمد رضا واعظ تهرانی	۰۳۱۳-۲۲۴۰۳۳۴	info@ariarokwool.ir
۳۶	پمپ برکه آب افزار	علیرضا فدایی	۵۶۵۴۶۸۹۵	sales@berkeh.com
۳۷	پمپ های صنعتی ایران	غلامحسین فرج پوروند	۸۸۱۹۳۰۵۱	info@iipgroup.ir
۳۸	پولاد تجهیز ایرسا	مهدی صنایعیان	۰۳۱۳-۲۴۰۴۴۶۹	commercial@irsaclad.com
۳۹	پولاد سازان فرآیند	مهدی زاده	۸۸۶۰۰۸۳۴	info@pouladsazan.com
۴۰	پولادورزان کیچیا	محسن خداکرمی	۰۷۱۳-۶۷۷۳۲۳۵	info@pooladvarzan.com
۴۱	پیرامون سیستم قشم	رضا راجی کرمانی	۴۴۴۴۳۹۹۹	info@piramoonco.ir
۴۲	تابان کامپوزیت کوشا	امین عابدی	۰۷۱۳-۶۳۵۹۳۰۲	info@tabancomposite.com
۴۳	تاشا صنعت پارس	علی فیروزی	۰۶۱۳-۲۲۸۸۰۵۱	info@tasha-co.com
۴۴	تام ایران خودرو	اعوانی	۴۴۵۲۰۳۵۲	info@tam.co.ir
۴۵	تاهکار	محمد رضا برکتین	۰۳۱۴-۵۸۳۶۰۷۱	info@tamkar.com
۴۶	تجهیزاتی گازسو	حسام حاج کاظم کاشانی	۸۸۷۲۳۱۲۳	info@gassoco.com
۴۷	تقطیران کاشان	سید احمد رضا حجازی	۸۸۹۵۷۴۸۷	office@taghtiran.ir
۴۸	تلفر	نصیر نصرآبادی	۰۳۱۳-۷۶۰۹۴۵۱	info@telferco.com
۴۹	توان محور آذین صنعت	داریوش آذری	۰۷۱۳-۷۷۴۴۲۵۸	tavanmehvar778@gmail.com
۵۰	توربو کمپرسور نفت OTC	یزدان پناه	۸۸۶۲۰۵۸۴	info@otc-ir.com
۵۱	توربین دار	مهدی عظیمی نژادان	۸۸۷۸۸۸۶۷	info@turbinedar.com
۵۲	توربین ماشین خاورمیانه	حسن هلالی	۴۱۴۵۷۰۰۰	info@turbinemachine.com
۵۳	توربین های صنعتی غدیر یزد	حسین سخاوی یزدی	۰۳۵۳-۸۳۳۳۴۰۳	info@Gitco.ir
۵۴	توسعه شبکه های فولادی آسیا(تشفای)	علیرضا عباسی طادی	۲۶۷۰۹۳۱۰	tashfacompany@gmail.com
۵۵	توسعه فولاد ساب	حسین هادیان رسانی	۸۸۰۶۴۷۲۳	info@saabsteel.ir
۵۶	توسعه و تولید شیرهای صنعتی رستا گروه	امیرشهریار مردافکن	۸۸۳۰۸۰۶۷	info@rastagroup.net
۵۷	تولید پوشش لوله ماهشهر	علی صدقیانی	۸۸۸۸۲۶۸۱	Office@mpcc.ir
۵۸	تولید تجهیزات سنگین- هپکو	علی محمد رفیعی	۸۸۳۰۹۳۶۰	info@hepcoir.com
۵۹	تولید لوازم مدار پنوماتیک و هیدرولیک بادران	هدایت گلکار	۶۶۹۲۲۱۷۰	info@badran-co.com
۶۰	تولید لوله و پوشش سلفچگان	علی پاشا پور پزشکی	۸۸۷۷۳۱۲۴	office@sppc.ir
۶۱	تولیدی دیلمان فیلتر	محمد کریمی	۸۸۷۱۵۵۲۸	info@deylamanfilter.com
۶۲	تولیدی رادایران	روزبه گردونی	۴۶۸۸۱۹۸۰	info@Radiran.com
۶۳	تولیدی صنعتی سوپراکتیو	غزال مصلحی	۸۸۷۸۸۰۵۱	info@superactiveco.com
۶۴	تولیدی صنعتی فراسان	محمد رضا ظهیر امامی	۰۷۱۳-۲۲۹۱۹۱۸	BMR@farassan.org
۶۵	تولیدی مهندسی انعطاف صانع	مینا هدایتی	۸۸۱۷۱۳۰۰	info@es-co.ir
۶۶	تولیدی و صنعتی پارس کمپرسور	محمد علی فامیل اقبالیان	۶۶۹۴۰۶۲۳	info@pars-compressor.ir
۶۷	تولیدی و صنعتی صنعت یاران	امیرحسین منتظمی	۴۴۴۴۱۷۷۲	Filters@sanatyan-ir.com
۶۸	تیغه های صنعتی تفتان	هادی سلطانی شیرازی	۵۶۸۰۳۲۰۵	info@taftanblade.com
۶۹	تیوا صنعت ابتکار	حسن قمری	۵۶۵۷۶۷۸۵	tiva.industrial.group@gmail.com
۷۰	جمکو- صنایع ماشین های الکتریکی جوبین	رستمی	۷۷۵۳۱۹۹۳	sales@jemcomotor.ir
۷۱	جهان عایق پارس	روح اله جلالی	۰۳۱۴-۲۹۹۰	info@jahanayegh.com
۷۲	جهان کار اصفهان	مرتضی ادهمی	۰۳۱۳-۶۶۳۱۲۸۳	info@jahankarco.com

ایمیل	تلفن دفتر مرکزی	نام مدیرعامل	نام شرکت	ردیف
info@ahb.ir	۴۱۹۱۸	سارینا ایلقاردانی	خانه صنعت باستان	۷۳
info@kalayepump.com	۳۳۱۱۴۳۸۹	محمود نظر	خدمات و تولیدات کالای پمپ	۷۴
info@ipcd.ir	۰۳۱۳-۶۶۳۰۶۳۷	محمدرضا هودنی	درسا صنعت اسپادانا	۷۵
info@dossena.ir	۸۸۱۰۷۳۸۴	مجید وحید دستگردی	دوران سپنج نادین (دوسنا)	۷۶
office@disal.ir	۸۸۴۶۳۰۵۱	غلامعلی مختارزاده	دیسال	۷۷
rasedrst@gmail.com	۰۶۱۳-۳۱۳۱۷۲۸	کایدی	راصد صنعت توسعه	۷۸
TFS@TFSCO.COM	۸۸۰۶۱۴۷۱	برقی	ریخته گری فولاد طبرستان	۷۹
info@zagroscompressor.com	۴۴۳۲۳۴۹۰	اکرم آخوند زاده	زاگرس کمپرسور ایرانیان	۸۰
info@zolal-iran.com	۲۷۱۹۲۷۲۰	محمد علی جناب	زلال ایران	۸۱
office@cgc-co.com	۸۸۶۰۱۴۸۱	عباسعلی شربتی	سازنده توربو کمپرسور (TCMFG)	۸۲
info@azaranind.com	۸۵۵۳۱	حسین اکبری تیرآبادی	سازه های صنعتی آذران	۸۳
info@shahriarsteel.ir	۸۸۵۰۰۰۵۱	محمدرضا علوی	سازه های فلزی شهریار	۸۴
Sazvarsazeh@azarestan.com	۸۷۹۶	افشین نجفی	سازورسازه آذرستان	۸۵
info@sadadmachine.com	۵۵۲۴۹۶۱۹	عسگری	سداد ماشین	۸۶
sales@sandroos.com	۴۲۸۹۲۰۰۰	ایمان قضاوی پزوه	سندروس صنعت	۸۷
info@sooraco.ir	۸۸۰۶۷۲۱۰	رضا ساسانی	سورا کاوش آرما	۸۸
info@suliran.com	۶۶۲۸۲۶۹۲	فرشاد فتوحی	سولیران	۸۹
sales@parsseal.com	۴۴۵۲۵۲۳۰	علی رحمانی	سیستم‌های آب بندی پارس (بورگن پارس)	۹۰
SINA@SINAcontrol.com	۰۷۱۳-۲۳۲۰۱۶۲	احمد صدیق	سینا کنترل شیراز	۹۱
info@atra.ir	۰۲۸۳-۳۴۵۱۴۷۱۲	حسینی میر محمدی	شرکت تولیدی مهندسی آرمان توانا راه آریا	۹۲
info@vb-valves.com	۵۲۸۸۸۰۵۵	علیرضا عسگرزاده	شیرآلات صنعتی ویستا برزین	۹۳
info@azatj.ir	۶۶۱۲۵۱۴۲۶	مصطفی جنتی	شیمی آذرجام	۹۴
info@sps-co.com	۰۴۱۳-۴۲۱۹۰۸۱	عبدالتوحید حبیب زاده	شیمی پژوهش صنعت	۹۵
Marketing@azarab.ir	۸۸۷۹۹۲۵۷	مصطفی عظیمی	صنایع آذراب	۹۶
eshteal.arak@gmail.com	۷۷۵۳۸۳۰۰	محمد مزگان	صنایع اشتعال اراک	۹۷
sales2@kavehmachinery.com	۸۸۸۴۵۰۳۹	اصغر عظیمی	صنایع انرژی ایران	۹۸
info@pumpiran.com	۸۸۶۵۱۴۸۱۱	محمد حسین هیهات	صنایع پمپیران	۹۹
info@pantan.co	۵۹۱۹۴۰۰۰	عبدالمهدی رضازاده	صنایع پنتان شیمی	۱۰۰
Sales@peic.co	۲۲۲۷۷۰۷۰	ناصری	صنایع تجهیزات نفت (سهامی عام)	۱۰۱
info@koushametal.ir	۰۲۶۳-۳۳۰۱۱۳۱	هوشمند	صنایع فلزی کوشا	۱۰۲
info@garmagostar.com	۸۸۷۶۷۲۲۲	میرخان آقازاده بویاغچی	صنایع گرماگستر	۱۰۳
info@farapishtaz.com	۰۷۱۳-۲۲۹۱۹۱۸	مریم ظهیر امامی	صنایع لاستیک فرا پیشتاز هونام	۱۰۴
SALES2@KAVEHmachinery.COM	۸۸۶۵۱۵۹۳	سامان کمایی	صنایع ماشین سازی کاوه	۱۰۵
info@saba-co.com	۸۸۳۷۵۱۴۹۰	علیرضا اقدام	صنایع و بنادر آزاد فراساحل قشم	۱۰۶
behta@behta.ir	۲۶۶۰۲۵۵۰	خانم مرجان آهنج	صنایع واشر سازی بهتا	۱۰۷
info@parsvacuum.com	۶۶۸۰۱۳۷۳	علی جناب	صنایع واکيوم پارس	۱۰۸
arvand@arvandcorp.com	۵۱۰۴۱۰۰۰	منوچهر شجاعی	صنایع یکتا تهویه اروند	۱۰۹
info@bermyco.com	۲۶۲۱۲۴۲۰	محمد علیرزاده برمی	صنعت کاران برمی	۱۱۰
akhavanhiv@yahoo.com	۰۲۶۴-۵۳۸۲۲۳۳	سید عبدالله حسینی	صنعتی اخوان هیو	۱۱۱

نام شرکت	نام مدیرعامل	تلفن دفتر مرکزی	ایمیل
۱۱۲ صنعتی آذین پاش تهران	رضا مرتضائی	۶۶۸۰۸۶۵۴	info@azinpash.com
۱۱۳ صنعتی دالین کوه پارسه	عبدالرضا رجایی	۰۷۱۳-۲۲۵۰۳۶۳	info@dalinco.com
۱۱۴ صنعتی سانتیگراد	اشکان گرامی	۰۷۱۳-۷۷۴۲۷۹۳	info@ciinc.co
۱۱۵ صنعتی عمران تهویه	کیومرث آذرنگ	۲۲۳۲۴۳۷۸	info@omrantahvieh.com
۱۱۶ صنعتی ماشین دارو	رحمانی	۸۸۸۲۹۷۳۵	info@machinedarou.com
۱۱۷ صنعتی مهدین	سید امید تاجزاد	۲۲۰۹۱۸۰۹	info@mahdin-co.com
۱۱۸ صنعتی و تولیدی افزار کیمیای فارس	عزیز اسدالهی زوج	۰۷۱۳-۸۲۴۱۸۹۱	info@afzarkimiya.com
۱۱۹ صنعتی و تولیدی مشعل کاوه	کسرا پیداوسی	۸۸۳۰۰۳۶۱	MASHALKAWEH@YAHOO.COM
۱۲۰ صنعتی و مهندسی استیم	فردین دیاری پور	۲۲۲۲۲۰۴	info@steam.co.ir
۱۲۱ طراحان و مجریان فرآیند بخار	آرش شریفی	۸۸۶۹۰۶۰۷	info@farayandbokhar.com
۱۲۲ طراحی و ساخت قطعات و ماشین آلات صنایع پتروشیمی - پیدمکو	غلامرضا قانونی	۴۶۸۳۰۲۰۰	info@pidemco.com
۱۲۳ طراحی و مهندسی دیرین صنعت باختر	فریبا فیروزکوهی	۸۸۵۷۵۱۱۲	info@dirinsanatbakhtar.com
۱۲۴ طراحی و مهندسی کیمیا ماشین البرز	سعید یکرنگ	۰۲۶۳-۷۸۵۱۰۰۷	info@kimiamachine.com
۱۲۵ طرح نگاشت	عبدالحمید حنانه	۸۸۶۶۶۰۶۰	tarhnegash@gmail.com
۱۲۶ طلایه داران صنعت فرایند	امیرعباس اختراعی	۶۶۵۹۱۳۶۴	info@ipfarayand.com
۱۲۷ عمران سازان مهتاب	منصور شریعتی	۴۴۴۶۰۳۲۲	info@osmahab.com
۱۲۸ فاتح صنعت کیمیا	مهدی قطبی	۸۸۶۰۹۳۲۲-۴	info@fatehsanat.com
۱۲۹ فارآب	میرمیثم مصطفوی	۸۹۶۳۰	info@farabvalve.com
۱۳۰ فالق صنعت	غامرضا کیوانی	۸۸۶۶۲۸۰۶	info@falegh.com
۱۳۱ فرابرد ساخت دالین	محمد میثم رحیمی	۰۷۱۳-۶۷۱۳۲۸۶	info@farabard.ir
۱۳۲ فرابرد شیراز	مسعود بهمن پور	۰۷۱۳-۶۲۶۴۵۷۱	info@farabard.ir
۱۳۳ فرآپاکس شیراز	ظهیرامامی	۰۷۱۳-۶۳۱۹۷۰۱	info@farapax-shiraz.com
۱۳۴ فرآیند سازان تجهیز بین الملل	کوروش فرجی	۲۶۲۰۵۳۷۹	sales@ipecc.co.ir
۱۳۵ فرنیآ تجارت ماد	کتایون قائم مقامی	۳۳۹۵۷۵۲۲	maadvalves@gmail.com
۱۳۶ فرینه ماشین	فرشید احمدیان یزدی	۴۴۰۲۴۰۵۱	info@farinehmachine.com
۱۳۷ فکور مغناطیس اسپادانا	صادق حاجی	۹۱۲۱۲۲۳۳	info@fms-co.com
۱۳۸ فن آوران نوین سیستم های آبندی (فنسا)	سید امیر اطیابی	۶۵۰۹۸۸۱	info@fansaseal.com
۱۳۹ فن آوری نوین نیرو	کیوان کاویانپور	۲۹۷۳۰۰۰۰	info@fnn-co.com
۱۴۰ فناوری حرارت تبدیل (ترمو چنج)	رضا مهرباری لیما	۴۶۰۷۹۰۳۵	info@thermochange.net
۱۴۱ فنی مهندسی پتروساخت چهلستون	محمد رضا غروی	۸۸۳۶۹۶۹۶	info@petrosakht.com
۱۴۲ فنی مهندسی فولاد پایا	رضا طاهری	۸۸۶۱۴۳۷۶	info@paya.ir
۱۴۳ فنی و مهندسی آبران پالایش	عباس محسنی	۲۲۸۱۰۰۰۲	Info@absun.ir
۱۴۴ فنی و مهندسی طرسام	اسماعیل شیرزاده آبیازنی	۰۲۶۳-۴۷۰۲۲۱۷	info@tarsampack.com
۱۴۵ فنی و مهندسی کارون سر	غلامرضا بیات	۸۸۷۹۰۸۶۳	info@karonsar.com
۱۴۶ فنی و مهندسی کاوش صنعت توس	علیرضا ناصری حسینی	۰۵۱۳-۵۴۲۱۷۰۱	info@ksto.ir
۱۴۷ فولاد شریف خالد شهر	محمد رضا شریفی	۲۶۴۵۴۷۹۳	sharifgroup.p@gmail.com
۱۴۸ کارا صنعت سازان نوین	علیرضا صالحی قمصری	۸۸۸۴۳۷۰۲	sales@karasamat.com
۱۴۹ کارخانجات صنعتی و تولیدی اتمسفر	مجید مدنی فتح الهی	۰۲۶۳-۶۱۰۳۹۸۸	info@atmosphere.ir

نام شرکت	نام مدیرعامل	تلفن دفتر مرکزی	ایمیل
۱۵۰ کلورآریانا	سید هانی نمکی	۸۸۲۰۹۷۰۶	info@klevers-aryana.com
۱۵۱ کهمپرسورسازی تبریز	سینا بلاط	۶۶۹۴۰۶۰۸	info@cst-ir.com
۱۵۲ کنترل افزار تبریز	جواد علیزاده هوشیار	۴۴۲۶۷۵۲۴	info@controlafzar.com
۱۵۳ کنترل فرایند رادمان	علی طباطبایی	۰۷۱۳-۲۲۵۲۲۲۶	m.mohammadpour@rap-co.com
۱۵۴ کولر هوایی آبان	رضا خیری دیزجی	۰۷۱۳-۳۱۱۰۰۰۰	info@abanaircooler.com
۱۵۵ کیمیا گران صنعت پارس	محمد امیر ادراکی	۰۷۱۳-۲۲۷۵۲۰۰	info@kspcom.net
۱۵۶ گاز تک ایرانیان (گستک)	شهرزاد خسرویاری	۲۲۶۵۶۴۰۱	info@gastechiran.com
۱۵۷ گروه صنعتی آب بند	سید هاشم اندیکلائی	۰۱۱۳-۵۵۱	aband_co@yahoo.com
۱۵۸ گروه صنعتی پیچ اسپیل ایران	محمد رضا مددی	۵۵۴۲۵۳۱۰	pei@pei.ir
۱۵۹ گروه صنعتی سدید	امیر حسین کاوه	۲۲۲۶۹۹۹۵	info@sadid.ir
۱۶۰ گروه صنعتی فن ژنراتور	جمال الدین هدایت	۲۲۲۵۱۷۴۲	info@fangenerator.com
۱۶۱ گروه صنعتی هوایار	نیما سجده	۸۸۲۰۲۴۲۴	info@havayar.com
۱۶۲ گروه مپنا	اولیا	۲۳۱۵۱۶۶۹	info@mapnagroup.com
۱۶۳ گروه مهندسی متالورژی ایرکست	کاهران فریدی	۸۸۸۷۰۸۳۱	info@ircastco.com
۱۶۴ گروه نوین آبان فن آور	کاوه خیری دیزجی	۰۷۱۳-۶۴۳۳۰۰۰	info@abaninnotech.com
۱۶۵ ماشین اجزا	احمد توپسرکانی	۰۳۱۳-۷۶۰۸۱۳۱	Info@machine-ajza.com
۱۶۶ ماشین آلات سنگین پارس زاگرس	غلامحسین اردلان	۰۳۱۵-۲۳۷۳۵۱۰	info@psrolling.com
۱۶۷ ماشین رود پارس اراک	علیرضا شهسواری علویچه	۴۴۲۳۹۶۴۵	office@mrpaco.ir
۱۶۸ ماشین رول	آرش خرازیان	۶۶۸۱۳۱۲۷	machineroll@yahoo.com
۱۶۹ ماشین سازی اراک	رضا سرائی	۴۴۲۷۹۷۷۵-۶	info@msa.ir
۱۷۰ ماشین سازی اصفهان	حسین حاجی شفیعی	۸۸۷۷۸۹۱۲	INFO@EMMC.IR
۱۷۱ ماشین سازی پارس	یوسف شهاب الدین	۷۷۷۰۷۰۶۳	info@mspco.ir
۱۷۲ ماشین سازی تاشا	یدالله پیرزاده	۷۵۲۹۷ (خط ۳۰)	tehranoffice@tasha-co.com
۱۷۳ ماشین سازی تجهیزات فرآیند هنگان	محمد علی عباسپور	۶۶۸۰۳۳۶۴	info@mangan-co.com
۱۷۴ ماشین سازی سازه های صنعتی آستو	مهرداد گلچین وفا	۴۳۶۲۱۲۲۱	info@asto.ir
۱۷۵ ماشین سازی قلمزن ویرا	مهدی قلمزن اصفهانی	۴۰۷۷۷۸۲۵	ghalamzanvira1399@gmail.com
۱۷۶ ماشین سازی لرستان	صالحی	۸۴۰۳۲۱۴۱	mashinsazilorestan@gmail.com
۱۷۷ ماشین سازی هنگان	محمد علی عباس پور	۶۶۸۰۳۳۶۴	info@mangan-co.com
۱۷۸ ماشین سازی نیرومحرکه (سهامی عام)	سام خانپایی	۰۲۸۲-۲۲۲۸۹۱۳	info@nmt-co.com
۱۷۹ ماشین های بسته بندی اصفهان	حسین صلواتی دولت آبادی	۰۳۱۳-۵۷۲۳۸۳۸	packesfahan@gmail.com
۱۸۰ میصا	شریفی	۴۳۶۴۹۰۰۰	info@mapsaeng.com
۱۸۱ متک	اردشیر طهماسبی	۰۳۳۴-۶۳۵۲۵۲۵	info@metecco.com
۱۸۲ مجتمع طراحی و تولیدی مصنوعات فلزی سنگین	هما افسرزاده اصفهانی	۴۴۲۲۲۴۱۵	MFS@MFS-CO.COM
۱۸۳ مخزن فولاد رافع (دابو صنعت)	علی اصغر رحمانی	۷۱۴۰۰۲۰۰	marketing@daboosanat.com
۱۸۴ مدیریت ساخت تجهیزات معادن و صنایع معدنی ایرانیان	علیرضا ابراهیمی	۲۶۳۵۹۸۰۰	info@imico-pme.com
۱۸۵ مشهد صدرا شرق	علی پیل زورطرقی	۰۵۱۳-۸۴۸۰۳۲۲	msadrasharfg@gmail.com
۱۸۶ مصاب پویا	مهدی زحانی	۴۴۱۶۳۵۱۷	info@mosabpooya.com

ردیف	نام شرکت	نام مدیرعامل	تلفن دفتر مرکزی	ایمیل
۱۸۷	مکانیک سیالات	مهدی رضانی	۰۳۱۳-۳۸۷۲۴۰۲	mekaniksayat_co@yahoo.com
۱۸۸	ممتاز پمپ	عبدالحسین عبادی فرکوش	۶۶۸۰۴۹۷۵	info@momtazpump.com
۱۸۹	مهندسی ایتوک ایران	ترابی	۲۲۴۳۱۳۹۰	info@iranitok.com
۱۹۰	مهندسی بین العللی فولاد تکنیک	مجید شیرانی	۰۳۱۳-۶۲۶۸۰۰۱	info@fooladtechnic.ir
۱۹۱	مهندسی پترو سازه بین الحلل آرام	سعید بغدادی	۴۴۶۶۴۱۴۰	info@petrostructure.com
۱۹۲	مهندسی پتروپدم	امیر العاسی	۸۸۰۸۶۸۸۳	info@petropedam.com
۱۹۳	مهندسی پیرامون پالای	علیرضا نیک طبع اطاعتی	۴۶۰۴۷۳۹۱	info@piramoonco.com
۱۹۴	مهندسی دقیق صنعت	مسعود اشعری	۶۶۹۰۲۳۵۱	commercial@daghhighsanat.com
۱۹۵	مهندسی ریل صنعت	سعید شاه نظری ثانی	۸۸۷۵۷۴۰۴	negar.lawyer1@gmail.com
۱۹۶	مهندسی زیستی آروکو (فرآیند سازان شریف)	محمد داوود معتمدی	۰۲۶۳-۶۶۷۰۲۴۴	info@arokobioeng.com
۱۹۷	مهندسی ساخت و تجهیزات سپاهان مینا	محمد رضا قاسمی	۲۳۱۵۴۵۶۴	info@mapnasts.com
۱۹۸	مهندسی سبز آشیان آپادانا	سید نصیر رضوی	۰۳۱۳-۶۶۱۳۹۳۳	info@saapcc.com
۱۹۹	مهندسی فرآیند انرژی اطلس	منصوری نژاد	۴۴۰۳۸۸۲۱	info@atlasepco.com
۲۰۰	مهندسی فکور صنعت تهران	محمد وحید شیخ زاده	۸۴۰۸۱۰۰۰	info@fstco.com
۲۰۱	مهندسی ماه ماشین آریا	ناصر علی خزائی	۵۶۲۳۳۴۰۰	mail@mah-machine.com
۲۰۲	مهندسی و پویش ساخت ذوب آهن اصفهان	امیر ایرانپور مبارکه	۰۳۱۵-۲۵۷۶۱۹۱	info@epcesco.ir
۲۰۳	مهندسی و ساخت بویلر و تجهیزات مینا	فردین شهرریاری	۲۷۵۸۳۹۰۰	sales@mapnabe.com
۲۰۴	مهندسی و ساخت توربین مینا- توگا	محمد اولیا	۰۲۶۳-۶۱۸۳۰۰۱	info@mapnaturbine.co.ir
۲۰۵	مهندسی و ساخت چمان	حسین عباسی	۷۹۱۵۶۰۰۰	info@chamaan.com
۲۰۶	مهندسی و ساخت ژنراتور مینا پارس	محمد رضا شاکری	۲۳۱۵۱۸۵۸	info@mapnagenerator.com
۲۰۷	مهندسی و ساختمان تیو انرژی	رحمانی	۲۴۵۷۱۰۰۰	info@tivenergy.com
۲۰۸	مهندسی و فن آوری حرارتی دمافین	محسن ملائی	۴۴۹۲۲۳۱۲	sales@damafin.com
۲۰۹	مهندسی آب و فاضلاب موجان	رضا سردشتی	۲۷۴۵۷	info@mojan.ir
۲۱۰	مهندسی مشاور هامون راه	ایمان جوانشیر	۸۸۶۲۶۹۸۷	info@hamoonrah.com
۲۱۱	میراب	ضیا الدین ایزدخواهی	۴۴۵۴۵۶۵۱	info@Mirab-valves.com
۲۱۲	ناموران فولاد ایرانیان	مسلم افشاری	۰۳۱۴-۶۴۱۳۰۷۱	info@nfi-co.ir
۲۱۳	نورد لوله و پوشش نیزار	شهرزاد آسوده	۶۲۸۳۱۰۰۰	info@qnpcc.co
۲۱۴	نورد و تولید قطعات فولادی	سید تقی شهرستانی	۸۸۳۴۹۷۵۵	info@ghataat.com
۲۱۵	نویسنده - صنایع پمپ سازی نوید سهند	میریوک احقاقی	۲۲۲۵۸۲۸۵	info@navidsahand.com
۲۱۶	همگام صنعت ایستا اهواز	علی داودی	۶۶۲۸۸۱۰۵	info@hamgamsanat.ir
۲۱۷	هوا ابزار تهران (هتکو)	مجید صدری	۲۸۱۱۰۱۹	Info@hatco.ir
۲۱۸	هوا فیلتر	عبدالرضا پروین	۸۸۷۰۱۴۴۲	hava_filter@yahoo.com
۲۱۹	هیلاویس آرینا	مجتبی موزنی طرقی	۸۸۹۶۲۸۳۱	info@hilavis.com
۲۲۰	واشرهای صنعتی کلینگران	امیر حمزه کیوان آرا	۸۸۷۲۸۷۹۵	info@klingeran.co.ir
۲۲۱	الیاف کائولن ارس	محمد پور علی	۸۸۱۹۰۵۴۳-۶	info@alyafaras.com
۲۲۲	تاورینگ ماد صنعت	عبداله شمسی	۲۲۱۴۹۴۱۷	info@awring.co
۲۲۳	یکتا اندیش سازه	مجید فهیم پور	۰۳۱۳-۷۶۰۹۰۵	info@yas-co.com
۲۲۴	یورو اسلات پارس	مهرداد طاهری پور	۸۸۶۸۶۹۴۲	info@euroslotpars.com



تولید کننده کنترل دور موتور (VFD)

طراحی و تولید داخل مطابق با تکنولوژی روز دنیا

Single Phase

220 V

0.75 - 2.2 KW

Low Voltage

380 V

2.2 - 400 KW

Medium Voltage

6 - 6.6 kV

250 - 4000 KW



سی‌امین سالگرد تأسیس
شرکت مهندسی و ساخت چمان



نوروز ۱۴۰۳ مبارک

دفتر مرکزی: تهران، پاسداران، پایین‌تر از تقاطع اقدسیه، پلاک ۷۰۸، واحد ۱۲

تلفن: ۷۹۱۵۶۰۰۰ (۰۲۱) www.chamaan.com



انجمن سازندگان تجهیزات صنعتی ایران



انجمن سازندگان
تجهیزات
صنعت نفت ایران



فعالیت های شرکت سندروس صنعت :

- طراحی، ساخت و راه اندازی انواع سیستم های میترینگ انتقال فرآورده های نفتی به منظور اندازه گیری جریان سیالات در فازهای گاز و مایع.
- طراحی و ساخت انواع پروورهای هیدروکربنی دو مسیره.
- طراحی، مهندسی، ساخت و یکپارچه سازی (Integration) سیستم های آنالایزر گاز و مایع فرآیندی و زیست محیطی مورد استفاده در صنایع نفت، گاز، پتروشیمی، تولید برق و صنایع فلزی و معدنی.
- طراحی و ساخت انواع دستگاه های نمونه گیر خودکار (Auto Sampler)
- تامین تجهیزات و اقلام صنعتی ابزار دقیق و مکانیک ثابت برای صنایع مختلف.
- تامین قطعات یدکی توربین های گازی و سایر تجهیزات دوار صنعتی.
- تامین باتری های نیکل-کادمیوم با در اختیار داشتن نمایندگی انحصاری از کمپانی GAZ آلمان.
- دارای عضویت در انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت ایران (استصنا)
- دارای عضویت در انجمن سازندگان تجهیزات صنعتی ایران (ستصا)

Introduction of Sandroos Sanat Company:

- Design, Fabrication and Commissioning of Custody Transfer Metering Systems for Measurement of Fluids in Gas & Liquid Phases.
- Design and Fabrication of Bi-directional Hydrocarbon Pipe Provers.
- Design, Engineering, Fabrication and Integration of Process and Environmental Gas & Liquid Analyzer Systems applicable in Oil & Gas, Petrochemical, Power Generation and Mines & Metals Industries.
- Design and Fabrication of Automatic Sampling Systems.
- Supply Industrial Field Instruments and Fixed Mechanical Equipment for Different Industries.
- Supply Spare Parts for Gas Turbines and Other Rotating Equipment.
- Supply Nickel-Cadmium Batteries with Exclusive Agency of GAZ (Germany).
- A Member of S.I.P.I.E.M & I.I.E.M.A .

Address: No. 45, Padis St, Shirazi (North Shiraz) St, Mollasadra Ave, Tehran, Iran.

Tel: (+9821) 42892000

Fax: (+9821) 88609189

Email: info@sandroos.com