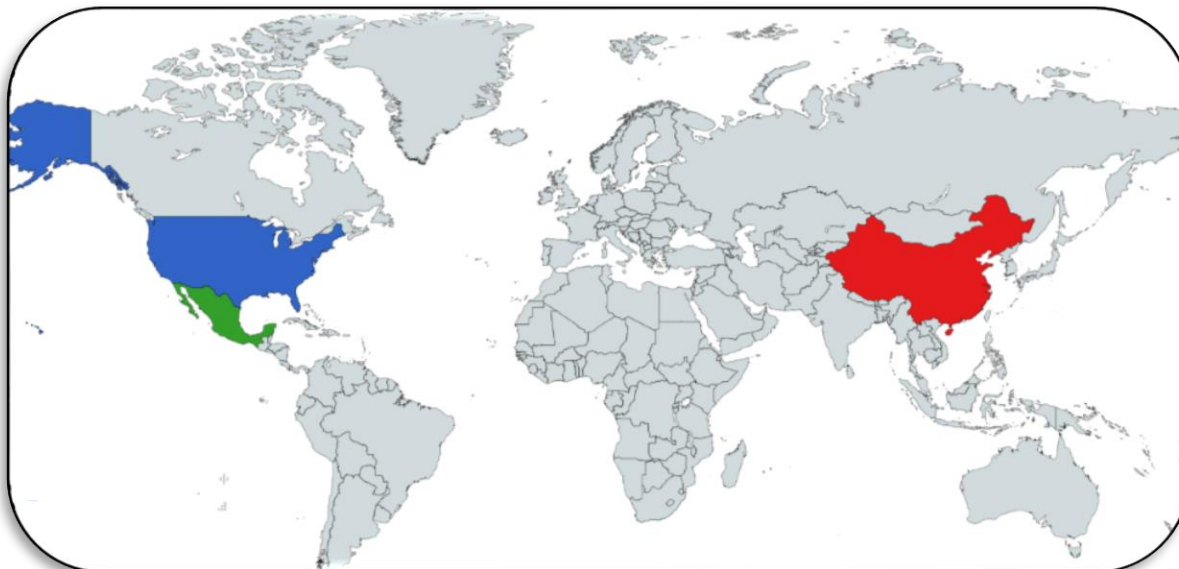


## دستاوردهای گرایش به نزدیک‌سازی برای اقتصاد مکزیک



برای نخستین بار طی ۲۰ سال اخیر، مکزیک بزرگترین صادرکننده کالا به آمریکا شد. آخرین آمار وزارت بازرگانی آمریکا حاکی از این است که در سال ۲۰۲۳ واردات آمریکا از مکزیک با ۴.۶ درصد افزایش به ۴۷۵.۶ میلیارد دلار رسید در حالی که واردات آمریکا از چین با کاهش ۲۰.۳ درصدی حدود ۴۲۷.۲ میلیارد دلار بود. علت این اتفاق، گرایش آمریکا به استفاده از سیاست دوست‌سپاری<sup>۱</sup> در سیاست‌های تجاری و سرمایه‌گذاری، و جایگزین کردن طرف‌های تجاری با کشورهایی که از حیث سیاسی ارزش‌های نسبتاً مشترکی دارند و به نحوی از تشدید اختلال زنجیره تامین نیز می‌کاهند، است.

مکزیک از همسایگی با آمریکا، انعقاد موافقت‌نامه تجارت آزاد با آمریکای شمالی و برخورداری از هزینه نیروی کار رقابتی، منتفع شده است. گرایش اقتصادها برای کوتاه‌تر کردن زنجیره‌های تامین و نزدیک‌سازی نیز بر جذابیت رشد تجارز با مکزیک افزوده است.

کشور مکزیک با جمعیت ۱۳۱ میلیون نفری و به عنوان یازدهمین اقتصاد بزرگ جهان با تولید ناخالص داخلی ۱.۸ تریلیون دلار در سال ۲۰۲۳، نرخ تورم ۵.۵ درصد، نرخ رشد اقتصادی ۳.۲ درصد و نرخ بیکاری ۲.۹ درصد را در این سال دارا بوده است. متوسط نسبت سرمایه‌گذاری به تولید ناخالص داخلی این اقتصاد، حدود ۲۳ درصد است. صندوق بین‌المللی پول برای اقتصاد مکزیک در سال ۲۰۲۴، نرخ رشد اقتصادی ۲.۱ درصد و نرخ تورم ۳.۸ درصد را پیش‌بینی کرده است.

<sup>1</sup> Nearshoring

بر اساس نظرسنجی موسسه مشاوره بوستون بیش از ۹۰ درصد از مدیران صنایع امریکای شمالی درصدد انتقال مکان تولید و منابع خود به کشورهای گوناگون طی ۵ سال آینده هستند و این موسسه برآورد می‌کند که تجارت میان امریکا و مکزیک طی دهه آینده بیش از ۳۰۰ میلیارد دلار افزایش یابد.

با توجه به تحولات دو سال اخیر گرایش اقتصادها برای سرمایه‌گذاری مستقیم در مکزیک افزایش یافته است و آمارها نشان می‌دهد که میزان جریان ورودی سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی به مکزیک طی سه فصل نخست ۲۰۲۳ نزدیک به ۳۳ میلیارد دلار بوده است. برای جذب بیشتر سرمایه‌گذاری خارجی، وزارت مالی مکزیک مشوق‌های مالیاتی را وضع کرده و فهرستی از ۱۷۴ مورد فرصت سرمایه‌گذاری با حجم ۷۴ میلیارد دلار را منتشر کرده است که رشد قابل توجهی در جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در این اقتصاد را بدنبال خواهد داشت.

این تکامل طبیعی حاصل سفر طی چند دهه‌ای است که در مسیر آن بخش‌های دولتی و خصوصی با یکدیگر همکاری کرده‌اند تا موقعیت سرمایه‌گذاری مکزیک را در چشم‌انداز جهانی بهبود دهند. تغییرات اخیر در الگوهای تجارت جهانی، فرصت‌های جدیدی را با توجه به مسائلی مانند تامین کافی برق و آب و دسترسی به نیروی کار ماهر را نیز آشکار کرده است.

صنایع تولید خودرو و تولید تجهیزات و ماشین‌آلات مکانیکی دو عامل محرک گسترش سرمایه‌گذاری در مکزیک هستند. افزایش محبوبیت مکزیک به عنوان یک اقتصاد ارجح برای تولید محصولات مهندسی پیشرفته چالش‌هایی نیز به همراه داشته است. در حوزه صنعت خودروسازی مواردی مانند مدیریت دقیق زنجیره‌های تامین و تدارکات خارجی همراه با توجه به محدودیت‌های ظرفیت خطوط ریلی، کامیون‌ها و بنادر مسائل مهمی هستند که باید مورد توجه قرار گیرد. سایر صنایع دارای پتانسیل مقیاس اقتصادی در مکزیک شامل صنایع تولید لوازم خانگی، ابزار برقی و تجهیزات پزشکی هستند.

مکزیک در حوزه صادرات ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی نیز فعال است. صادرات اقلام فصل ۸۴ این کشور به جهان در سال ۲۰۲۲ حدود ۱۰۳ میلیارد دلار بوده که ۹۱ میلیارد دلار از این رقم به مقصد امریکا و ۳ میلیارد دلار از آن نیز به کانادا صادر شده است.

کیسی فیلیپس، مدیر عامل موسسه مشاوره بوستون که در حوزه فرآیندها و عملیات تخصص دارد، عنوان می‌کند که «یکی از سوالات کلیدی در رابطه با اقتصاد مکزیک این است که آیا شرکت‌ها می‌توانند زنجیره ارزش گسترده‌تری را به جای تولید محصول نهایی توسعه دهند یا خیر. اطمینان‌یابی از دسترسی به منابع قابل اعتماد و محلی برای تامین قطعات موردنیاز به تعدیل زمان و هزینه تولید در بنگاه‌هایی که قصد انتقال محل تولید به این کشور را دارند، کمک می‌کند.»

در این میان تضمین تامین پایدار برق و آب و همچنین ارزیابی کیفیت زیرساخت‌های لجستیکی به همراه نحوه تامین نیروی کار ماهر موردنیاز، درک صحیح از محیط کسب و کار و پیچیدگی‌های محیط سیاسی و اقتصادی حاکم و قوانین و مقررات مالی و مالیاتی و چشم‌انداز میان مدت مواردی حیاتی و مورد تاکید هستند.

مریم خزاعی - فروردین ۱۴۰۳